

PLANO DE NEGÓCIOS E GESTÃO

2022-2026



Disclaimer

Esta apresentação tem por objetivo demonstrar aos colaboradores, as estratégias e iniciativas que serão perseguidas pela Eletronuclear, visando atingir as metas de seu PNG 2022-2026, alinhadas ao PDNG 2022-2026 da Eletrobras. Entretanto, é importante destacar que esta apresentação contém certas estimativas. Tais estimativas não são declarações de fatos ocorridos no passado ou a serem realizados no futuro, mas refletem crenças e expectativas e podem constituir estimativas e projeções incertas sobre eventos futuros.

As palavras “acredita”, “poderá”, “pode”, “estima”, “continua”, “antecipa”, “pretende”, “considera”, “espera”, “potencial” e palavras similares têm por objetivo identificar estimativas que necessariamente envolvem riscos e incertezas, conhecidos ou não. Riscos e incertezas conhecidos incluem, mas não se limitam a: condições econômicas, regulatórias, políticas e comerciais gerais no Brasil e no exterior, variações nas taxas de juros, inflação e valor do Real, mudanças nos volumes e padrão de uso de energia elétrica pelo consumidor, condições competitivas, nosso nível de endividamento, a possibilidade de recebermos pagamentos relacionados a nossos recebíveis, mudanças nos níveis de chuvas e de água nos reservatórios usados para operar nossas hidrelétricas, nossos planos de financiamento e investimento de capital, regulamentações governamentais existentes e futuras.

As estimativas e projeções porventura existentes neste documento referem-se apenas à data em que foram expressas, e não assumimos nenhuma obrigação de realização ou de atualizar quaisquer dessas estimativas, métricas financeiras ou projeções em razão da ocorrência de nova informação ou eventos futuros

Sumário

PARTE 1 - ONDE ESTAMOS

- 1.1 Desempenho Empresarial Recente
- 1.2 Principais Realizações

PARTE 2 - ONDE QUEREMOS CHEGAR

- 2.1 Tendências e Cenários
- 2.2 Identidade Empresarial
- 2.3 Declaração de Posicionamento Eletronuclear
- 2.4 Diretrizes, Objetivos e principais metas para 2021
- 2.5 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável priorizados

PARTE 3 - COMO CHEGAREMOS ATÉ LÁ

- 3.1 Iniciativas Estratégicas
- 3.2 Mapeamento de Risco
- 3.3 Investimento



Sumário



PARTE 1 - ONDE ESTAMOS

1.1 Desempenho Empresarial Recente

1.2 Principais Realizações

Indicadores de Diretrizes Estratégicas em 2021

DIRETRIZES ESTRATÉGICAS		INDICADORES	2020 R	3T 21 R	2021 M
NEGÓCIOS	1) VALOR E INVESTIMENTO	VALOR DE MERCADO: Enterprise Value / EBTIDA	Indicador somente da Eletrobras		
	2) EFICIÊNCIA DE G&T	EFICIÊNCIA: PMSO/PMSO Regulatório	1,11	1,31	1,30
		DISPONIBILIDADE DA GERAÇÃO: DISPGR	0,943	0,935	1,0
		DISPONIBILIDADE DA TRANSMISSÃO: DISPOLT	Indicador não pactuado pela Eletronuclear		
	3) EXPANSÃO DE G&T	EXPANSÃO DA GERAÇÃO: Capacidade Instalada de G (MW)	1.990	1.990	1.990
GESTÃO	4) COMERCIALIZAÇÃO	EXPANSÃO DA TRANSMISSÃO: Capacidade Instalada de T (Km LT)	Indicador não pactuado pela Eletronuclear		
		MARGEM: Margem em relação ao preço de referência na descotização	Diretriz não pactuada pela Eletronuclear		
		RECEITA: Receita de Novos Negócios / ROL (%)	Diretriz não pactuada pela Eletronuclear		
	5) NOVOS NEGÓCIOS	SEGURANÇA: Tx de Freq. De Acidentes com afastamento (Empregados)	0,61	0,39	1,14
	6) CULTURA E PESSOAS	SEGURANÇA: Tx de Freq. De Acidentes com afastamento (Terceiros)	ND	2,92	1,71
		PESSOAS: Horas de treinamento / nº de colaboradores	52,18	35,3	35
		PESSOAS: Índice de Satisfação dos Colaboradores	79,65	Sem pesquisa	Sem Pesquisa
	7) GOVERNANÇA	GOVERNANÇA: Nível Eletrobras na listagem da B3	Indicador somente da Eletrobras		
	8) GESTÃO	PRODUTIVIDADE: Resultado Operacional/nº empregados	447,8	80,22	4,95
	9) INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	INOVAÇÃO: Investimento P&D/ROL	1,54	0,92	1,20%
ETN	10) EXTENSÃO DA GERAÇÃO	EXTENSÃO DA GERAÇÃO: Capacidade Instalada (MW)	1.990	1.990	1.990
	11) CULTURA DE SEGURANÇA	SEGURANÇA: Pesquisa de Cultura de Segurança	Sem Pesquisa	Sem Pesquisa	Sem Pesquisa

Principais Realizações em 2021

Iniciativa	Principais Realizações
Angra 3	- Avanços nos processos de contratação previstos no Plano de Aceleração da Linha Crítica; - Recebimento em 2021, de R\$ 2,4 bilhões em Adiantamento para Futuro Aumento de Capital (AFAC) da Eletrobras; - Obtenção da 2ª Renovação de Alvará de Licença de Construção, concedida pela PMAR; - Assinatura do contrato de diligência técnica entre BNDES e o Consorcio Tractebel e Empresários Agrupados; - Realização de Estudos de Revisão tarifária de Angra 3 em conjunto com a Consultoria Alvarez & Marsal.

Iniciativa	Principais Realizações
Extensão de Vida Útil de Angra 1 – LTO	- Negociação do licenciamento ambiental junto ao IBAMA; - Preparação das Análises para a produção dos documentos referentes à terceira Reavaliação Periódica de Segurança de Angra 1 (RPS), sendo um importante passo para a obtenção do licenciamento junto a CNEN.



Iniciativa	Principais Realizações
Projeto Mapeamento de Vínculos com a Eletrobras	- Mapeamento das Atividades da Eletronuclear que possuem vínculos dependências com a Eletrobras; - Identificação de 146 atividades que foram classificadas de acordo com o nível de risco de cada atividade. - O Resultado desse Projeto é um importante insumo no futuro processo de Capitalização da Eletrobras.

Iniciativa	Principais Realizações
Unidade de Armazenamento a Seco – UAS	- Implantação da Unidade de Armazenamento a Seco Finalizada; - As modificações dos Projetos de Angra 1 e Angra, necessárias para a transferências dos Combustíveis foram finalizadas; - Sete (07) dos nove (09) canisters previstos para Angra 2 já foram transferidos para a UAS.

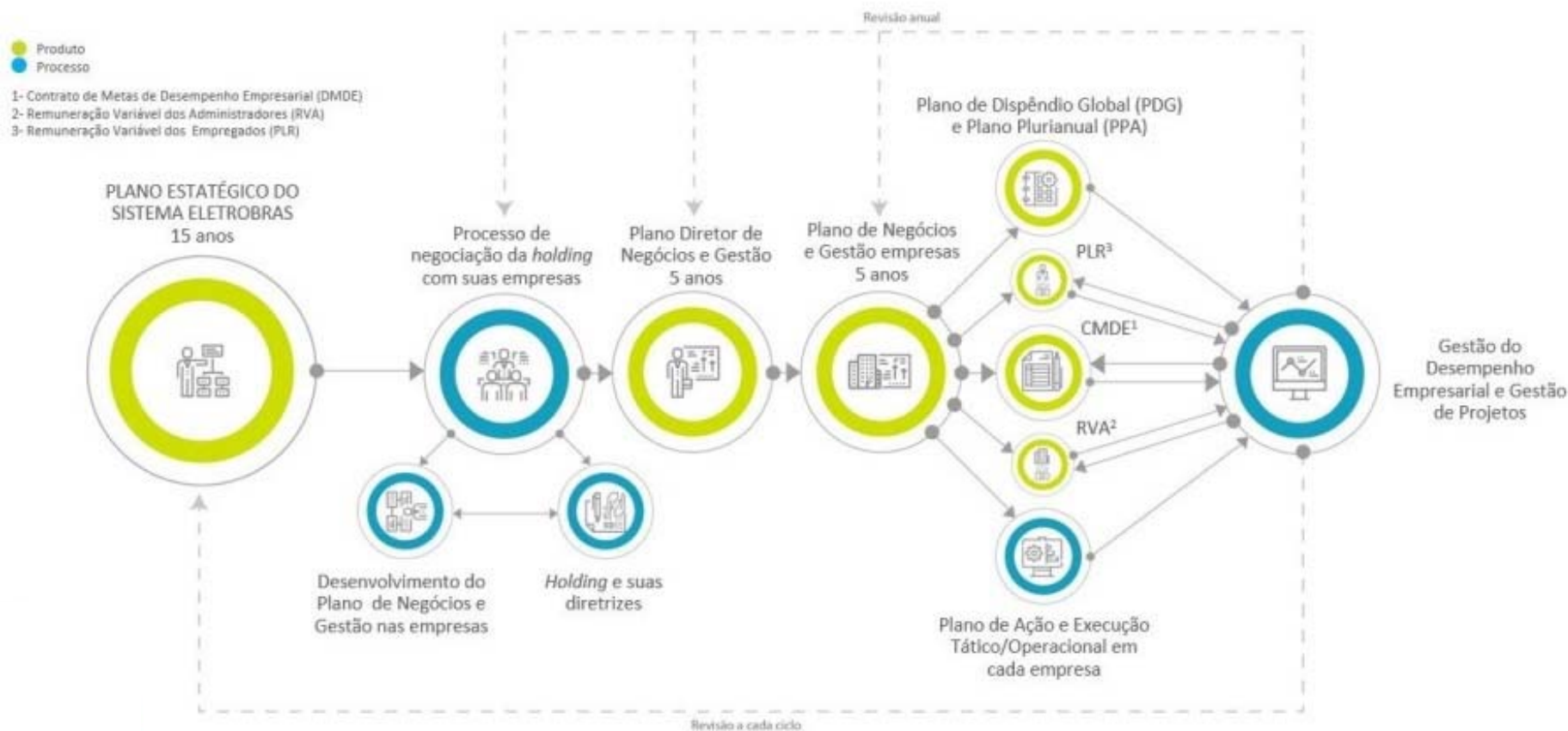
Sumário



PARTE 2 - ONDE QUEREMOS CHEGAR

- 2.1 Tendências e Cenários
- 2.2 Identidade Empresarial
- 2.3 Declaração de Posicionamento Eletronuclear
- 2.4 Diretrizes, Objetivos e principais metas para 2021
- 2.5 Objetivos do Desenvolvimento Sustentável priorizados

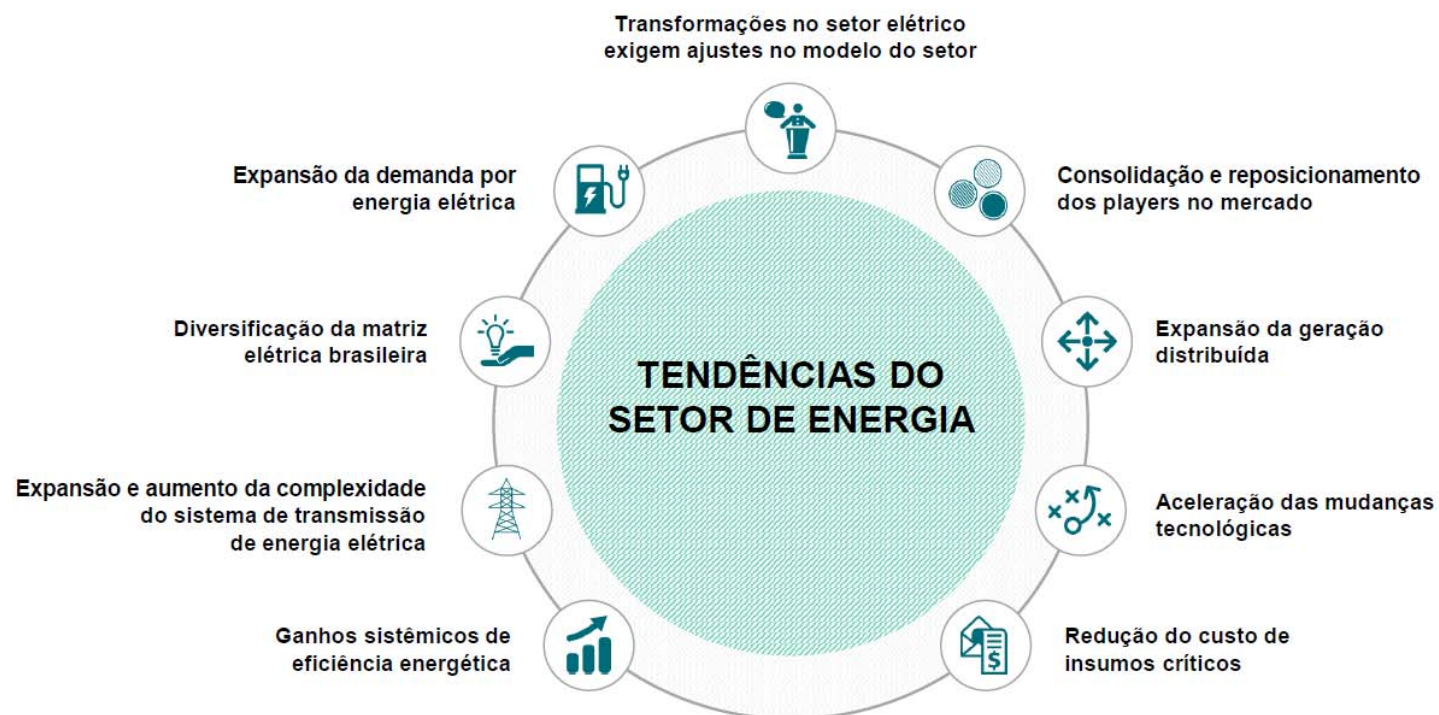
Processo de Planejamento das Empresas Eletrobras



O Futuro: Tendências Mundiais e Nacionais

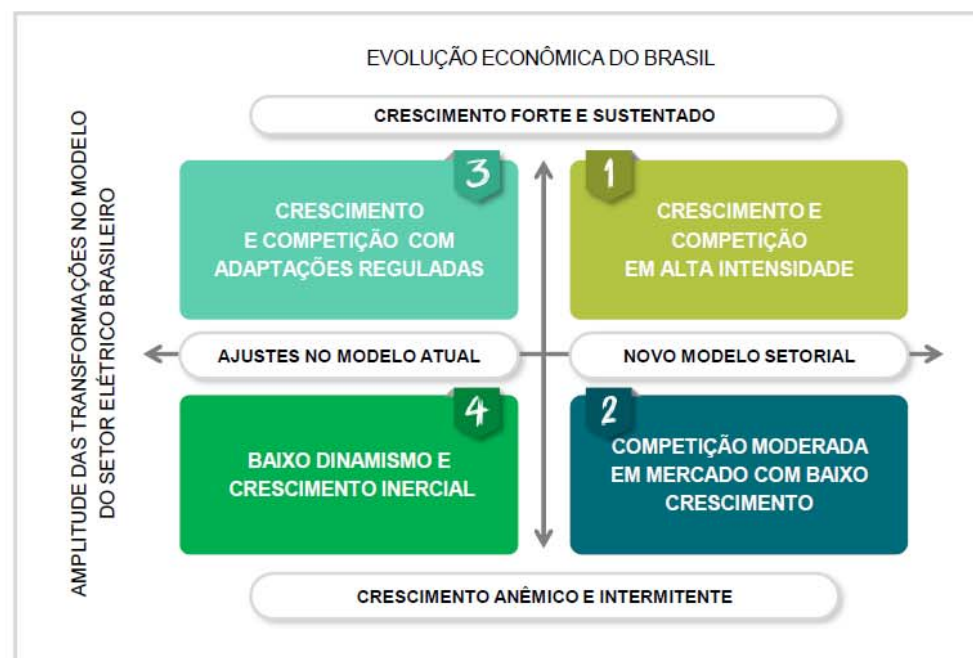


O Futuro do Setor Elétrico



Cenários para o Setor Elétrico 2020-2035

Diante das incertezas do ambiente, a estratégia de longo prazo precisa ter robustez para navegar, principalmente entre os **cenários 1 e 2**



Identidade Empresarial do Grupo Eletrobras

Nos guiamos por:
Respeito às pessoas e à vida
Ética e transparência
Excelência
Inovação
Colaboração e reconhecimento

< VALORES



PROPÓSITO

Colocamos toda nossa energia para o desenvolvimento sustentável da sociedade



VISÃO DE FUTURO

Ser uma empresa inovadora, de **energia limpa**, reconhecida pela **excelência e sustentabilidade**

Indicadores da visão

- >> % de Energia limpa: renovável + nuclear
% de Energia Renovável
- >> Return on Equity - ROE (LL/PL)
- >> Valor de ativos - (US\$ BI)
- >> % de Energia limpa: renovável + nuclear
Emissão de GEE (TonCO2/TWh)
- >> N° Empregos diretos e indiretos gerados
N° Pessoas atendidas por projetos sociais

Declaração de Posicionamento da Eletronuclear

A Eletronuclear será a protagonista na expansão da geração nucleoe elétrica no Brasil, atuando de forma independente ou em parceria com outras empresas, gerando energia de forma segura, limpa, sustentável e com elevado padrão de excelência.

Atributos do Posicionamento:

Segurança

A Eletronuclear pautará suas ações de forma efetiva e consistente com sua Política de Gestão Integrada de Segurança.

Protagonista

A Eletronuclear concentra um inestimável capital de conhecimento em todas as fases de um empreendimento de geração nucleoe elétrica, da análise de viabilidade inicial até a excelência em operação, passando por todas as etapas de escolha de sítios, de tecnologia, projeto, construção, comissionamento, operação e comercialização.

Expansão da Geração Nucleoe elétrica

A Eletronuclear terá papel relevante na estratégia de expansão da base de geração do Sistema Eletrobras, contribuindo para a diversificação e complementaridade da matriz energética do país.

Energia Limpa

Energia elétrica gerada com baixa emissão de carbono e outros gases causadores de efeito estufa. As usinas nucleares, ao longo de seu ciclo de vida útil, têm uma emissão insignificante, o que as coloca no centro das soluções ambientalmente adequadas para geração de grandes blocos de energia no século 21.

Sustentabilidade

A Eletronuclear, em linha com as diretrizes do Pacto Global da ONU e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) estabelecidos na Agenda 2030, busca o equilíbrio ambiental, social e econômico-financeiro em suas operações, contribuindo na preservação de recursos naturais para as gerações futuras.

Padrão de Excelência

A Eletronuclear conduzirá a operação e manutenção de suas usinas, assim como a execução dos demais processos, atendendo a todos os requisitos técnicos e regulatórios e buscando os melhores resultados, aferidos por indicadores de desempenho consagrados.

Mapa Estratégico Eletrobras 2020-2035

PROPÓSITO	DIRETRIZES DE DESEMPENHO E NEGÓCIOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
Colocamos toda nossa energia para o desenvolvimento sustentável da sociedade	Multiplicar a criação de valor e ampliar a capacidade de investimento da empresa	Otimizar a estrutura de capital do grupo Eletrobras
		Ampliar a capacidade de investimento da Empresa
	Criar valor pelo aumento da eficiência dos ativos em G&T	Otimizar o desempenho econômico-financeiro dos ativos de G&T
		Alcançar níveis elevados de confiabilidade dos ativos de G&T
		Elevar a eficácia regulatória com atuação ativa junto ao regulador
	Consolidar a liderança em G&T, com foco em energia limpa	Expandir a geração, priorizando energia limpas e oportunidades de térmicas a gás
		Expandir a transmissão, com foco na criação de valor
	Alcançar a liderança na comercialização, com margens atrativas e eficiência na gestão de riscos	Diversificar a carteira de clientes, ampliando a atuação no varejo de energia
		Desenvolver o segmento de trading de energia
	Investir em novos negócios, com foco em energia, participando da consolidação do setor (M&A)	Ampliar a receita oriunda dos negócios de venda de serviços, transmissão de dados e outras oportunidades sinérgicas
VALORES	DIRETRIZES DE GESTÃO	
- Respeito às pessoas e à vida - Ética e transparência - Excelência - Inovação - Colaboração e reconhecimento	Desenvolver a cultura de alta performance e a excelência na gestão de pessoas, com meritocracia	Valorizar a meritocracia com sistema de incentivos e consequências
		Desenvolver a liderança, o trabalho em equipe e a gestão do conhecimento para sustentar as competências críticas da empresa
		Garantir a segurança e a satisfação dos empregados
	Atingir a excelência em Governança, Gestão de Riscos e Controles Internos (GRC)	Adquirir e desenvolver competência robusta em gestão de riscos
		Alcançar e manter padrões de governança corporativa e integridade empresarial de acordo com os benchmarks internacionais
		Promover a articulação institucional ativa e a transparência no relacionamento com os stakeholders
	Focar a gestão da empresa em criação de valor e aumento de competitividade	Fortalecer a disciplina de execução, com agilidade e otimização dos recursos
	Ter protagonismo em inovação e promover a transformação digital dos processos de negócios e de gestão	Acelerar a digitalização e a automação dos processos de negócios e de gestão
		Investir em pesquisa e inovação, criando um ecossistema inovador a partir das capacidades internas e com a parceria de startups
VISÃO DE FUTURO		
Ser uma empresa inovadora, de energia limpa, reconhecida pela excelência e sustentabilidade		

Diretrizes Estratégicas

Negócios



Gestão



Específicos Eletronuclear



NOTA:

- 1) A Diretriz de Comercialização não é pertinente a Eletronuclear
- 2) A Eletronuclear possui um objetivo Estratégico específico para a Diretriz "Novos Negócios".

Objetivos Estratégicos

N E G Ó C I O S	DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
	1) VALOR E INVESTIMENTO	1.1 Otimizar a estrutura de capital do grupo Eletrobras 1.2 Ampliar a capacidade de investimento da Empresa
	2) EFICIÊNCIA DE G	2.1 Otimizar o desempenho econômico-financeiro dos ativos de G 2.2 Alcançar níveis elevados de confiabilidade dos ativos de G 2.3 Elevar a eficácia regulatória com atuação ativa junto ao regulador
	3) EXPANSÃO DE G	3.1 Expandir a geração, priorizando energia limpas e oportunidades de térmicas a gás 3.2 Expandir a transmissão, com foco na criação de valor
	4) COMERCIALIZAÇÃO	4.1 Diversificar a carteira de clientes, ampliando a atuação no varejo de energia 4.2 Desenvolver o segmento de trading de energia
	5) NOVOS NEGÓCIOS	5.1 Ampliar a receita oriunda dos negócios de venda de serviços, transmissão de dados e outras oportunidades sinérgicas 5.2 Criar alternativa tecnologicamente inovadora e sustentável para atendimento ao Sistema Interligado Nacional – SIN

NOTA::

- 1) Os Objetivos 3.2, 4.1, 4.2 e 5.1 não são pertinentes a Eletronuclear;
- 2) O Objetivo 5.2 é específico da Eletronuclear.

Objetivos Estratégicos

	DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS
G E S T Ã O	6) CULTURA E PESSOAS	6.1 Valorizar a meritocracia com sistema de incentivos e consequências 6.2 Desenvolver a liderança, o trabalho em equipe e a gestão do conhecimento para sustentar as competências críticas da empresa 6.3 Garantir a segurança e a satisfação dos empregados
	7) GOVERNANÇA	7.1 Adquirir e desenvolver competência robusta em gestão de riscos 7.2 Alcançar e manter padrões de governança corporativa e integridade empresarial de acordo com os benchmarks internacionais 7.3 Promover a articulação institucional ativa e a transparência no relacionamento com os stakeholders
	8) GESTÃO	8.1 Fortalecer a disciplina de execução, com agilidade e otimização dos recursos
	9) INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL	9.1 Acelerar a digitalização e a automação dos processos de negócios e de gestão 9.2 Investir em pesquisa e inovação, criando um ecossistema inovador a partir das capacidades internas e com a parceria de startups
E T N	10) EXTENSÃO DA GERAÇÃO	10.1 Preservar a disponibilidade e prolongar o uso dos ativos de geração
	11) CULTURA DE SEGURANÇA	11.1 Fomentar a Cultura de Segurança

Indicadores e Metas das Diretrizes Estratégicas

	DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	INDICADORES	META 2022
N E G Ó C I O S	1) VALOR E INVESTIMENTO	VALOR DE MERCADO: Enterprise Value / EBTIDA	Aplicável Somente a Eletrobras
	2) EFICIÊNCIA DE G&T	EFICIÊNCIA: PMSO/PMSO Regulatório	1,59l
		DISPONIBILIDADE DA GERAÇÃO: DISPGR	1,0
		DISPONIBILIDADE DA TRANSMISSÃO: DISPOLT	Não pactuado pela Eletronuclear
	3) EXPANSÃO DE G&T	EXPANSÃO DA GERAÇÃO: Capacidade Adicionada de G (MW)	0
G E S T Ã O		EXPANSÃO DA TRANSMISSÃO: Capacidade Adicionada de T (Km LT)	Não pactuado pela Eletronuclear
	4) COMERCIALIZAÇÃO	MARGEM: Margem em relação ao preço de referência na descotização	Não pactuado pela Eletronuclear
	5) NOVOS NEGÓCIOS	RECEITA: Número de Iniciativas associadas ao Small Modular Reactor	3
		SEGURANÇA: Tx de Freq. De Acidentes com afastamento (Empregados)	1,03
		SEGURANÇA: Tx de Freq. De Acidentes com afastamento (Terceiros)	1,54
		PESSOAS: Horas de treinamento por empregado	35
	6) CULTURA E PESSOAS	PESSOAS: Índice de Satisfação dos Colaboradores	74,7%
		GOVERNANÇA: Nível Eletrobras na listagem da B3	Aplicável somente a Eletrobras
		PRODUTIVIDADE: Resultado Operacional/nº empregados	Confidencial
		INOVAÇÃO: Investimento P&D/ROL	1,20%
E T N	7) GOVERNANÇA		
	8) GESTÃO		
	9) INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL		
	10) EXTENSÃO DA GERAÇÃO	EXTENSÃO DA GERAÇÃO: Capacidade Instalada (MW)	1.990
	11) CULTURA DE SEGURANÇA	SEGURANÇA: Pesquisa de Cultura de Segurança	Atingir 70% até 2026

Indicadores e Metas dos Objetivos Estratégicos

OJETIVOS ESTRATÉGICO	INDICADORES	META 2022
1.1	Dívida Líquida / Ebitda Recorrente	5,83
	ROE (LL/PL Ajustado)	Confidencial
1.2	Percentual de Execução de Investimento	90%
2.1	Ebtida Recorrente	Confidencial
3.1	Índice de Expansão da Geração	Definido
5.2	Número de Iniciativas associadas aos estudos de SMR	3
6.1	Satisfação dos Colaboradores	74,7
6.2	Investimento em treinamento para líderes / n° de colaboradores líderes	1,75
6.3	Taxa de Gravidade de Empregados Próprios	15
	Taxa de Gravidade Empregados Terceiros	22
7.1	Nível de Maturidade de Gestão de Riscos	Definido
	Remediação das Deficiências Significativas e Fraquezas MAteriais	80%
7.2	Planos de ação de integridade de fornecedores e apuração de denúncias atendidos do prazo	80%
	Planos de ação de apuração de denúncias atendidos do prazo	80%
	Denúncias com tratamento total (apuração e responsabilização) no prazo	90%
8.1	Índice de Sucesso da Carteira de Projetos Estratégicos	1,0
	Solicitações de Auditoria de criticidade alta não atendidas no prazo	0
9.1	Novos Robôs em Operação)	12
	Automação digital para otimização do trabalho	2.500
10.1	Capacidade Instalada	1.990MW
11.1	Número de Palestras de Cultura de Segurança	3

Indicadores e Metas de CMDE, RVA e PLR

INDICADORES	CMDE / PLR / RVA	META 2022
Dívida Líquida / Ebitda	CMDE	5,83
EBITDA Recorrente	CMDE / PLR	Confidencial
Disponibilidade de Geração Relativa – DISPGR	CMDE / PLR	1,0
Índice de realização da expansão da Geração	CMDE	1,0
Nível de Maturidade de gestão de risco	CMDE	Definido
Desempenho Global no ISE B3	CMDE / PLR	71,92
Índice de Sucesso da Carteira de Projetos	CMDE	1,0
Lucro Líquido / Patrimônio Líquido	RVA	Confidencial
Realização do Investimento	RVA / PLR	90%
PMSO / PMSO Regulatório	RVA / PLR	1,59
Taxa de Frequência de Acidentes - Empregados	RVA	1,03
Fornecedores submetidos à Due Dilligence ESG	RVA	100%
Intensidade de Emissões de Gases de Efeito Estufa (tCO2/MWh)	RVA	0,001
Remediação das Deficiências Significativas e Fraquezas Materiais	RVA / PLR	80%
Índice Alinhamento Estratégico - CMDE	RVA	1,0
Avaliação da DEE pelo CA*	RVA	80%
Índice de Sucesso de Projetos por Diretoria	RVA	1,0
Indicador de Conformidade Sest (IC-Sest)	RVA	834
Indicador de Governança Sest (IG-Sest)	RVA	8,33
EBITDA Recorrente / Nº de Empregados	PLR	Confidencial

Sustentabilidade

Sustentabilidade é a maneira de fazer negócio da Eletronuclear e de todas as Empresas do Grupo Eletrobras.



ODS priorizados pela Eletrobras



Indicadores Monitorados pela Eletronuclear	Meta 2022
Taxa de Frequência de Acidentes com afastamento de empregados próprio	1,03
Taxa de Frequência de Acidentes com afastamento de empregados terceiros	1,54
Automação Digital para otimização do trabalho	2.500
Índice Consolidado de Diversidade nas Posições Gerenciais e Processos Sucessórios	31,2
Intensidade de Emissões de Gases de Efeito Estufa, por MWh	0,001
Fornecedores submetidos a Due Diligence nos aspectos ESG	100%
Força de Trabalho treinada em Direitos Humanos	75%

Sumário



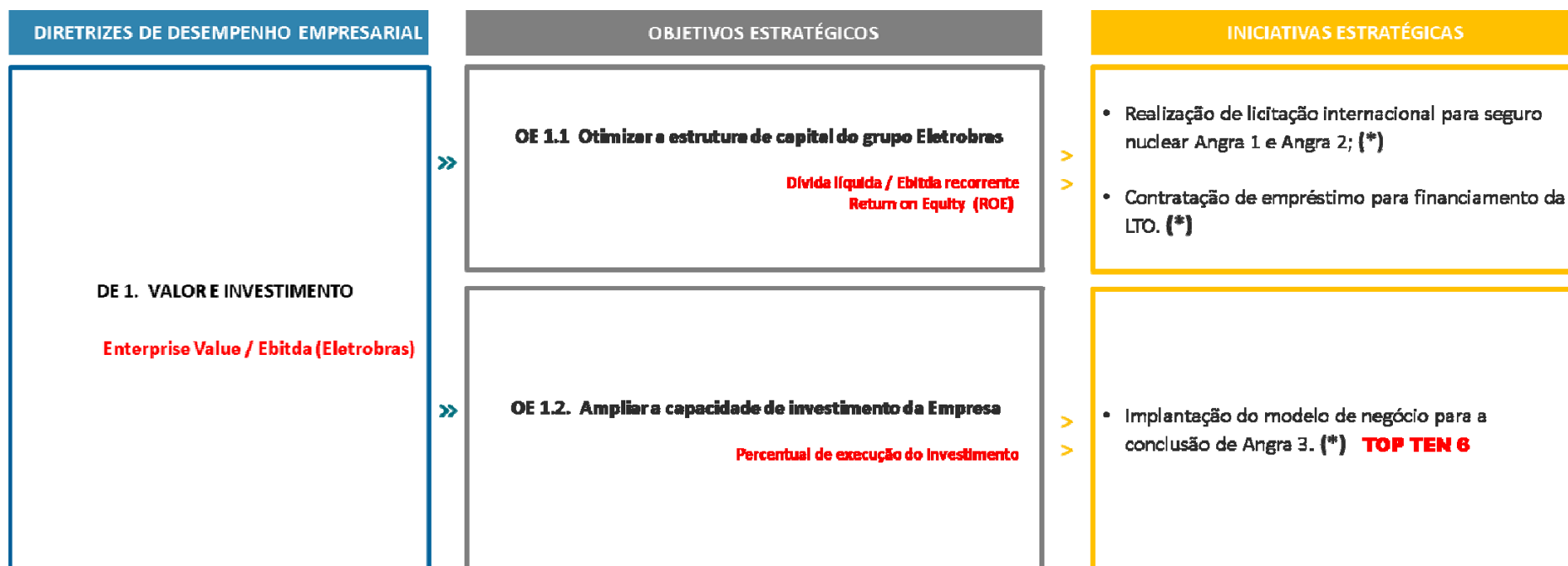
PARTE 3 - COMO CHEGAREMOS ATÉ LÁ

3.1 Iniciativas Estratégicas

3.2 Mapeamento de Risco

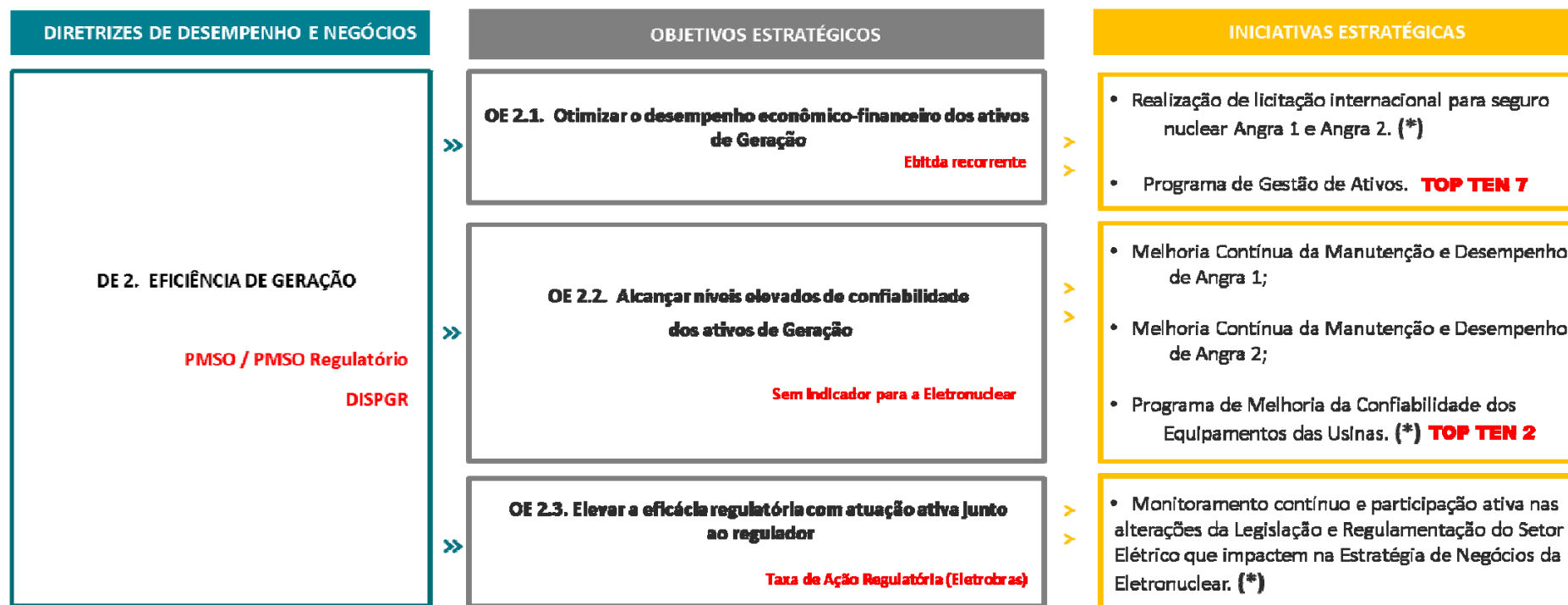
3.3 Investimento

Desdobramento da Estratégia 2022



Indicadores Estratégicos em **vermelho**
 (*) Ação. A Iniciativa não será acompanhada como Projeto

Desdobramento da Estratégia 2022



Indicadores Estratégicos em **vermelho**
 (*) Ação. A Iniciativa não será acompanhada como Projeto

Desdobramento da Estratégia 2022

DIRETRIZES DE DESEMPENHO E NEGÓCIOS	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS
DE 3. EXPANSÃO DE GERAÇÃO Capacidade Instalada em Geração	OE 3.1. Expandir a geração, priorizando energia limpa Índice de Realização da Expansão da Geração	• Implantação de Angra 3: ○ Preservação do empreendimento; (*) ○ Plano de aceleração do caminho crítico da construção de Angra 3; TOP TEN 5 ○ Ações para Conclusão do Empreendimento. TOP TEN 6 • Novas Usinas: ○ Ações para revisão dos processos de licenciamento de instalações nucleares; (*) ○ Estudo complementar de seleção de sítios; (*) ○ Estudos específicos para sítios com maior potencial. (*)
DE 5. NOVOS NEGÓCIOS	OE 5.2. Criar alternativa tecnologicamente inovadora e sustentável para atendimento ao Sistema Interligado Nacional – SIN Número de Iniciativas associadas ao estudo de SMR	• Desenvolver estudos para futura viabilização de Small Modular Reactor – SMR (*)

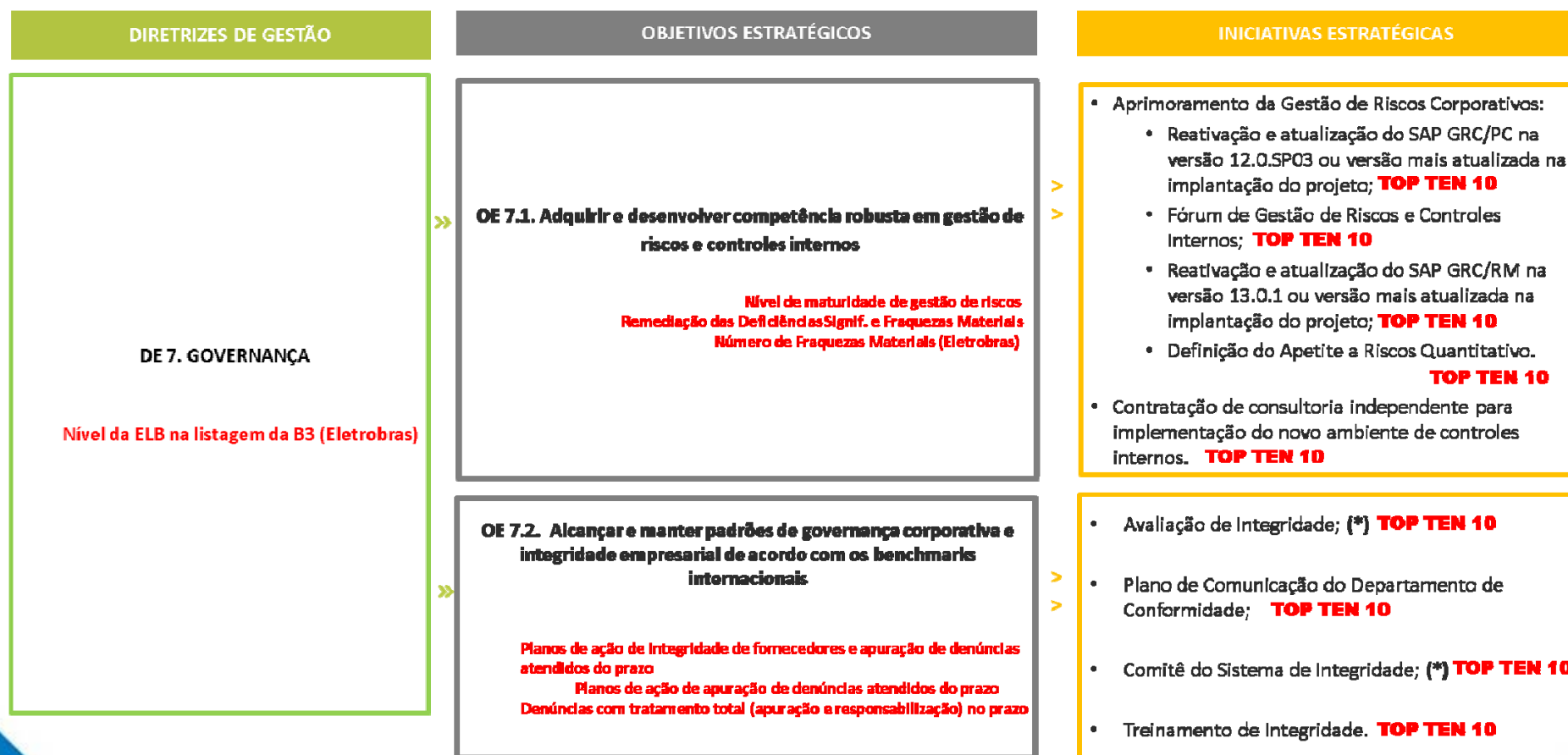
Indicadores Estratégicos em **vermelho**
(*) Ação. A Iniciativa não será acompanhada como Projeto

Desdobramento da Estratégia 2022

DIRETRIZES DE GESTÃO		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		INICIATIVAS ESTRATÉGICAS
DE 6. CULTURA E PESSOAS Taxa de Frequência de Acidentes com afastamento de empregados próprios Taxa de Frequência de Acidentes com afastamento de empregados terceiros Satisfação dos Colaboradores Média de horas de treinamento	>>	OE 6.1. Valorizar a meritocracia com sistema de incentivos e consequências Satisfação dos Colaboradores	> >	• Pesquisa de Clima; (*) • Aplicação Anual da Distribuição de Mérito. (*)
	>>	OE 6.2. Desenvolver a liderança, o trabalho em equipe e a gestão do conhecimento para sustentar as competências críticas da empresa Investimento em treinamento para líderes / n° de colaboradores líderes	> >	• Plano Anual de Desenvolvimento e Programa de Treinamento CT; (*) • Programa de Gestão do Conhecimento (suporte ao LTO); TOP TEN 9 • Plano Anual de Desenvolvimento e Trilha de Lideranças. (*)
	>>	OE 6.3. Garantir a segurança e a satisfação dos empregados Taxa de gravidade de empregados próprios Taxa de gravidade de empregados terceiros	> >	• Programa Energia Segurança e Saúde Ocupacional; • Pesquisa de Clima. (*)

Indicadores Estratégicos em **vermelho**
 (*) Ação. A Iniciativa não será acompanhada como Projeto

Desdobramento da Estratégia 2022



Indicadores Estratégicos em **vermelho**
(*) Ação. A Iniciativa não será acompanhada como Projeto

Desdobramento da Estratégia 2022

DIRETRIZES DE GESTÃO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	INICIATIVAS ESTRATÉGICAS
DE 7. GOVERNANÇA Nível da ELB na listagem da B3 (Eletrobras)	OE 7.3. Promover a articulação institucional ativa e a transparência no relacionamento com os stakeholders Índice Reputacional de Comunicação e Engajamento (Eletrobras)	- Projeto Comunidades; - Municipalidades e termos de compromisso; (*) - Saneamento Indígena- parte 1; - Estudo de Viabilidade Técnica visando a instalação de Internet nas comunidades indígenas e quilombolas; - Edital Socioambiental - Execução; (*) - Treinamento em Direitos Humanos; (*) - Comunicação e engajamento com comunidades no entorno de empreendimentos das empresas Eletrobras para o Programa Reputação e Engajamento - PDNG 2022-2026; (*) TOP TEN 8 - Transparência e Tempestividade nas Relações Sindicais das empresas Eletrobras para o Programa Reputação e Engajamento - PDNG 2022-2026; (*) TOP TEN 8 - Projeto de Valorização dos Colaboradores para o Programa Reputação e Engajamento - PDNG 2022-2026; (*) TOP TEN 8 - Conclusão do auditório do Observatório Nuclear na Vila Residencial de Mambucaba; TOP TEN 8 - Ampliação do Observatório Nuclear de Itaorna área externa; TOP TEN 8 - Licitação da nova agência; TOP TEN 8 - Lançamento de canal no Twitter. TOP TEN 8

Indicadores Estratégicos em **vermelho**

(*) Ação. A Iniciativa não será acompanhada como Projeto

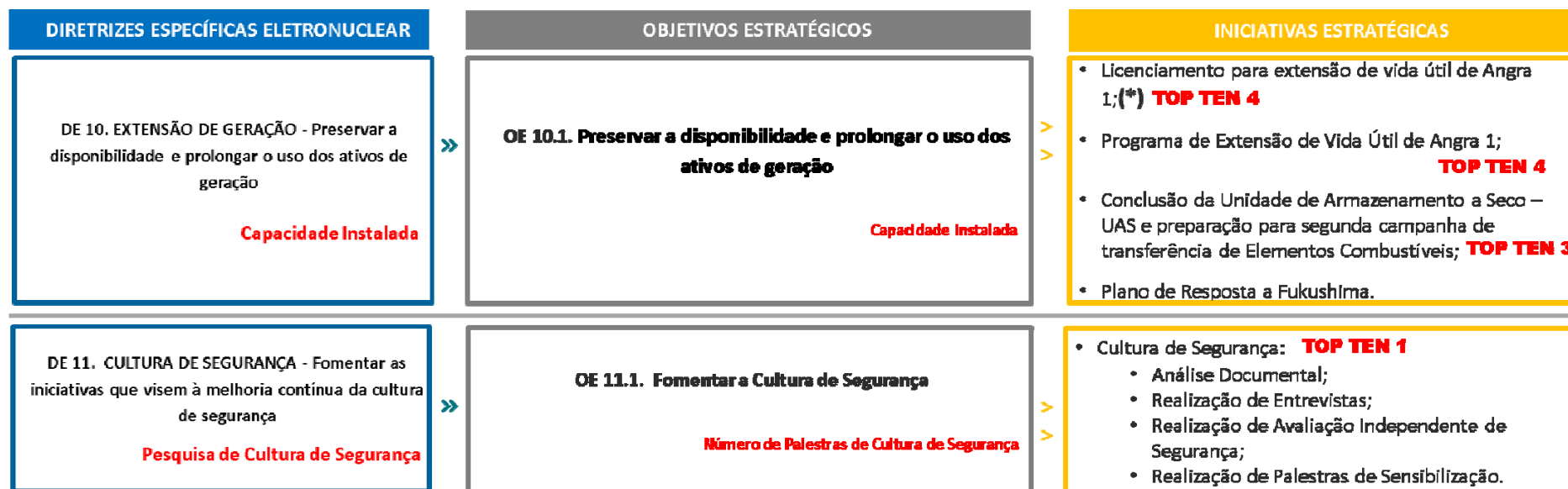
Desdobramento da Estratégia 2022

DIRETRIZES DE GESTÃO		OBJETIVOS ESTRATÉGICOS		INICIATIVAS ESTRATÉGICAS
DE 8. GESTÃO EBITDA Recorrente / Nº de empregados	»	OE 8.1. Fortalecer a disciplina de execução, com agilidade e otimização dos recursos Índice de Sucesso da Carteira de Projetos Estratégicos Solicitações de Auditoria de criticidade alta não atendidas no prazo	>	- Definição e estruturação do modelo de gerenciamento e acompanhamento das obras do Plano de Aceleração da Linha Crítica de Angra 3; (*) TOP TEN 5 - Definição do modelo de gerenciamento e acompanhamento das obras de Angra 3. (*) - Segunda campanha de transferência de Elementos Combustíveis para a UAS. (*)
DE 9. INOVAÇÃO E TRANSFORMAÇÃO DIGITAL Investimento em Tecnologia e Inovação / ROL	»	OE 9.1. Acelerar a digitalização e a automação dos processos de negócios e de gestão Novos Robôs em Operação Automação digital para otimização do trabalho	>	- Ampliar o uso de ferramenta de BI; (*) TOP TEN 9 - Ampliação do uso da ferramenta de RPA; TOP TEN 9 - Implantar ferramenta de controle de arquivos digitais. TOP TEN 9
	»	OE 9.2. Investir em pesquisa e inovação, criando um ecossistema inovador a partir das capacidades internas e com a parceria de startups Sem Indicador para a Eletronuclear	>	- Programa de Inovação Eletronuclear; TOP TEN 9 - Estudo de viabilidade da utilização do hidrogênio gerado em Angra 1 e Angra 2. (*)

Indicadores Estratégicos em **vermelho**

(*) Ação. A Iniciativa não será acompanhada como Projeto

Desdobramento da Estratégia 2022



Indicadores Estratégicos em **vermelho**
 (*) Ação. A Iniciativa não será acompanhada como Projeto

01

FORTELECIMENTO DA CULTURA DE SEGURANÇA - Fomentar todas as iniciativas que visem à promoção e melhoria contínua da cultura de segurança como orientação corporativa prioritária, entre todo o corpo funcional da empresa, empregados e contratados, garantindo que seu conceito esteja integrado em todas as atividades realizadas na empresa, além de monitorar e supervisionar de forma independente todos os processos relacionados à operação segura e confiável das usinas.

02

MELHORIA CONTÍNUA DA SEGURANÇA E DESEMPENHO OPERACIONAL DE ANGRA 1 E ANGRA 2 - Avaliar continuamente processos, projetos, sistemas, equipamentos e procedimentos, tomando como referência as melhores práticas nacionais e internacionais da indústria, com o objetivo de manter elevado padrão de segurança, aumentando a confiabilidade e o controle dos custos.

03

IMPLANTAÇÃO DA UNIDADE DE ARMAZENAMENTO A SECO DE COMBUSTÍVEIS IRRADIADOS - UAS - Executar a transferência dos Elementos Combustíveis Usados para a Unidade de Armazenamento a Seco de Combustíveis Irradiados (UAS), segundo cronograma que atenda tempestivamente às demandas de Angra 1 e Angra 2.

04

EXTENSÃO DA VIDA ÚTIL DE ANGRA 1 - Obter a renovação das licenças necessárias para extensão de vida útil de Angra 1 por mais 20 anos (2044).

05

EXECUÇÃO DO PROGRAMA DE ACELERAÇÃO DO CAMINHO CRÍTICO DE ANGRA 3 - Contratar as obras civis e demais atividades do Programa de Aceleração do Caminho Crítico de Angra 3.

06

CONCLUSÃO DO EMPREENDIMENTO ANGRA 3 - Estruturar a contratação dos parceiros para viabilizar a conclusão do empreendimento.

07

GESTÃO DOS ATIVOS COM FOCO NA REVISÃO TARIFÁRIA - Sistematizar e otimizar a imobilização/unitização dos ativos da Eletronuclear, de modo a agregar valor ao patrimônio da empresa e o devido reconhecimento em sua receita de venda de energia elétrica.

08

AUMENTO DA ACEITAÇÃO PÚBLICA DA ENERGIA NUCLEAR - Desenvolver estratégias de comunicação para aproximar a Eletronuclear dos seus públicos de interesse, positando a energia nuclear e fortalecendo, assim, a credibilidade e a imagem da empresa.

09

INICIATIVAS DE INOVAÇÃO NA ELETRONUCLEAR - Implantar iniciativas de inovação na Eletronuclear, como prática de gestão sistemática e perene, segundo os seguintes pilares: transformação Digital e Gestão do Conhecimento.

10

FORTELECIMENTO DA GOVERNANÇA CORPORATIVA - Consolidar o processo de governança corporativa com ênfase na gestão de riscos dos processos de negócio, no monitoramento do ambiente de controles internos, na integridade empresarial e na conformidade legal e regulatória.

TOP TEN Eletronuclear

O TOP TEN Corporate Goals é a lista das 10 principais iniciativas da Eletronuclear. Os objetivos são interligados e ressaltam questões cruciais para a empresa: o primeiro e o segundo objetivos estão diretamente ligados à questão da segurança das usinas; o terceiro e o quarto se referem à manutenção da capacidade operacional atual; o quinto, sexto, por sua vez, se relacionam ao aumento dessa mesma capacidade; enquanto os quatro últimos objetivos listam processos e ações que darão suporte para que tudo isso aconteça.

Declaração de Appetite a Risco

A Eletronuclear segue para o efeito do seu planejamento a declaração de Appetite a Riscos da Eletrobras Holding, conforme abaixo:

“A criação de valor é essencial para a Eletrobras. A liderança em nosso mercado, por meio de investimentos em Geração e Transmissão focados em energia limpa, é parte de nossa proposta de expansão sustentável.

Não toleramos decisões que possam comprometer rentabilidade; disciplina financeira; sustentabilidade empresarial e socioambiental; padrões éticos e de *compliance*; segurança operativa de nossos ativos; e a saúde e segurança de nossos colaboradores e terceirizados.

Buscamos ser inovadores, considerando a pertinência de investir em outros segmentos, diversificando nossa carteira de negócios e serviços, em sinergia e adequados à estratégia da Eletrobras.

Fatores de Risco

Fator de Risco	Diretriz Estratégica
Novos Negócios com ênfase na conclusão de Angra 3 Decisão sobre a realização de novos negócios em desacordo com os objetivos estratégicos e de rentabilidade da Empresa, relacionados à conclusão do empreendimento Angra 3.	DE 3. EXPANSÃO DE GERAÇÃO - Consolidar a liderança em G&T, com foco em energia limpa
Projeto de Engenharia com ênfase na Extensão da Vida Útil de Angra 1 Não aceitação do Programa de Gerenciamento de Envelhecimento, do Pedido de Renovação de Licença e da terceira Reavaliação Periódica de Segurança da Usina de Angra 1 por parte da Comissão Nacional de Energia Nuclear (CNEN); e/ou do pedido de licenciamento ambiental pelo IBAMA.	DE 10. EXTENSÃO DE GERAÇÃO - Preservar a disponibilidade e prolongar o uso dos ativos de geração
Operação e Manutenção na Geração Indisponibilidade do sistema gerador de energia elétrica ou incapacidade de mantê-lo operando adequadamente quando requisitado.	DE 2. EFICIÊNCIA DE GERAÇÃO - Criar valor pelo aumento da eficiência dos ativos de G&T
Armazenamento dos combustíveis Irrradiados Esgotamento da capacidade de armazenamento dos elementos combustíveis irradiados nas PCUs das usinas devido à não conclusão da Unidade de Armazenamento a Seco de Combustíveis Irrradiados – UAS.	DE 10. EXTENSÃO DE GERAÇÃO - Preservar a disponibilidade e prolongar o uso dos ativos de geração

Fatores de Risco

Fator de Risco	Diretriz Estratégica
Combustível Nuclear Indisponibilidade de combustível nuclear para abastecimento das usinas, causando redução ou interrupção na operação das usinas	DE 2. EFICIÊNCIA DE GERAÇÃO - Criar valor pelo aumento da eficiência dos ativos de G&T
Regulação Setorial com ênfase na Revisão Tarifária Obtenção de índice inadequado nas Revisões Tarifárias para ajuste da tarifa dos serviços de geração de energia	DE 2. EFICIÊNCIA DE GERAÇÃO - Criar valor pelo aumento da eficiência dos ativos de G&T
Segurança da Informação Dados e informações da Companhia indisponíveis, não íntegros, sem garantias de confidencialidade exigidas, sujeitos a ataques cibernéticos e vazamentos	DE 8. GESTÃO - Focar a gestão da empresa em criação de valor e aumento de competitividade
Formação e Gestão do Contencioso Contingências de natureza cível, fiscal-tributária, trabalhista e ambiental acima dos limites aceitáveis pela Empresa	DE 8. GESTÃO - Focar a gestão da empresa em criação de valor e aumento de competitividade

Fatores de Risco

Fator de Risco	Diretriz Estratégica
Gestão Socioambiental de Empreendimento Gestão socioambiental inadequada relacionada a resíduos, lançamento de efluentes, emissões atmosféricas e manejo de produtos perigosos, não perigosos ou proibidos, com impacto no meio ambiente e nas comunidades da área de influência da Central Nuclear	DE 8. GESTÃO - Focar a gestão da empresa em criação de valor e aumento de competitividade
Fraude e Corrupção Comportamentos fraudulentos ou criminosos com intenção de obter ganhos e/ou subtrair a propriedade alheia em benefício próprio ou da Companhia	DE 7. Governança - Atingir a excelência em Governança, Gestão de Riscos e Controles Internos (GRC)
Demonstrações Contábeis e Financeiras Elaboração e divulgação das demonstrações contábeis e financeiras incorretas ou em desacordo com as normas em vigor	DE 7. Governança - Atingir a excelência em Governança, Gestão de Riscos e Controles Internos (GRC)

Investimento Total 2022-2026

	2022	2023	2024	2025	2026	2022-2026
Investimentos corporativos – R\$						
Geração	3.175.489.066	5.045.315.229	5.696.902.591	5.265.194.207	3.837.840.370	23.020.741.464
Ampliação corporativa	2.240.277.468	4.061.769.588	4.599.695.211	4.431.418.105	3.242.969.169	18.576.129.541
Manutenção	935.211.599	983.545.641	1.097.207.380	833.776.102	594.871.202	4.444.611.923
Infraestrutura	31.952.183	24.763.819	24.913.819	30.075.302	30.227.561	141.932.684
Total de Investimentos – R\$	3.207.441.249	5.070.079.048	5.721.816.409	5.295.269.510	3.868.067.932	23.162.674.147



Eletrobras
Eletronuclear

