



Eletronuclear
Energia Limpa



MANUAL DE MARCA

03. A MARCA

05. CAMPO DE PROTEÇÃO

06. REDUÇÃO MÁXIMA

07. VARIAÇÕES DA MARCA

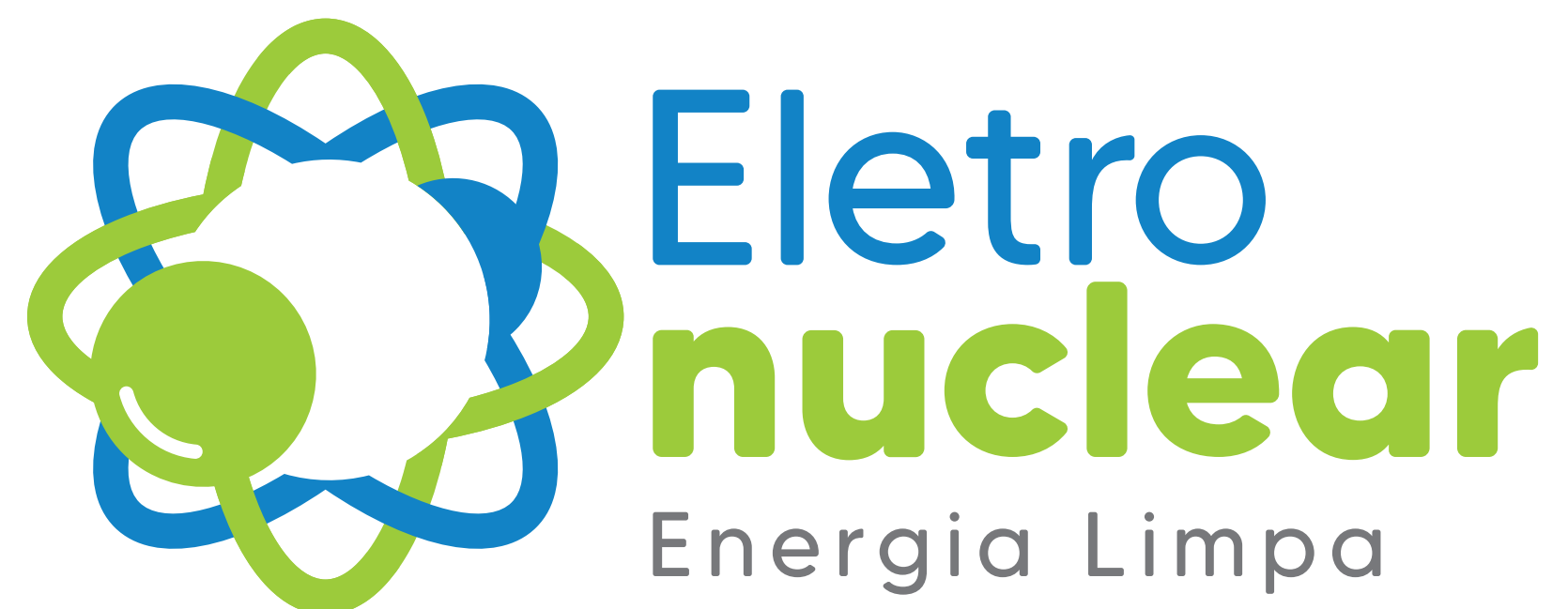
09. USOS INCORRETOS

10. TIPOLOGIA

11. CORES

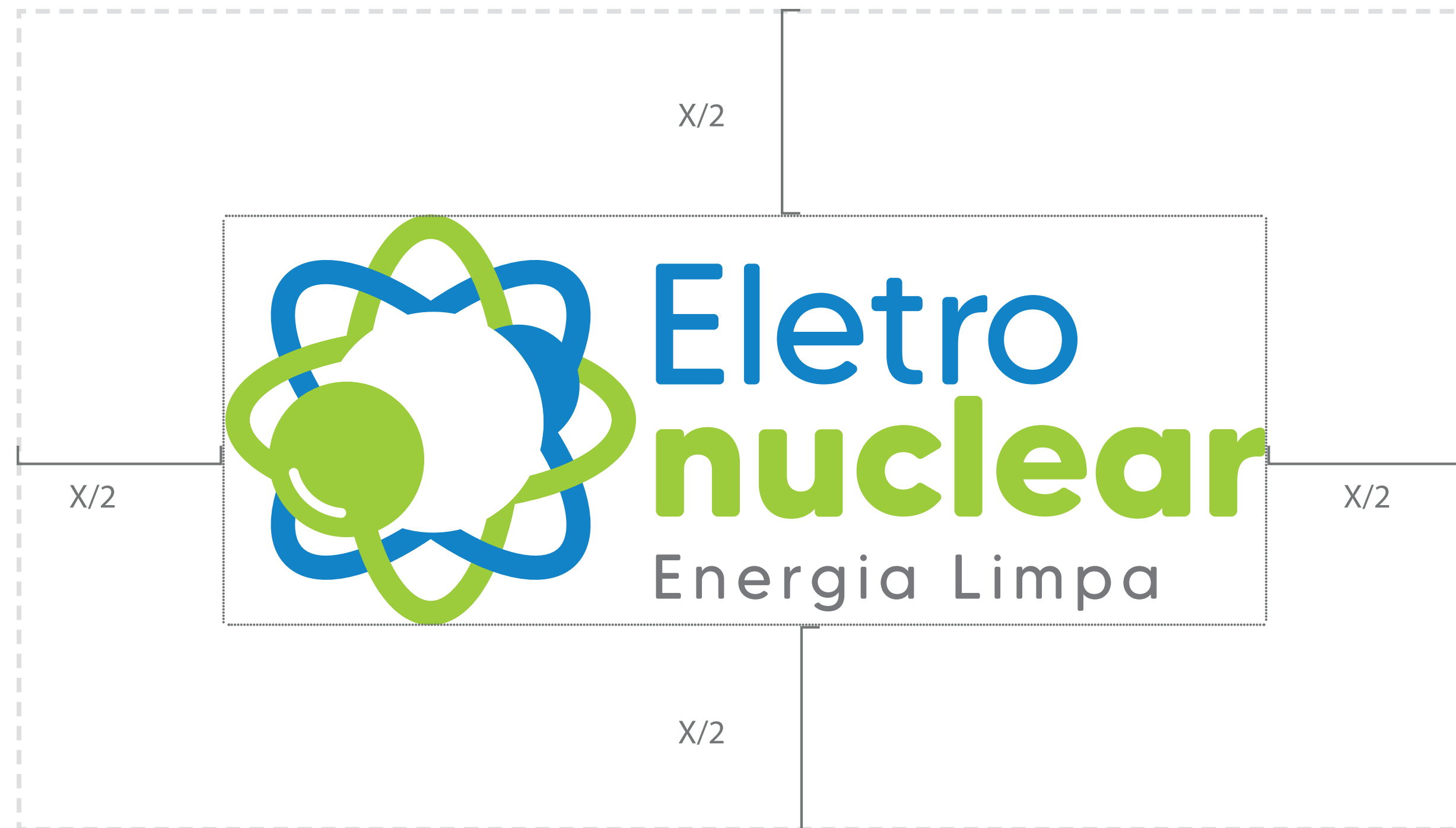
13. COM OUTRAS MARCAS

15. APLICAÇÕES



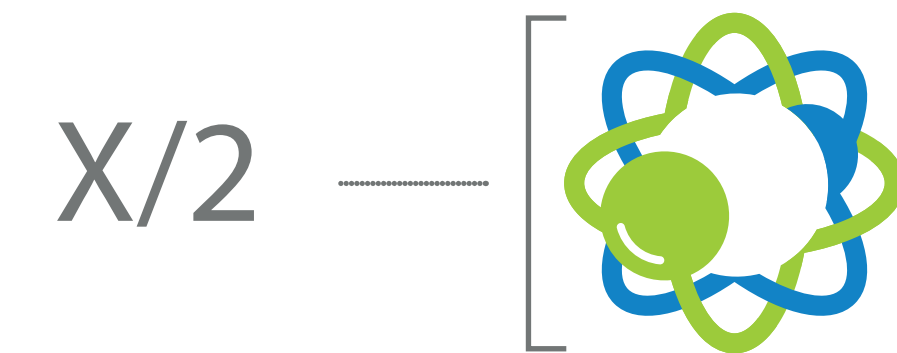
A inspiração para a construção da nova marca veio do momento em que ocorre a reação de fissão nuclear. Esse momento foi traduzido de forma minimalista, facilitando a sua interpretação, leitura e aplicação. Os poucos elementos, o círculo vazado central, as linhas grossas, a tipografia amigável e as cores trazem segurança, brasilidade e ciência para a marca.





O logo possui uma área ao seu redor chamada “campo de proteção”, isto é, um determinado espaço que não pode ser ocupado por outro elemento gráfico, evitando assim, interferência na legibilidade da marca.

O campo de proteção é delimitado pela faixa de largura “X/2”, indicada pelo ícone principal, que compõe o logo.



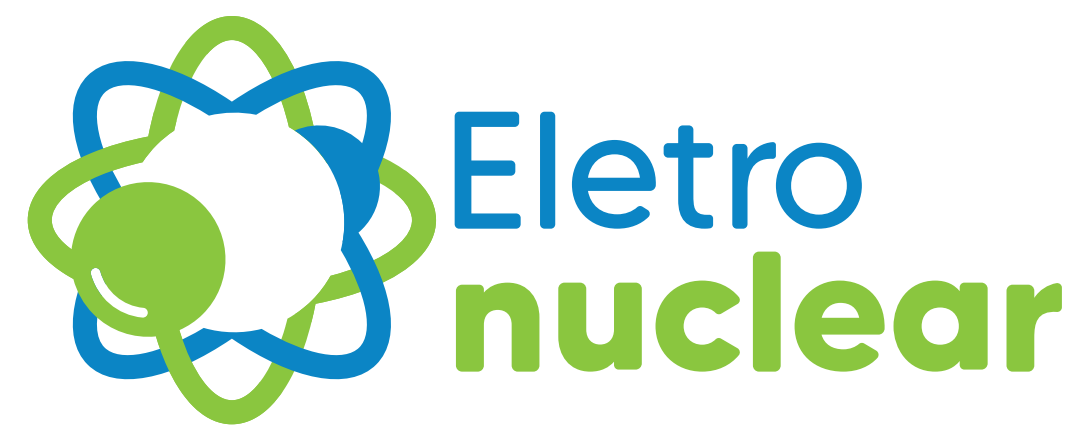


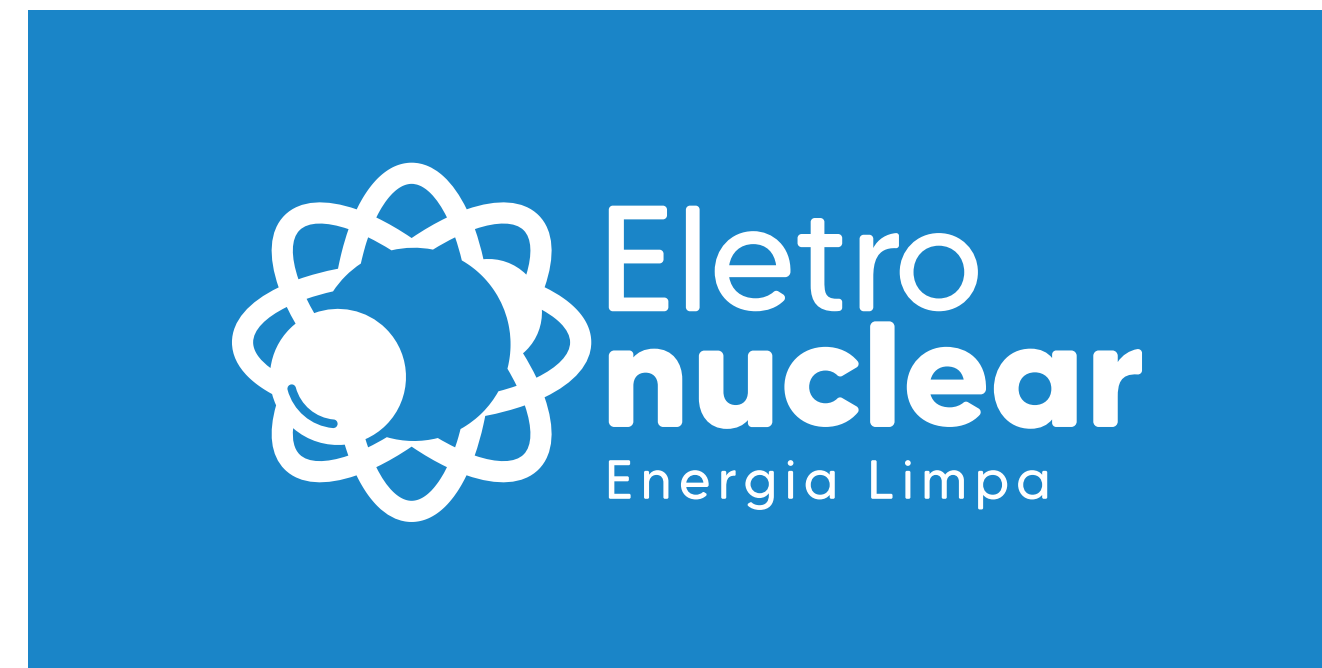
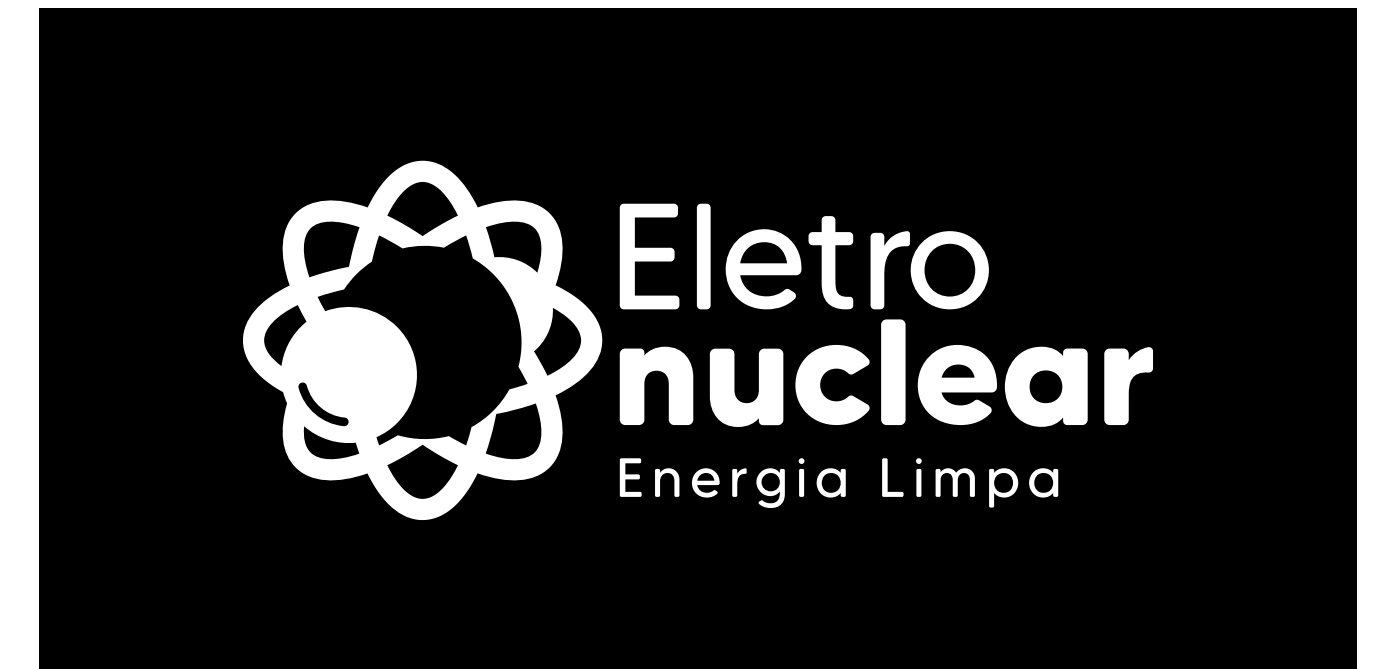
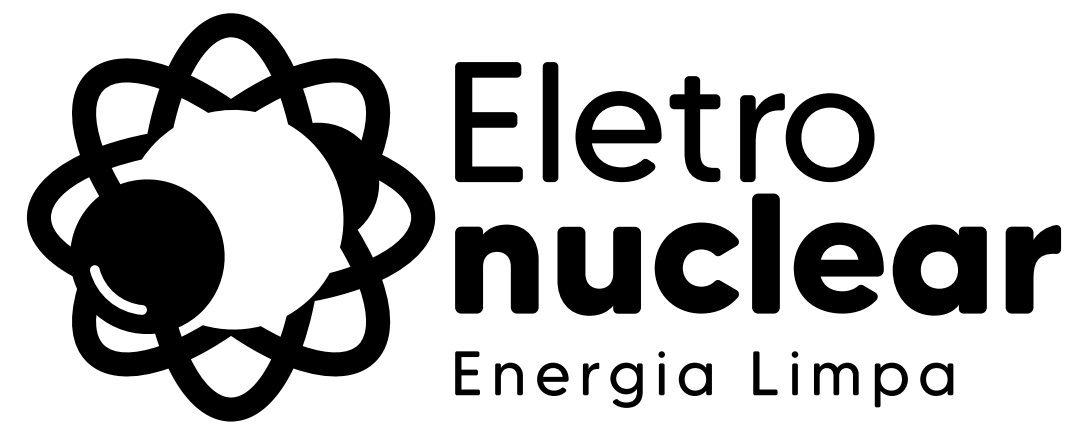
3 cm



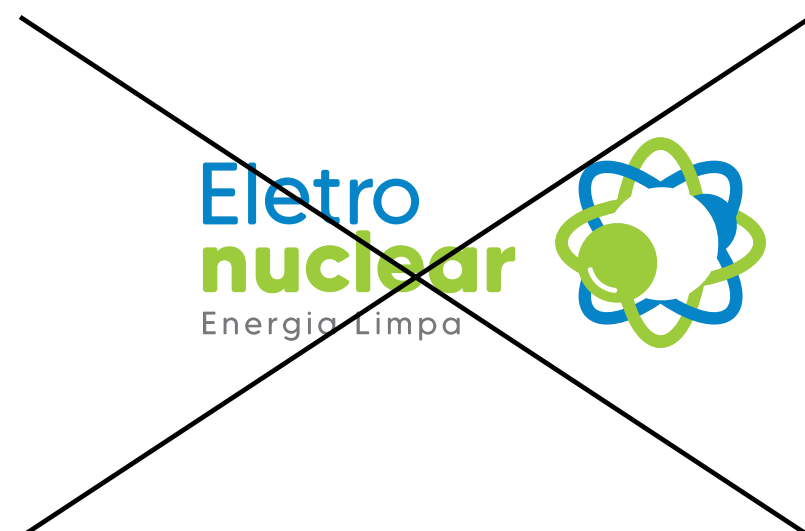
60 px

Para manter a perfeita legibilidade e qualidade de reprodução, o logo nunca deverá ser menor do que 3cm. No caso de aplicação para a tela, deverá ser usada a versão principal da marca, e nunca menor do que 60 pixels.

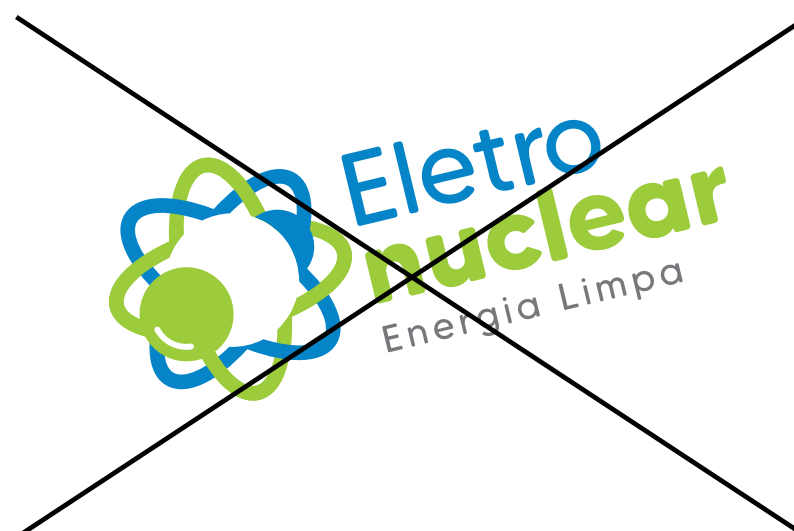




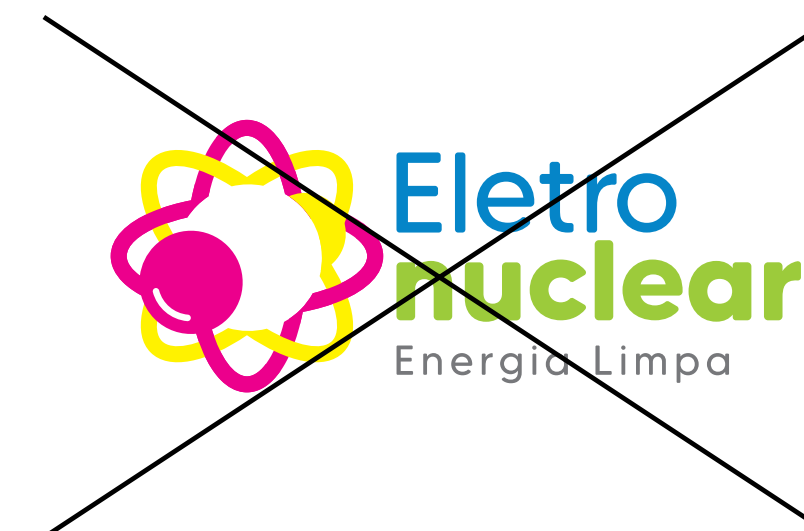
NÃO MUDE O SÍMBOLO DE LUGAR



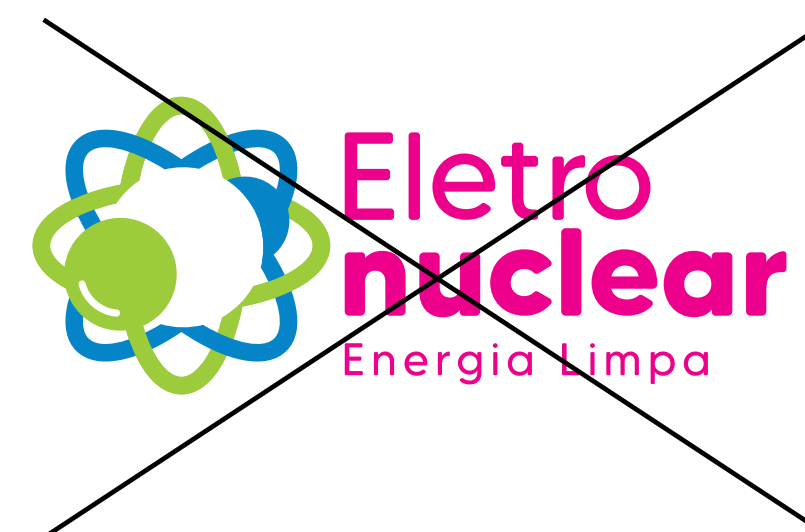
NÃO INCLINE



NÃO ALTERE A COR DO SÍMBOLO



NÃO ALTERE A COR DO NOME



NÃO DISTORÇA



NÃO ALTERE O ESPAÇAMENTO



As peças que compõem os materiais relacionados à marca **devem usar a tipografia sugerida, Tommy Soft.** No caso da impossibilidade de uso da mesma, a recomendação para blocos de texto é a fonte **Segoe UI.**

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MADE TOMMY SOFT
LIGHT

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MADE TOMMY SOFT
REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MADE TOMMY SOFT
MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MADE TOMMY SOFT
BOLD

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MADE TOMMY SOFT
BLACK

As cores padrão da marca devem ser observadas e seguidas rigidamente, a fim de manter a identidade da empresa.



C 80 %
 M 39 %
 Y 0 %
 K 0 %

 R 26 %
 G 133 %
 B 200 %



C 44 %
 M 0 %
 Y 100 %
 K 0 %

 R 138 %
 G 198 %
 B 64 %



C 0 %
 M 0 %
 Y 0 %
 K 65 %

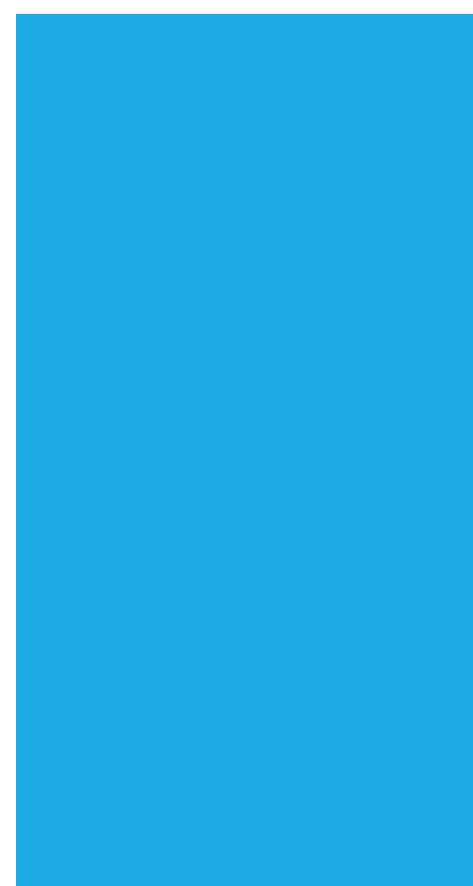
 R 119 %
 G 120 %
 B 123 %

Cores secundárias



C 90%
M 65%
Y 30%
K 10%

R 42%
G 89%
B 128%



C 70%
M 15%
Y 0%
K 0%

R 38%
G 170%
B 225%



C 50%
M 0%
Y 100%
K 50%

R 76%
G 117%
B 32%



C 35%
M 0%
Y 80%
K 0%

R 176%
G 211%
B 97%



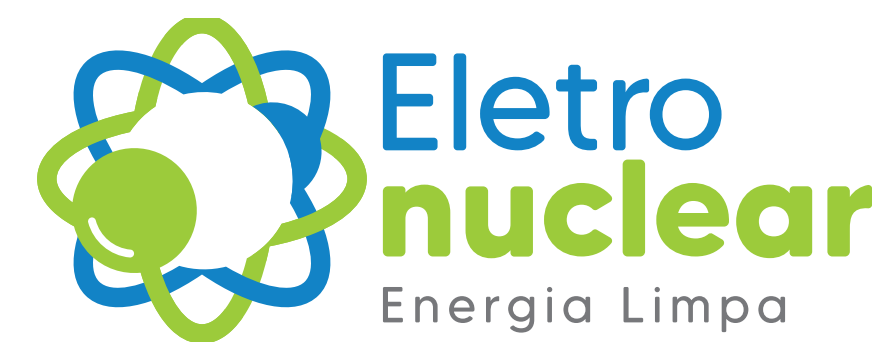
C 0%
M 0%
Y 0%
K 80%

R 88%
G 89%
B 91%



C 0%
M 0%
Y 0%
K 30%

R 188%
G 190%
B 192%





MINISTÉRIO DE
MINAS E ENERGIA





