2010

O Poder da Informação

MARKETING ASSESSORADO

Pesquisa Quantitativa realizada
com exclusividade para
Eletrobras Termonuclear S.A. Eletronuclear
Dezembro de 2010

Índice

Para facilitar a leitura diretamente no monitor, foram inseridas teclas de *hiperlink* no topo das páginas, que agilizam a navegação quando no modo “tela inteira” .

Principal Conclusão	03
Descritivo	04
Objetivos	05
Metodologia	06
Perfil dos Entrevistados	09
Fontes de Energia	26
Energia Nuclear	40
As Usinas Nucleares de Angra dos Reis	54
Plano de Emergência	58
Mitos	60
Relevância	62
Ações Socioambientais	64
A Eletronuclear	69
A Comunicação da Eletronuclear	80
Informação X Imagem	83
Anexo – Questionário	89

Principal Conclusão

São muitos os dados coletados neste estudo, mas todos levam à necessidade e ao poder da informação qualificada.

Resistências têm origem no desconhecimento do próprio tema Energia, que se fortalece com a informação fragmentada.

> Quem desconhece, tem medo. Quem tem medo, resiste.

Não importa se o petróleo é um dos grandes vilões. No Brasil, ele é sinônimo de marca forte, nacional, orgulho do país.

> Menos de 10% associaram espontaneamente Petróleo à poluição ou ao efeito estufa.

Não importa se uma usina térmica é vilã. Não faz parte do cotidiano do brasileiro comum, ninguém sabe ao certo o que é, não se fala bem, não se fala mal.

> Menos de 5% associaram espontaneamente Térmica à poluição ou ao efeito estufa.

Energia Nuclear, ao contrário, 'todo mundo sabe', ou pensa que sabe. Sobram referências, mas falta informação qualificada. Quase 40% se intitulam conhecedores do assunto, sem que expressem diferenças significativas do pensamento de quem admite nada saber.

> Mais de 30% das associações espontâneas à Energia Nuclear foram negativas e a maior parte delas, catastróficas. 3% foram positivas e as demais descritivas, e muitas vezes de forma equivocada.

De início, espontaneamente, menos de 8% investiriam em Energia Nuclear, perdendo apenas para a Térmica, que se posicionou em ultimo lugar, mais por desconhecimento do que por convicções.

Ao final, a informação qualificada sobre três características da produção nacional de Energia Nuclear levou 55% dos pesquisados a se tornarem mais favoráveis à instalação de uma usina nuclear em seus estados, uma evolução percebida em todas as cidades e sob todas as óticas - segmentos etários, escolaridade, autopercepção de conhecimento sobre o tema ou nível de interesse em meio ambiente.

Um reposicionamento movido pela informação qualificada, razão pela qual, possivelmente, 98% entendem que a Eletronuclear precisa investir em Comunicação, ainda que o esforço envolva verbas públicas.

Este estudo avaliou a imagem institucional da Eletronuclear, dimensionando o entendimento sobre a empresa, sua marca, seus valores e, especialmente, seu produto e a importância de sua participação na matriz energética nacional para o desenvolvimento do país.

DESCRITIVO

Objetivos

- **Objetivos Específicos**
  - Extrair percepções do público-alvo sobre Energia nuclear:
  - Extrair entendimento da população sobre as diversas fontes de energia, em especial a nuclear:
    - Níveis de percepção de segurança na geração de energia nuclear.
    - Relação entre a geração de energia nuclear e o meio ambiente.
    - Pontos de adesão e rejeição a esse tipo de energia.
    - Relevância da produção de energia nuclear para a matriz energética brasileira, e a relação com o desenvolvimento do país.
    - Níveis de aceitação / rejeição à instalação de usina nuclear na cidade ou região.
  - Avaliação da marca Eletrobras
    - Conhecimento, significância e níveis de aceitação.
  - Especificamente na área de influência primária – Angra dos Reis, Parati, Rio Claro e Rio de Janeiro (capital), o estudo levantou atuais níveis de conhecimento e adesão, após os esforços de comunicação:
    - Angra 3: Níveis e fontes de conhecimento, pontos de adesão e rejeição à nova usina.
    - Avaliação da Comunicação da Eletronuclear
      - Conhecimento, entendimento e retenção do conteúdo e forma de peças e campanhas.
      - Impacto das ações e peças de Comunicação da empresa sobre sua imagem e seu produto.

Metodologia

- **Estudo Quantitativo, realizado através de 3150 Entrevistas Pessoais.**
  - Observação: Este relatório é parte de ampla pesquisa de caráter misto – quantitativa/qualitativa.
  - **PERFIL**
    - ÁREA DE INFLUÊNCIA PRINCIPAL
      - Homens e mulheres economicamente ativos, com idades entre 18 e 45 anos, residentes nos municípios de Angra dos Reis, Parati e Rio Claro, pertencentes às classes sociais A, B, C e D, e do Rio de Janeiro, pertencentes às classes sociais A e B (Critério Brasil).
    - DEMAIS ÁREAS
      - Homens e mulheres, economicamente ativos, com idades entre 18 e 45 anos, residentes em 12 capitais brasileiras (Aracaju, Belo Horizonte, Curitiba, Florianópolis, Goiânia, Maceió, Porto Alegre, Recife, Salvador, São Paulo e Vitória), pertencentes às classes sociais A e B (Critério Brasil).
  - **PLANO AMOSTRAL**
    - Os resultados foram ponderados de acordo com as características populacionais de cada município para melhor representação dos diferentes universos pesquisados.
    - O campo de pesquisa obedeceu Sorteio de Setores Censitários do IBGE 2000, o mais recente nesse nível de detalhe, para o qual foi utilizada tabela de conversão de classes sociais do Critério Brasil para as faixas de renda que o órgão utiliza na segmentação econômica da população.
      - Observação: De acordo com esses parâmetros, não há população de classes A e B em Rio Claro, em porte sustentável estatisticamente. O mesmo ocorrendo em Parati quanto à classe A.
    - Erro amostral calculado com base em um p=50% e um coeficiente de confiança de 95%.

Distribuição da Amostra

Área	Cidades	Quantidade	Erro Amostral
Área de Influência Principal	Rio de Janeiro	300	**3,6**
	Angra dos Reis	200	
	Parati	150	
	Rio Claro	100	
Demais Áreas	12 capitais	200 em cada	**2,0**
TOTAL GERAL		3150	

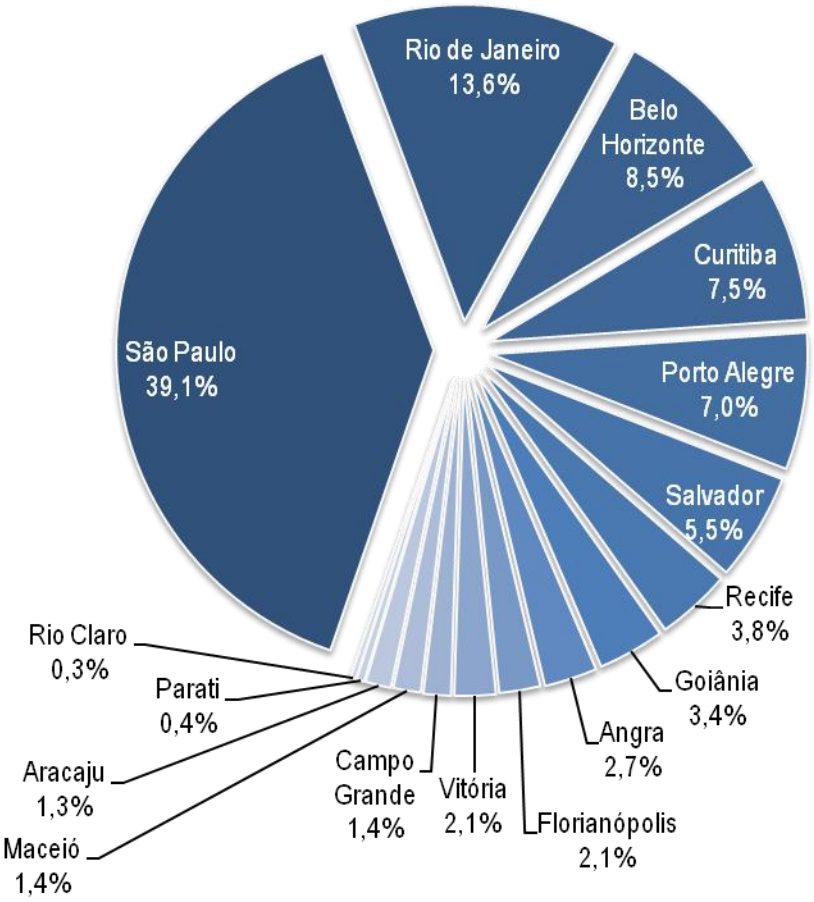
Sobre Sorteio de Setores Censitários

- O Sorteio de Setores Censitários resulta no estabelecimento de variadas áreas de uma cidade onde estão concentradas as faixas de renda compatíveis com as classes sociais de interesse do estudo, determinando maior probabilidade de encontrá-las.
- Este critério visa obter um retrato mais fiel da cidade como um todo e não apenas o pensamento daqueles que se concentram nas áreas historicamente associadas à elite, à classe média ou à pobreza.
  - Especialmente nesse momento de crescimento econômico, o estudo alcança camadas da sociedade que atingiram classes sociais mais elevadas por terem adquirido maior poder aquisitivo e não necessariamente cultural.
  - Tais efeitos são mais sentidos em cidades como o Rio de Janeiro, onde as classes se misturam na maior parte dos bairros. Já em cidades como São Paulo, onde a geografia distingue bem as diferentes camadas sociais, há maior probabilidade dos representantes de cada classe terem padrões e hábitos culturais convergentes.

Pesquisados por Cidade

- Ponderados de acordo com as características populacionais de cada praça, os dados ganham pesos relativos a real proporção de representatividade de cada lugar. Assim, paulistanos, por exemplo, têm peso equivalente a 40% da amostra, enquanto as cidades da Costa Verde, somadas, representam somente 3,4%.

Distribuição Ponderada da Amostra

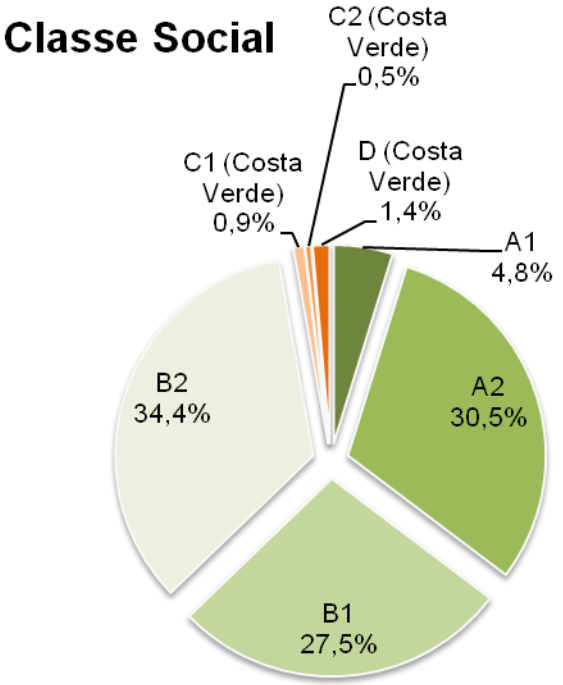


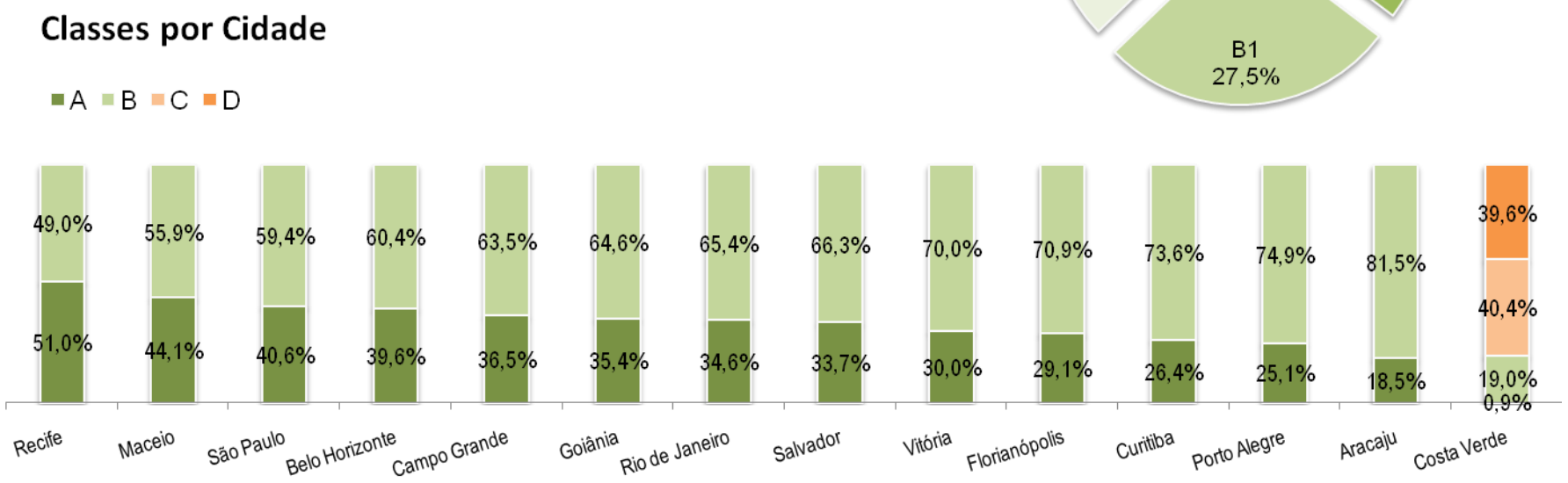
Classe Social
Idade
Escolaridade
Situação familiar
Hábitos de Mídia
Interesse por Meio Ambiente

PERFIL DOS ENTREVISTADOS

Perfil Social

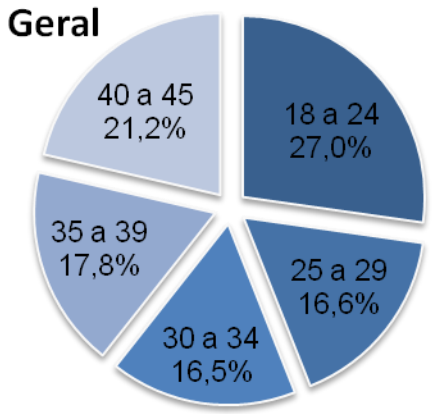
- A ponderação resultou em uma amostra dividida basicamente em classes A (35,3%) e B (61,9%), uma vez que classes C e D foram ouvidas somente na Costa Verde.

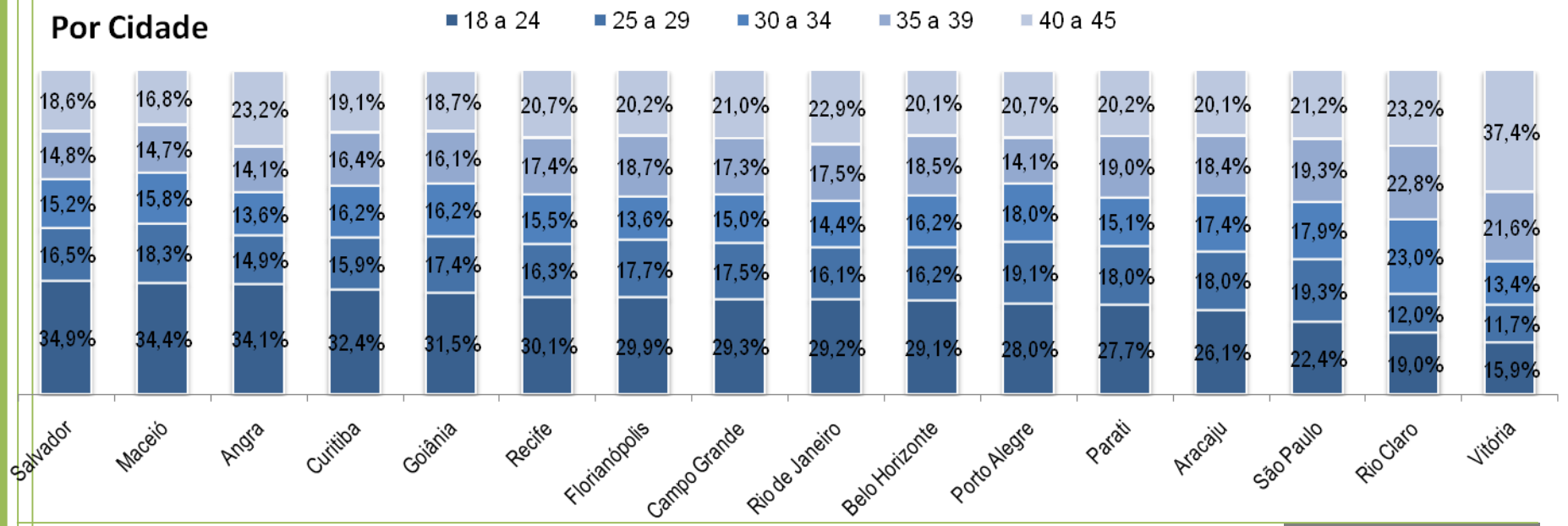




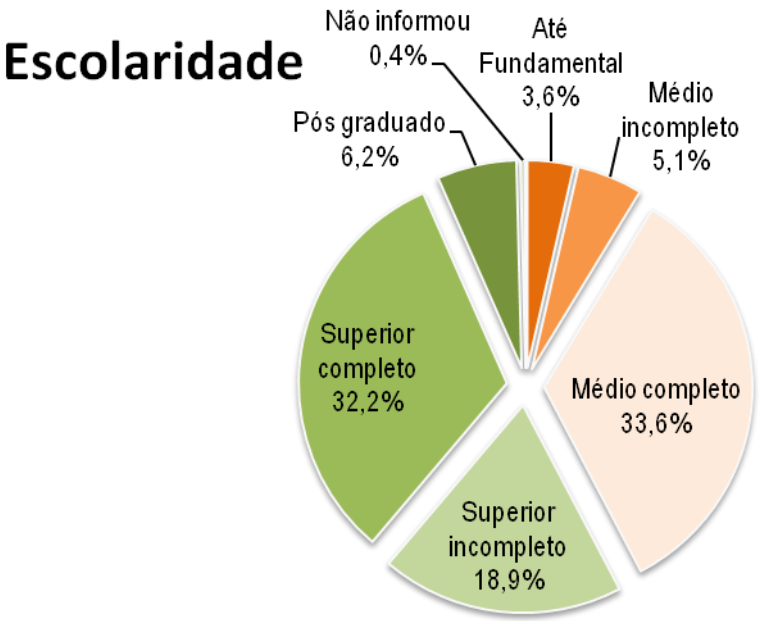
Perfil Etário

- O Perfil Etário foi predeterminado, de acordo com os dados do IBGE sobre a população das cidades pesquisadas.
- A aparente similaridade entre as cidades escondem alguns fatores interessantes que podem ter impacto sobre o padrão de escolaridade.
  - Salvador e Maceió podem ser consideradas as cidades mais jovens, por reunirem mais de 65% de seus representantes na faixa até 34 anos, enquanto Vitória concentra na faixa de 35 a 45 anos quase 60% dos pesquisados.
  - São Paulo tem a distribuição etária mais equilibrada da amostra.
  - Comparando com as cidades mais jovens e mais velhas, pode-se dizer que o Rio de Janeiro está no centro, sendo a única capital que apresenta índices médios nas faixas etárias inferiores, superiores e intermediária.

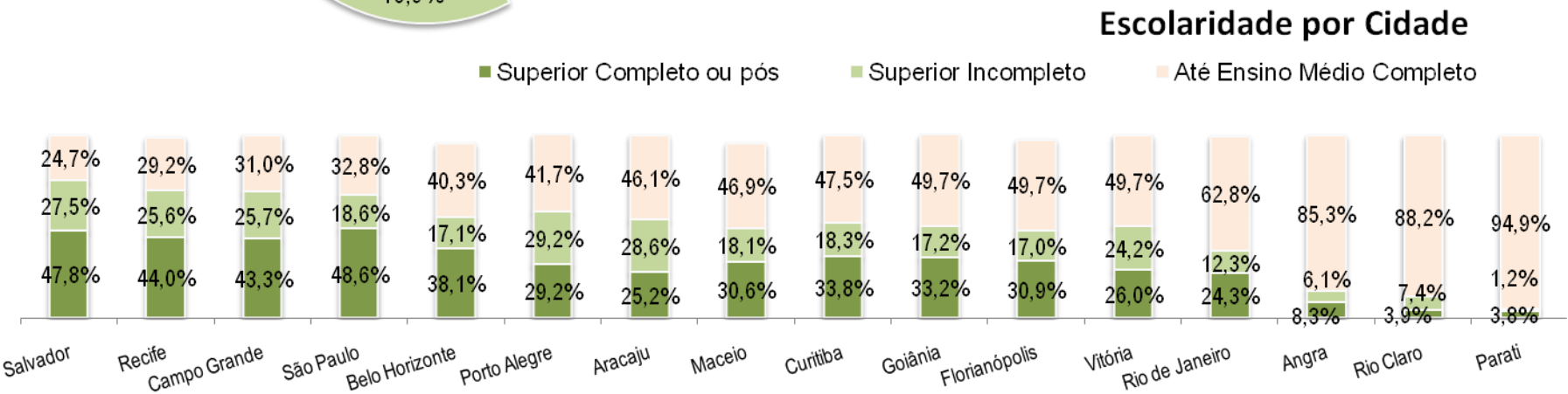




Escolaridade



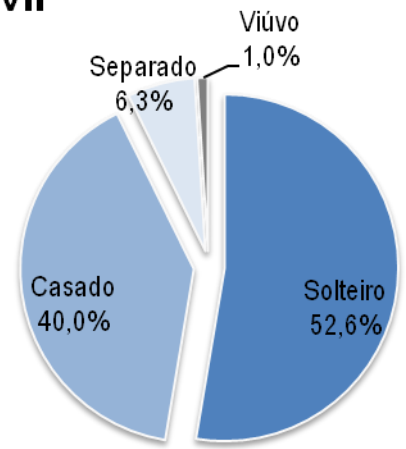
- Pela preponderância de classes A e B, e a faixa etária abordada, o perfil escolar da amostra é elevado, com quase 60% dos pesquisados com nível superior, ainda que incompleto.



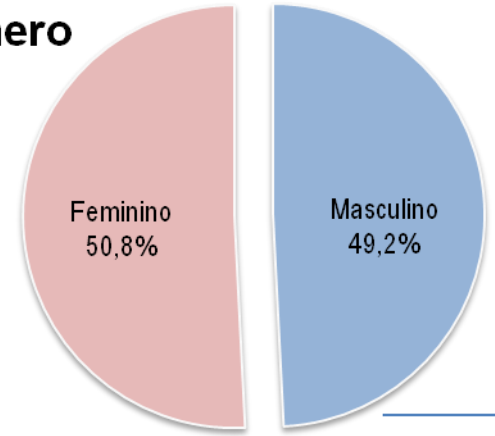
Perfil Familiar

- A distribuição da amostra por Gênero também respeitou a proporcionalidade em cada cidade, de acordo com IBGE.
  - COSTA VERDE - maior concentração de homens, especialmente em Rio Claro.
  - Em VITÓRIA e PARATI – maior número de casados
  - BELO HORIZONTE concentra o maior percentual de pesquisados com filhos.

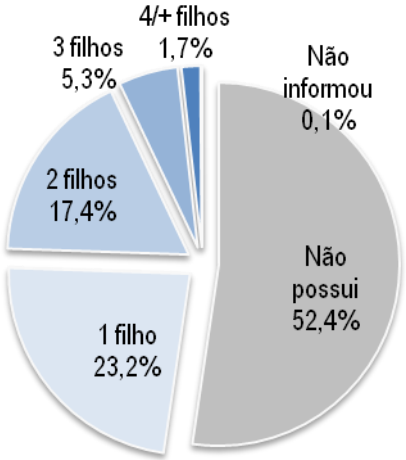
Estado Civil



Gênero



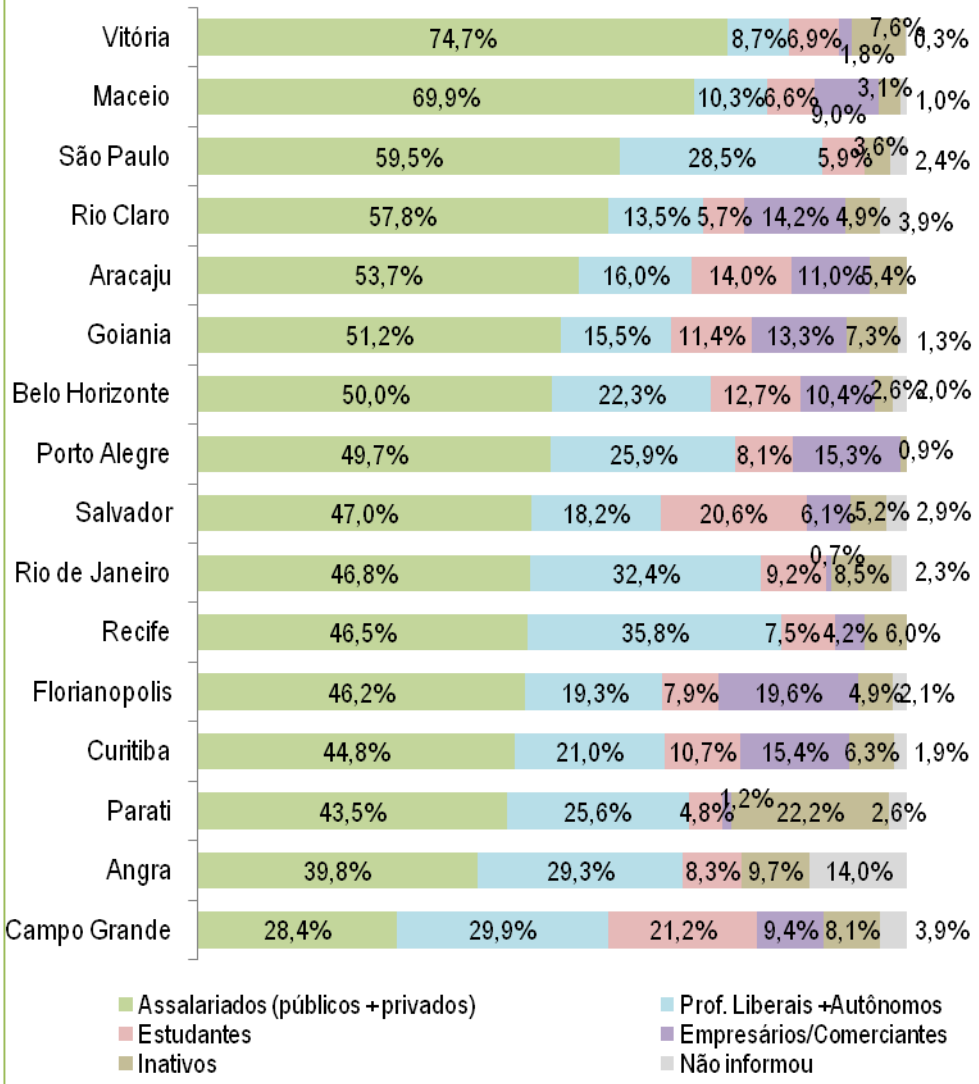
Filhos

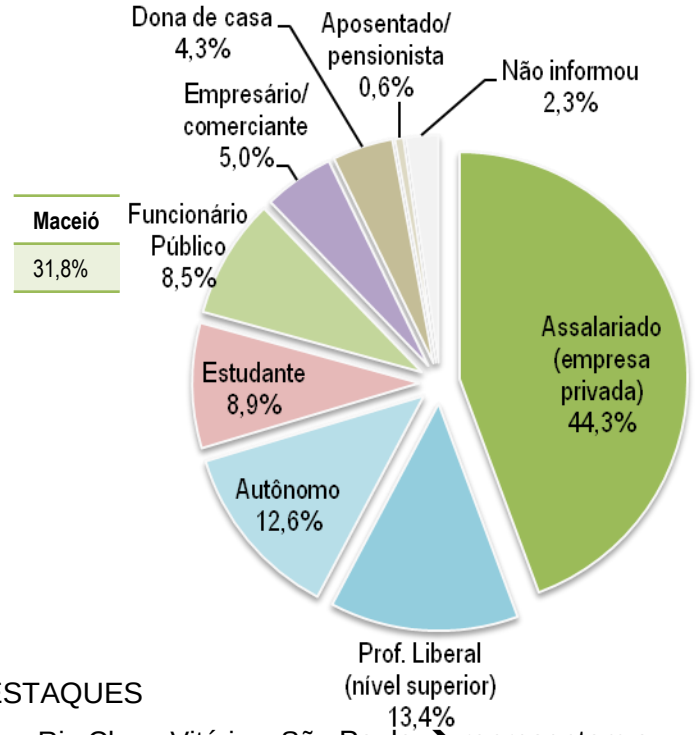


DESTAQUES

	Rio Claro	Parati	Vitória	Belo Horizonte
Homens	**60,2%**	50,2%	56,9%	48,9%
Casados	37,4%	**57,2%**	**67,3%**	37,1%
Não possui filhos	41,3%	23,5%	23,9%	**59,9%**

Ocupação



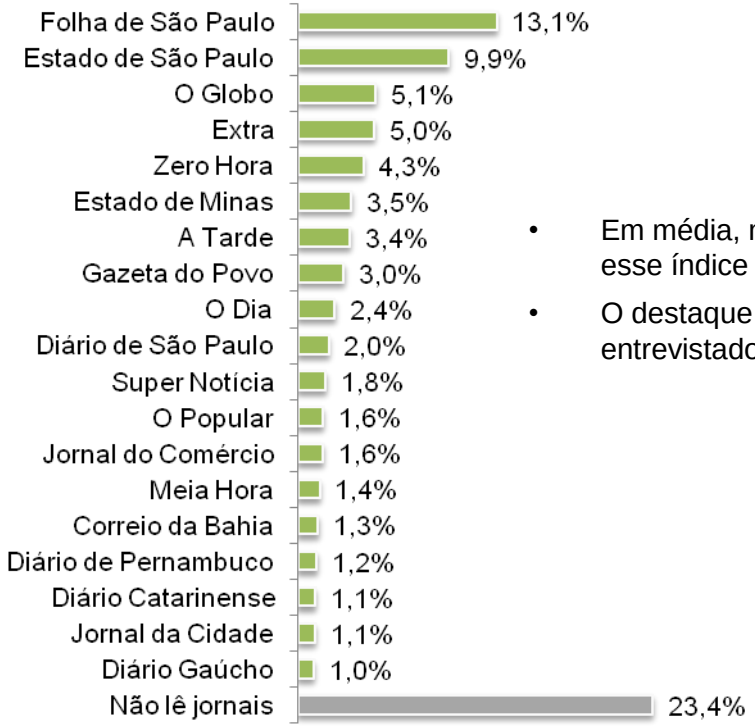


DESTAQUES

- Rio Claro, Vitória e São Paulo ➔ representam a menor demanda de EMPREGO FORMAL.
- Maceió ➔ Mais de 30% dependem do EMPREGO PÚBLICO.
- Salvador e Campo Grande ➔ maiores concentrações de ESTUDANTES.
- Recife ➔ 30% são PROFISSIONAIS LIBERAIS
- Parati ➔ maior número de inativos

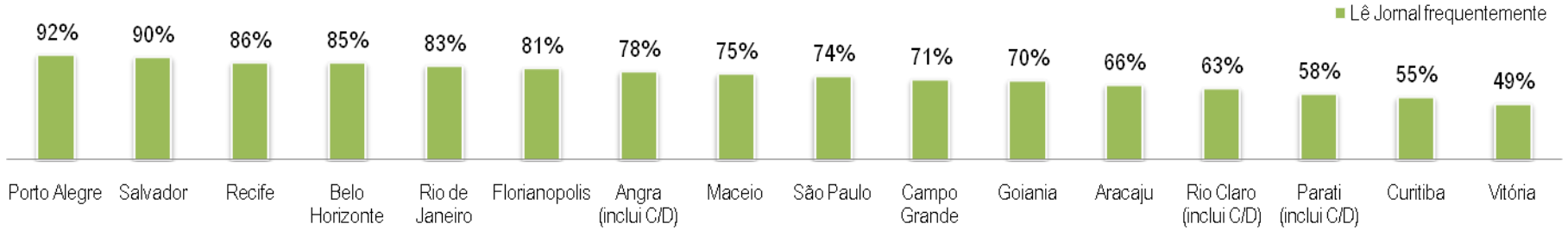
Hábitos de Mídia Impressa - Jornal

Principais Citações



- Em média, mais de 75% dos participantes deste estudo leem jornais, hábito que supera esse índice na metade das cidades pesquisadas, em especial Porto Alegre e Salvador.
- O destaque – negativo – é para Vitória, única cidade onde menos da metade dos entrevistados leem jornal.

Leitura de Jornais / Por Cidade



Hábitos de Mídia Impressa - Jornal

Área de Influência Primária

Rio de Janeiro	Angra	Rio Claro	Parati
Extra 34,5%	Jornal da Cidade 34%	Diário do Vale 41%	O Globo 18%
O Globo 19,6%	O Globo 13%	Jornal da Cidade 5,5%	Meia Hora 15,7%
O Dia 14,7%	Extra 10,8%	Meia Hora 5,2%	O Dia 7,6%

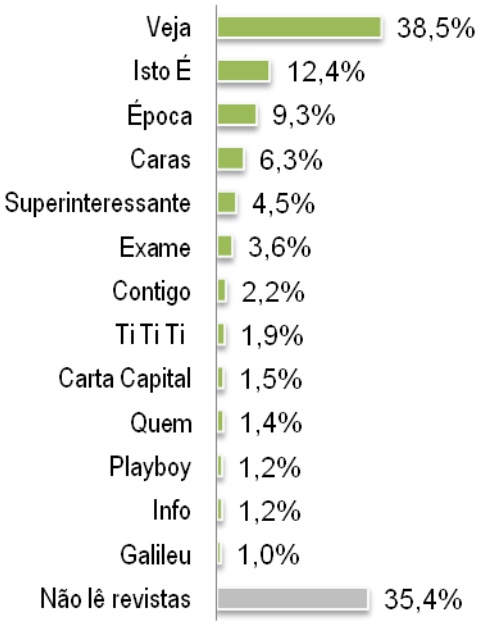
- Destaca-se a presença da Folha de S. Paulo entre os três jornais mais lidos em 7 das 16 cidades pesquisadas.

Demais Áreas

Porto Alegre	Salvador	Recife	Belo Horizonte	Florianópolis	Maceió	São Paulo	Campo Grande	Goiânia	Aracaju	Curitiba	Vitória
Zero Hora 36,6%	A Tarde 64,0%	Jornal do Comércio 41,0%	Estado de Minas 41,4%	Diário Catarinense 54,0%	Gazeta de Alagoas 36,6%	Folha de S. Paulo 30,8%	Correio do Estado 59,5%	O Popular 46,5%	Cinform 43,0%	Gazeta do Povo 40,1%	O Globo 18,2%
Diário Gaúcho 13,6%	Correio da Bahia 24,0%	Diário de Pernambuco 31,4%	Super Notícia 21,9%	Hora de Santa Catarina 12,9%	O Jornal 18,9%	Estado de São Paulo 25,1%	Folha de S. Paulo 5,8%	Diário da Manhã 18,7%	Jornal da Cidade 10,5%	Tribuna do Paraná 10,7%	A Gazeta 9,5%
Correio do Povo 11,0%	Folha de S.Paulo 1,4%	Folha de Pernambuco 12,0%	O Tempo 5,9%	Folha de S. Paulo 3,9%	Tribuna de Alagoas 11,1%	Diário de São Paulo 5,1%	O Globo 2,2%	Jornal Daqui 8,0%	Folha de S. Paulo 3,0%	Folha de S. Paulo 2,5%	Folha de S. Paulo 7,5%

Hábitos de Mídia Impressa - Revistas

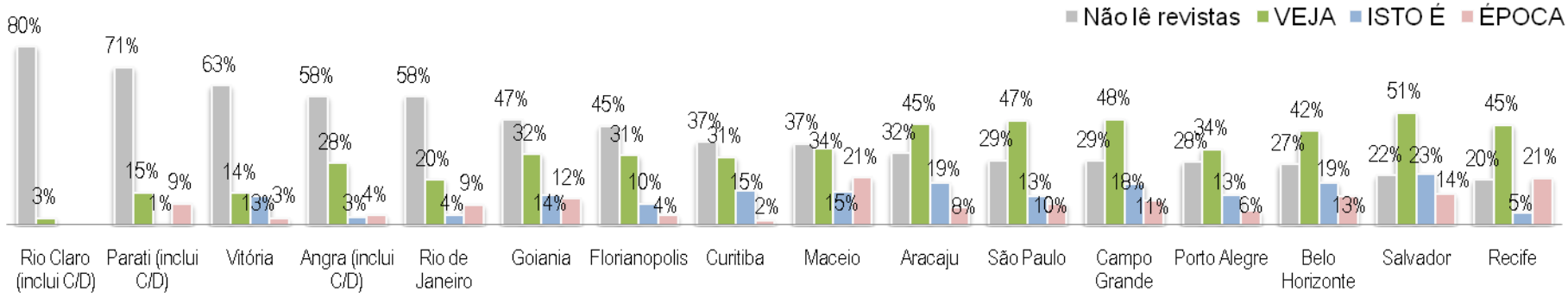
Principais Citações



Quem acredita ter conhecimento sobre Energia Nuclear
49,3% leem VEJA

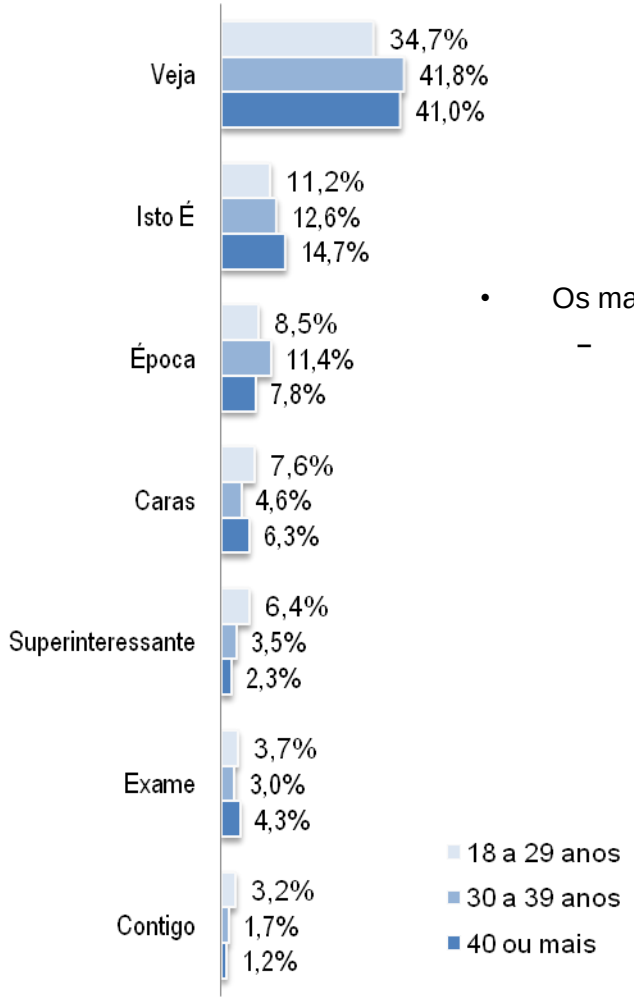
- Quase 65% dos entrevistados leem com frequência alguma revista.
  - O índice se eleva a 75% entre os que se consideram conhecedores do tema Energia Nuclear, que são também os que mais leem Veja.
- A média cai a menos de 40% na Costa Verde.
  - Com o mais baixo índice entre as capitais, Vitória se equipara às 3 cidades da Costa Verde

Leitura das Principais Revistas / Por Cidade



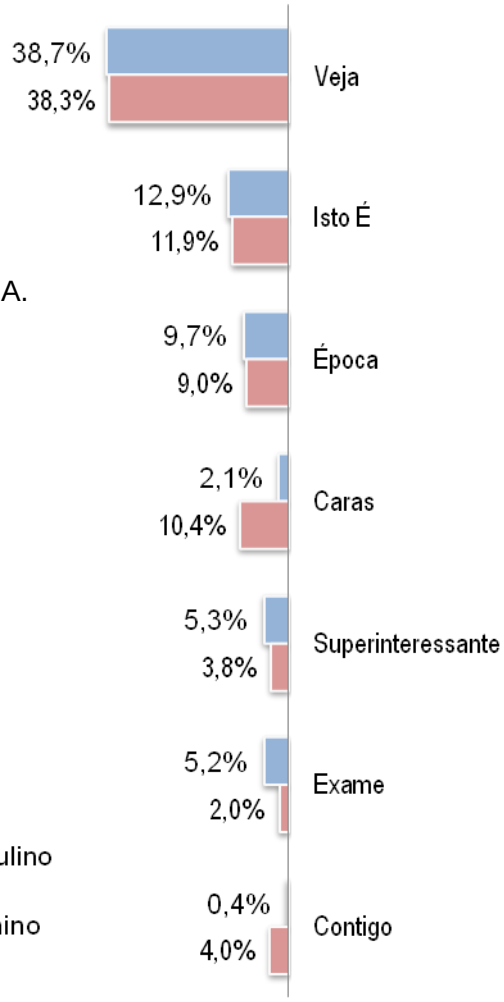
Hábitos de Mídia Impressa - Revistas

Principais Revistas Por Idade



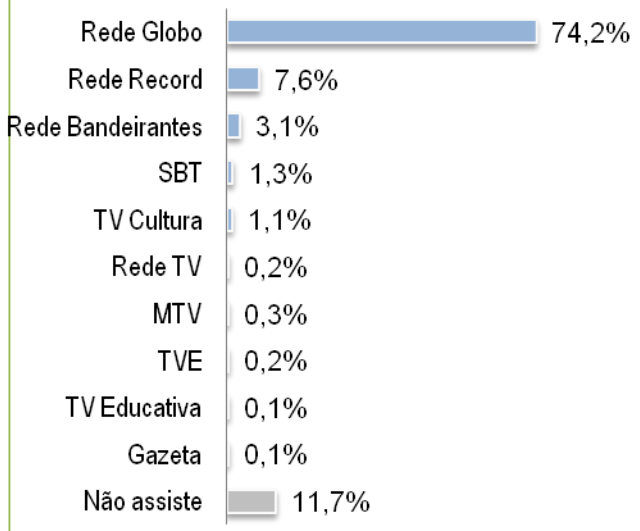
- Os mais jovens se dedicam menos a revista VEJA.
  - Porém, leem mais a Caras, predominantemente feminina, e Superinteressante, com ligeira preferência masculina.

Principais Revistas Por Gênero



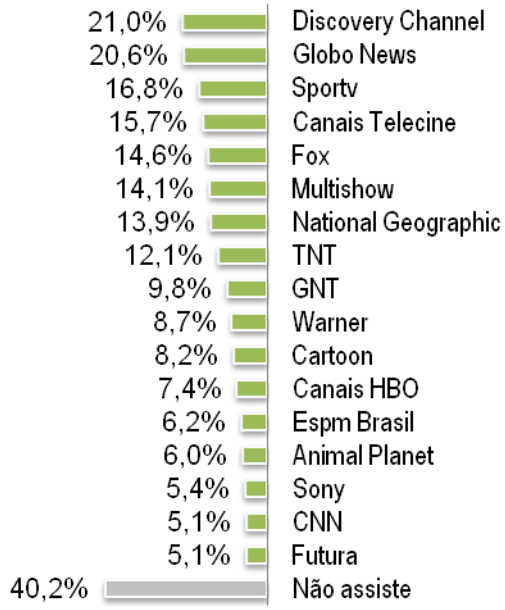
Hábitos de Mídia Televisiva

Principais Canais de TV Aberta

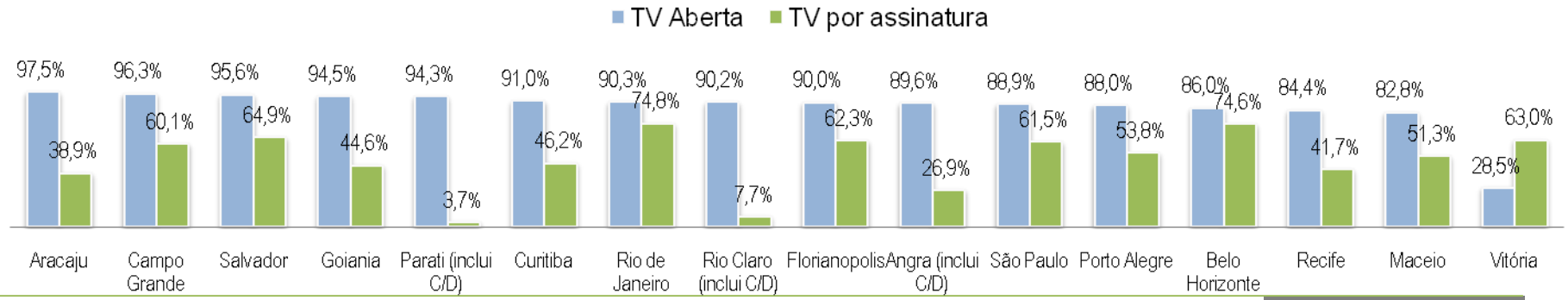


- Praticamente 2/3 dos entrevistados dedicam audiência a Rede Globo.
- 60% assistem TV por assinatura, indice que se eleva a quase 75% no Rio de Janeiro e Belo Horizonte.
  - Os que assistem TV por assinatura citam 58 canais diferentes.

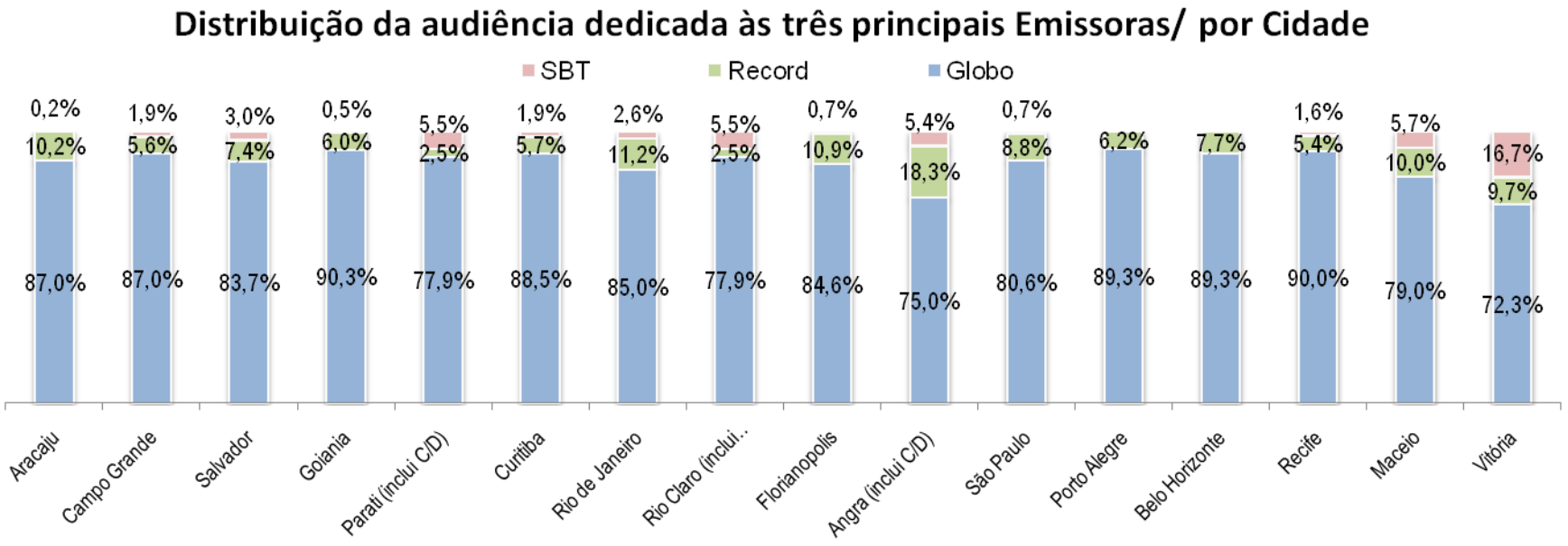
Principais Canais de TV por Assinatura



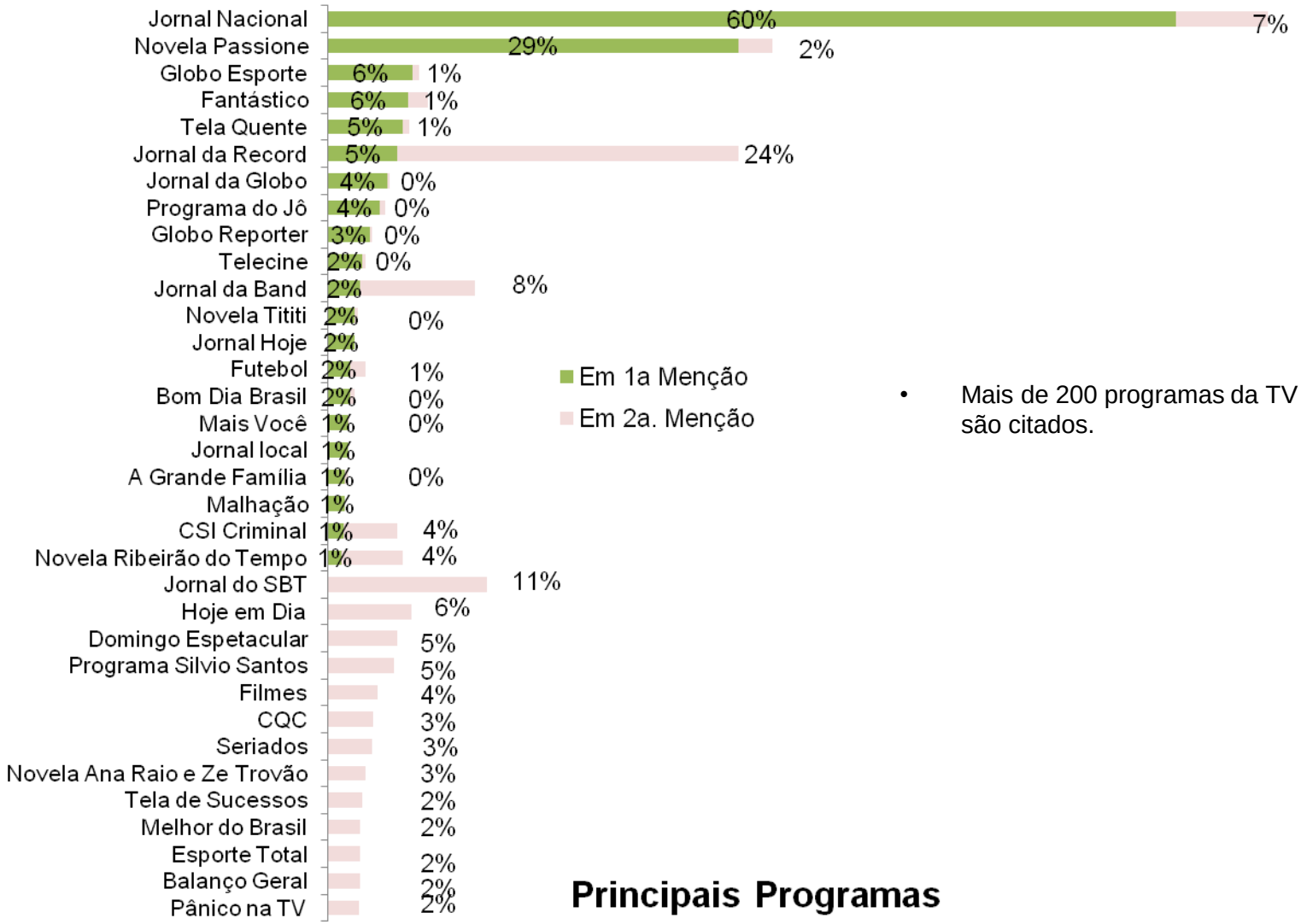
Audiencia a TV / Por Cidade



Hábitos de Mídia Televisiva



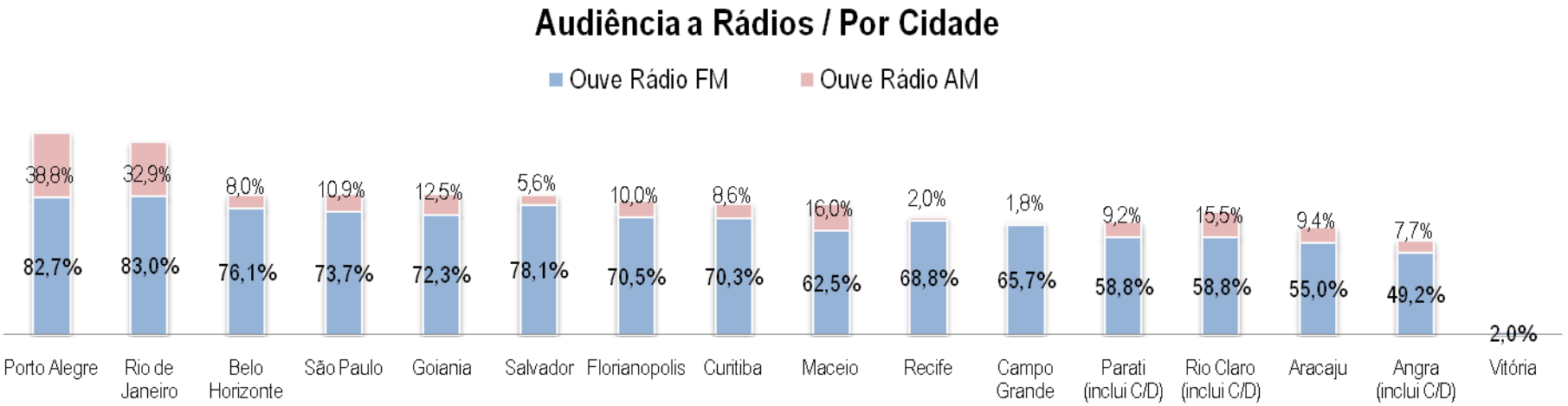
Hábitos de Mídia Televisiva - Programas



- Mais de 200 programas da TV ABERTA são citados.

Hábitos de Mídia - Rádio

- Porto Alegre e Rio de Janeiro são as cidades onde mais pesquisados escutam rádio, seja FM ou AM.



Hábitos de Mídia – Rádios FM

Área de Influência Primária (Somente com mais de 1%)

Rio de Janeiro	Angra	Rio Claro	Parati
FM O Dia 21%	Costa Azul 26,9%	Antena 1 12,8%	Nova Onda 26,9%
98FM 12,6%	Mania 16,1%	Jovem Pan 3,6%	Mania 10%
JB 9,17%	Rádios evangélicas 6,5%	Band 2,9%	Globo 7,8%

- Destaca-se a presença da Jovem Pan entre as emissoras de rádio FM mais ouvidas em 9 das 16 cidades pesquisadas.

Demais Áreas (Somente com mais de 1%)

Porto Alegre	Belo Horizonte	São Paulo	Goiânia	Salvador	Florianópolis	Curitiba	Maceió	Recife	Campo Grande	Aracaju
Atlântida 23,4%	98FM 16,9%	CBN 13,9%	Jovem Pan 17,7%	Globo 37,8%	Band 21,7%	Jovem Pan 26,3%	Gazeta 24,9%	Jovem Pan 19,0%	Blink 21,9%	FM Sergipe 23,2
Regional 13,4%	Itatiaia 14,7%	Jovem Pan 11,8%	Interativa 17,0%	Metrópoles 15%	Jovem Pan 20,3%	Transamérica 16,9%	Jovem Pan 22,1%	CBN 12,8%	Capital 13,6%	Jovem Pan 16,5%
Jovem Pan 12,5%	CBN 12,5%	Band 9,1%	Executiva 13,3%	A Tarde 14,6%	Regional 10,9%	Caoiba 16,5%	Mix 12,5%	Nova Brasil 12,0%	Mega 17,9%	Liberdade 8,9%

Hábitos de Mídia – Rádios AM

Área de Influência Primária (Somente com mais de 1%)

Rio de Janeiro	Angra	Rio Claro	Parati
Tupi 16,4%	Globo 3%	CBN 14,2%	Globo 8,6%
Globo 9,7%	Angra 3%		Tupi 3,8%
Mix 9,2%			Costa Verde 1,7%

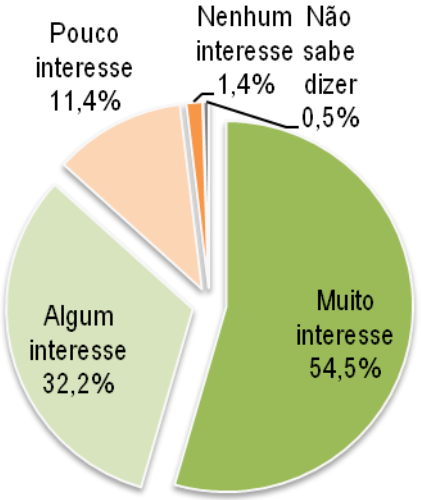
- Destaca-se a presença da CBN entre as emissoras de rádio AM mais ouvidas em 7 das 16 cidades pesquisadas.

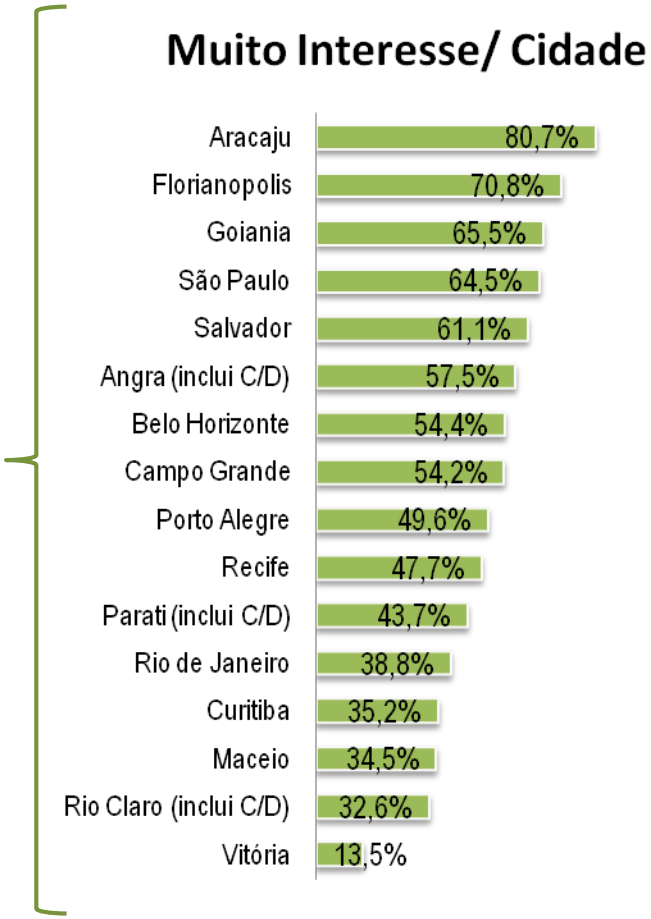
Demais Áreas (Somente com mais de 1%)

Porto Alegre	Belo Horizonte	São Paulo	Goiânia	Salvador	Florianópolis	Curitiba	Maceió	Recife	Campo Grande	Aracaju
Gaucha 22,5%	Itatiaia 5,4%	CBN 3,9%	730 8,9%	Sociedade 10%	CBN 8,6%	CBN 1,2%	Rádios evangélicas 7,4%	Jornal 10%	CBN 0,6%	Jornal 8,6%
Guaiba 15,5%	Globo 1,8%	Jovem Pam 3,0%	640 2,0%	Excelsior 7,5%			Gazeta 2,7%	CBN 2,0%		Liberdade 2,7%
CBN 2,6%				Novo Tempo 1,1%			Jovem Pam 2,1%			Cultura 1,9%

Interesse em Meio Ambiente

- Mais da metade da população pesquisada declara ter MUITO INTERESSE nas questões ambientais e é insignificante o índice daqueles que não sabem se posicionar em relação ao tema.
  - O interesse avança com a idade e a maior escolaridade.
- Não parece haver razões regionais para o posicionamento. As quatro cidades com maior foco em Meio Ambiente representam respectivamente o nordeste, o sul, a região central e o sudeste do país.
- Quase 60% dos que declaram ter, ao menos, um nível médio de conhecimento sobre Energia Nuclear demonstram também muito interesse em Meio Ambiente.





Em %	18 a 29 anos	30 a 39 anos	40 ou mais	Até Superior Incompleto	Superior Completo ou mais	Médio / alto conhecimento de E.N.	Baixo conhecimento de E.N.
Muito interesse	50,1	55,2	**60,9**	49,4	**62,9**	**59,7**	51,2

Conhecimento
Percepções
Entendimento
Aceitação

FONTES DE ENERGIA

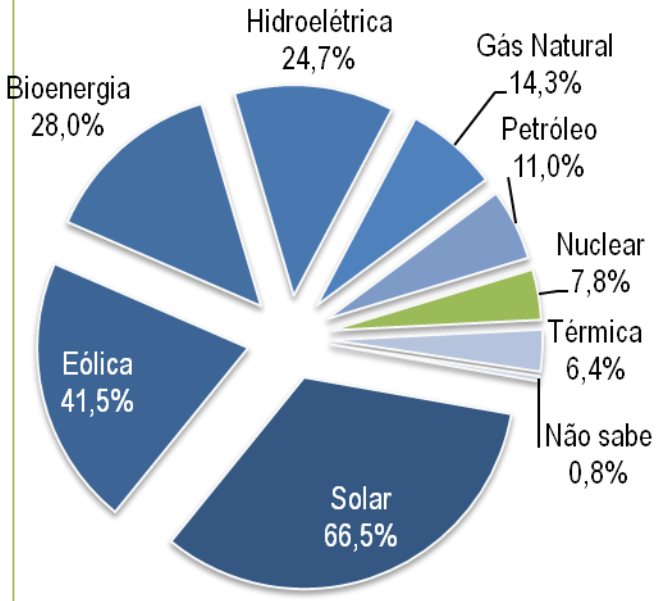
Desconhecimento

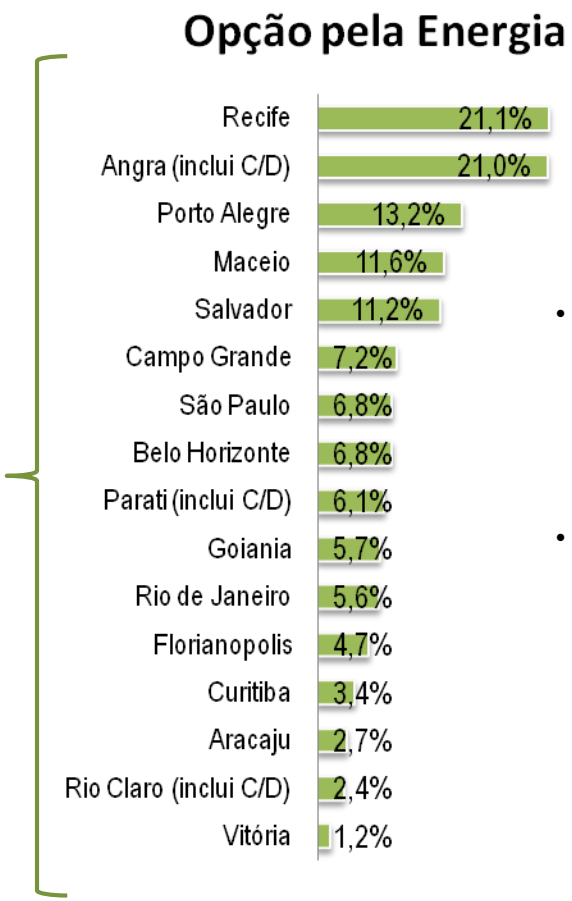
Neste relatório foram consideradas as respostas de maior concentração, em geral, expondo aquelas que reuniram o pensamento de, pelo menos, 1% dos pesquisados.

Mas há centenas de respostas isoladas, ou de convergência mínima, que denunciam o grande desconhecimento sobre o tema energia.

Confundem notícias. Confundem fontes. Confundem tecnologias e empresas do setor.

Preferências Espontâneas



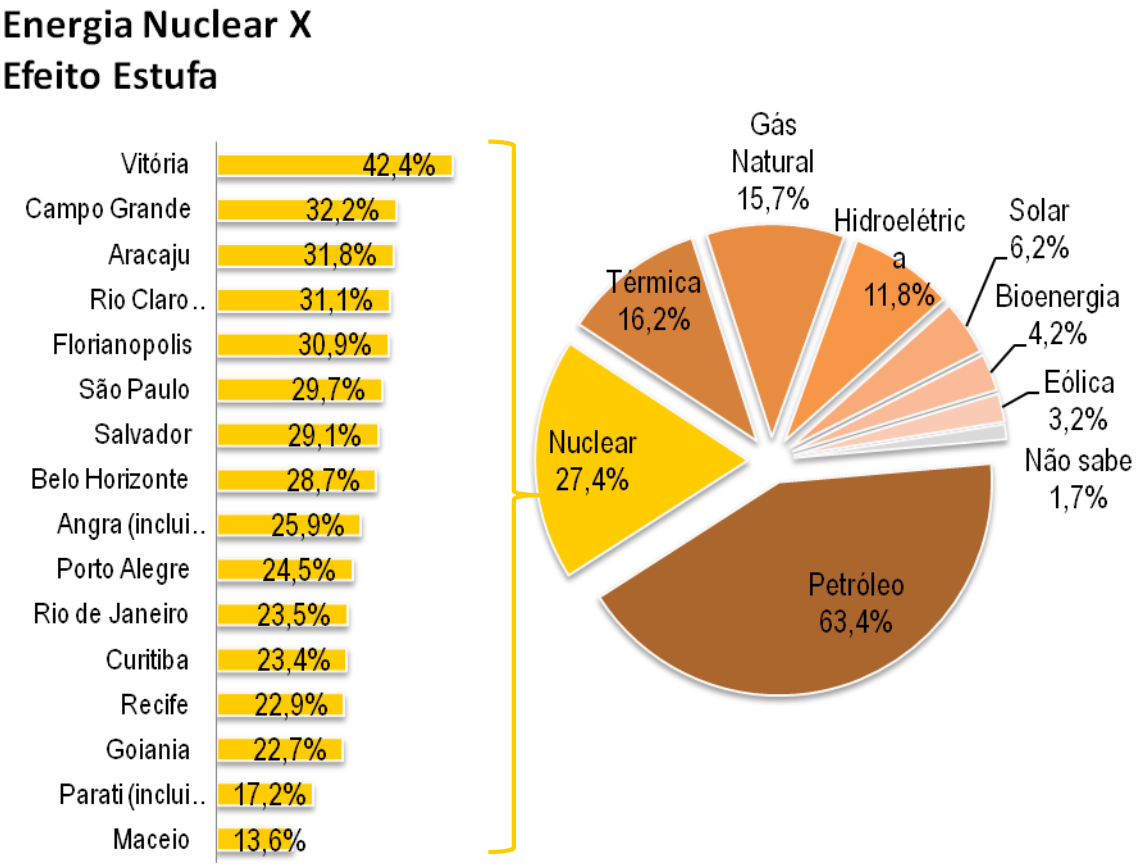


- Entre os pesquisados que optam pela Energia Nuclear, destacam-se os de Recife e Angra dos Reis, esta última representando o apoio da população que efetivamente convive com usinas nucleares.
- A Energia Nuclear recebe mais votos dos segmentos que detém alguma qualificação específica , como os que já completaram o nível superior, os que se interessam pelo meio ambiente e os que afirmam ter conhecimento sobre a temática nuclear.
  - Mas a diferença entre os índices não é significativa .

Em %	Até Superior Incompleto	Superior Completo ou mais	Muito/algum interesse em meio ambiente	Pouco/ nenhum interesse em meio ambiente	Médio / alto conhecimento de E.N.	Baixo conhecimento de E.N.
Energia Nuclear	7,4	8,6	**8,0**	5,9	**13,1**	4,5

Fontes de Energia X Efeito Estufa

- A Energia Nuclear é diretamente relacionada ao Efeito Estufa por quase 30% do público pesquisado, perdendo apenas para o petróleo.
  - Vale destacar que Vitória, que lidera esse ranking, é a cidade que reúne o menor percentual de interessados em Meio Ambiente,
- Há menor percentual de associações da Energia Nuclear ao efeito estufa entre os de nível superior completo e os que declaram conhecimento sobre o tema.
  - Mas o índice se eleva entre os que se interessam por meio ambiente.

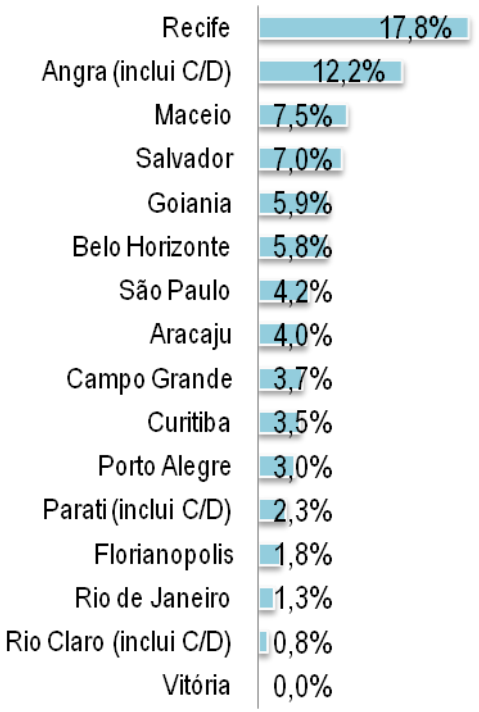


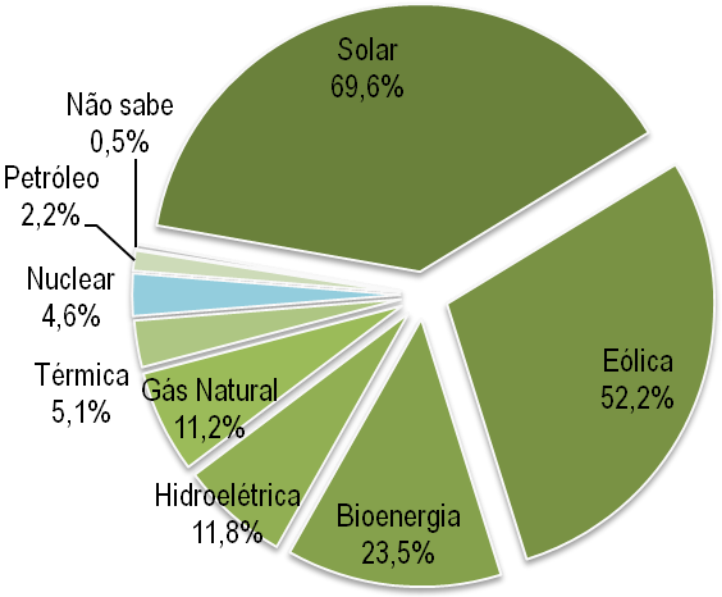
Em %	Superior Completo ou mais	Até Superior Incompleto	Muito/algum interesse em meio ambiente	Pouco/ nenhum interesse em meio ambiente	Médio / alto conhecimento de E.N.	Baixo conhecimento de E.N.
Energia Nuclear	21,2	31,4	28,2	21,9	25,6	28,5

Fontes de Energia X Energia Limpa

- A baixa associação à energia limpa atinge variados segmentos, seja etário, de formação escolar, de nível de interesse por meio ambiente ou mesmo de autopercepção de conhecimento sobre Energia Nuclear.
- Excluindo Angra, que abriga as usinas nucleares, nota-se que está no nordeste a maior concentração de pessoas que consideram a nuclear uma fonte de energia limpa, especialmente em Recife, o que parece ser resultado de ações específicas realizadas na região.

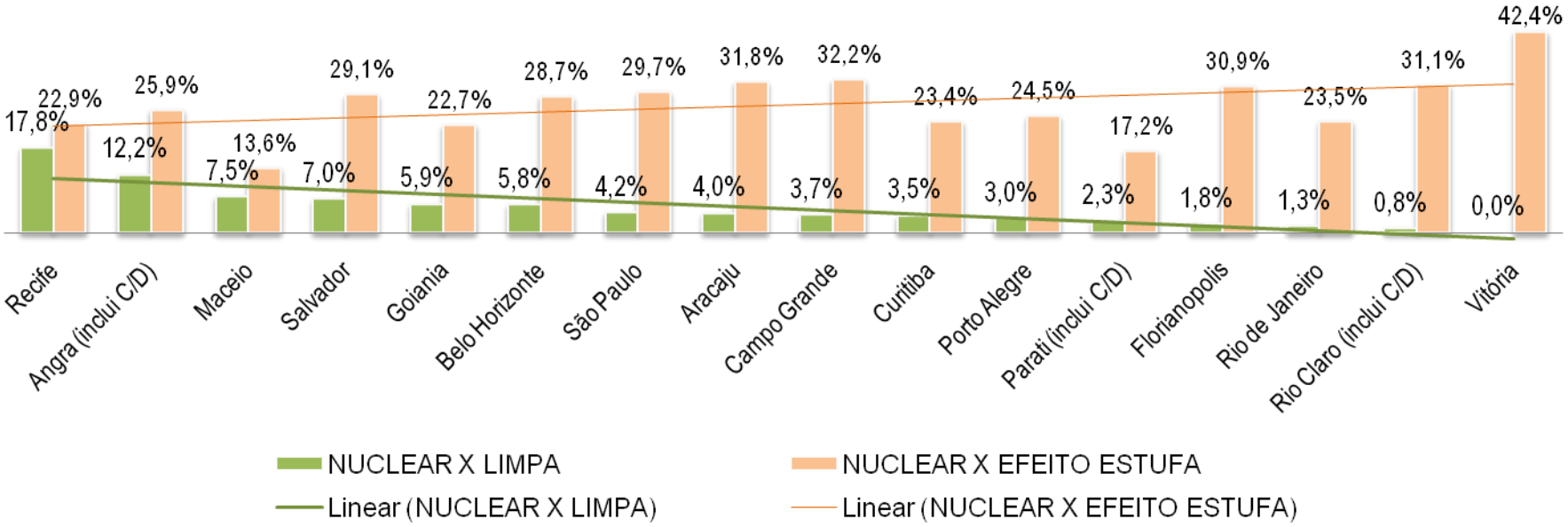
Energia Nuclear X Energia Limpa





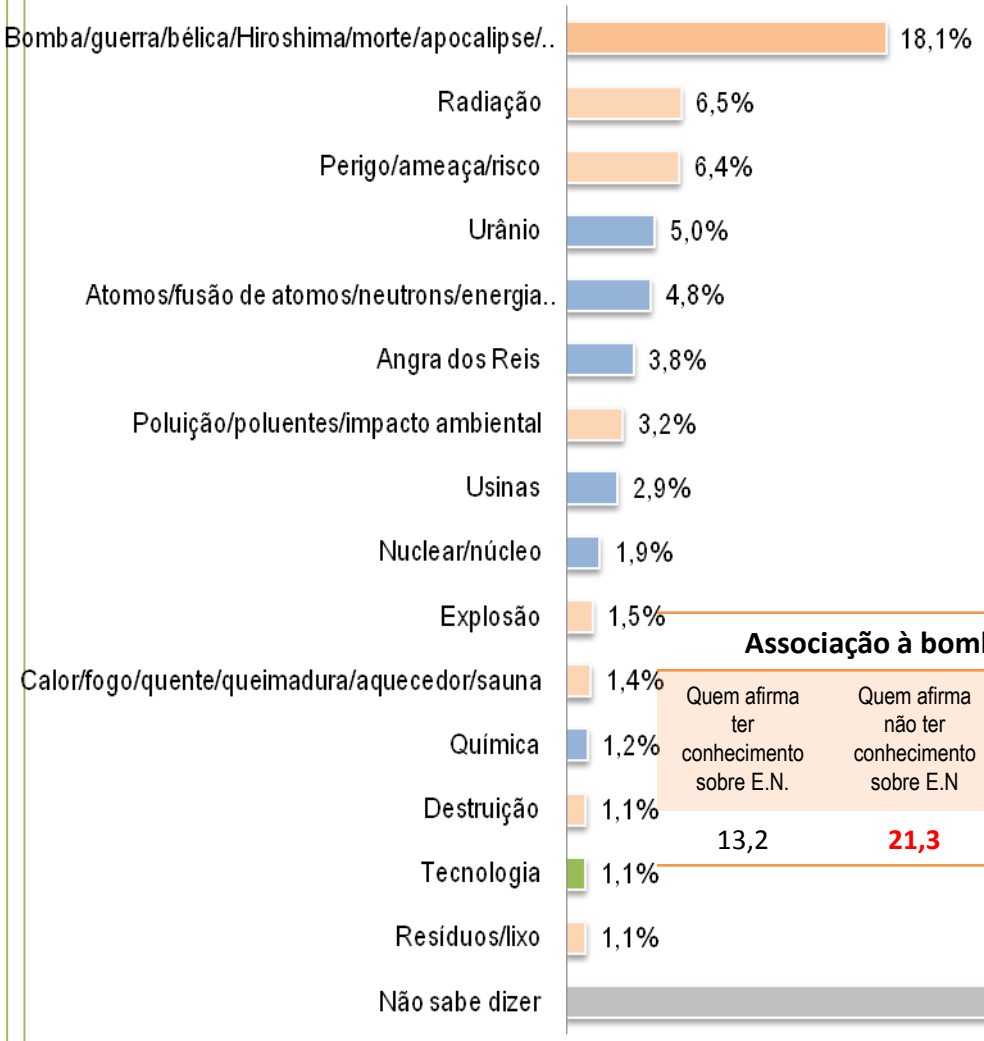
Nuclear: Energia Limpa X Efeito Estufa

- A percepção de que a Energia Nuclear contribui para o Efeito Estufa é, de forma geral, inversamente proporcional à ideia de ser uma fonte limpa.



Associações Espontâneas – Energia Nuclear

Principais Associações

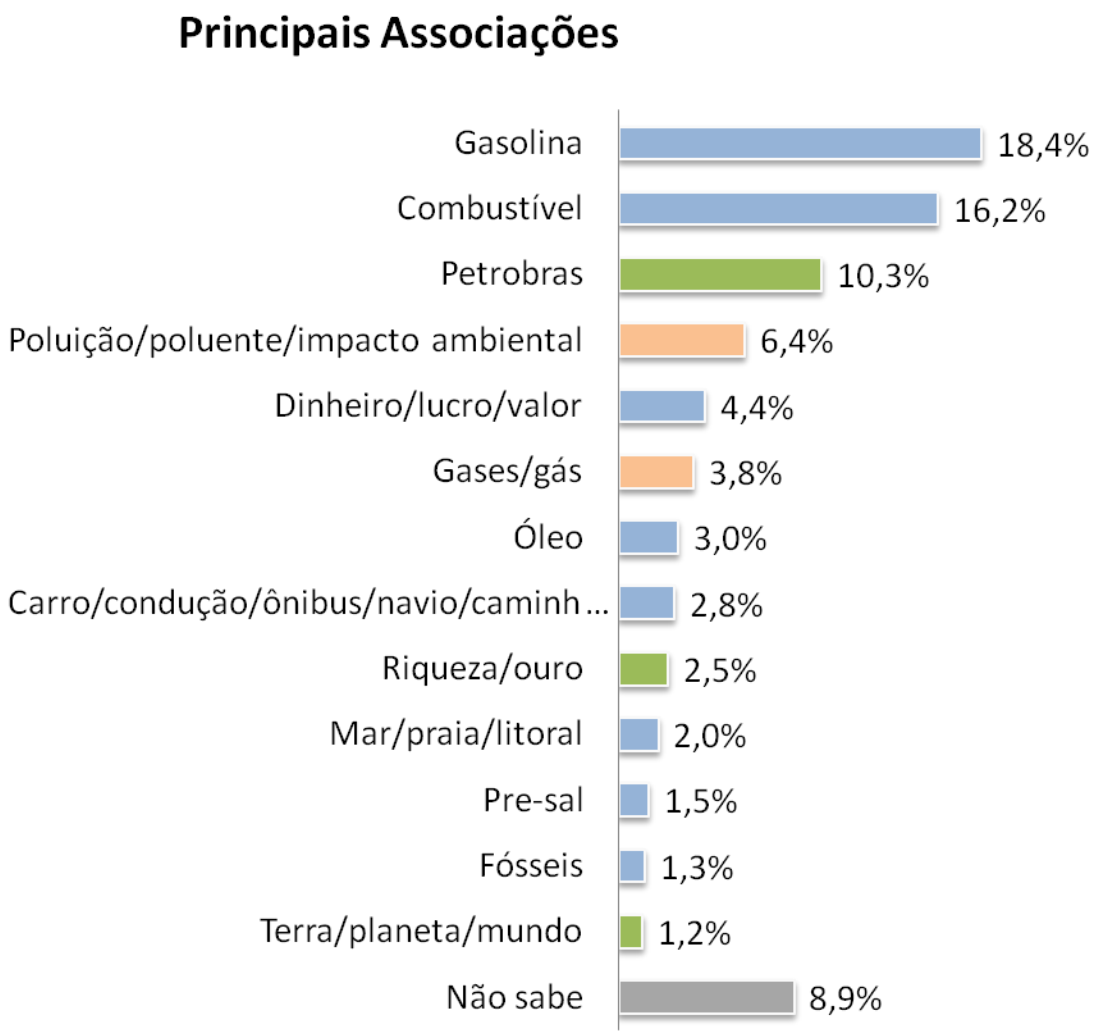


- A grande maioria das citações espontâneas são negativas, ou, no máximo, descritivas.
- A principal associação à Energia Nuclear é à bomba nuclear, presente em qualquer segmento.
- Mesmo entre os que se mostram favoráveis à Energia Nuclear desde o início, a mesma associação é feita e como principal.
  - Nesses casos, as médias são apenas ligeiramente inferiores.

Associação à bomba/guerra/bélica/Hiroshima/apocalipse/devastação (em %)

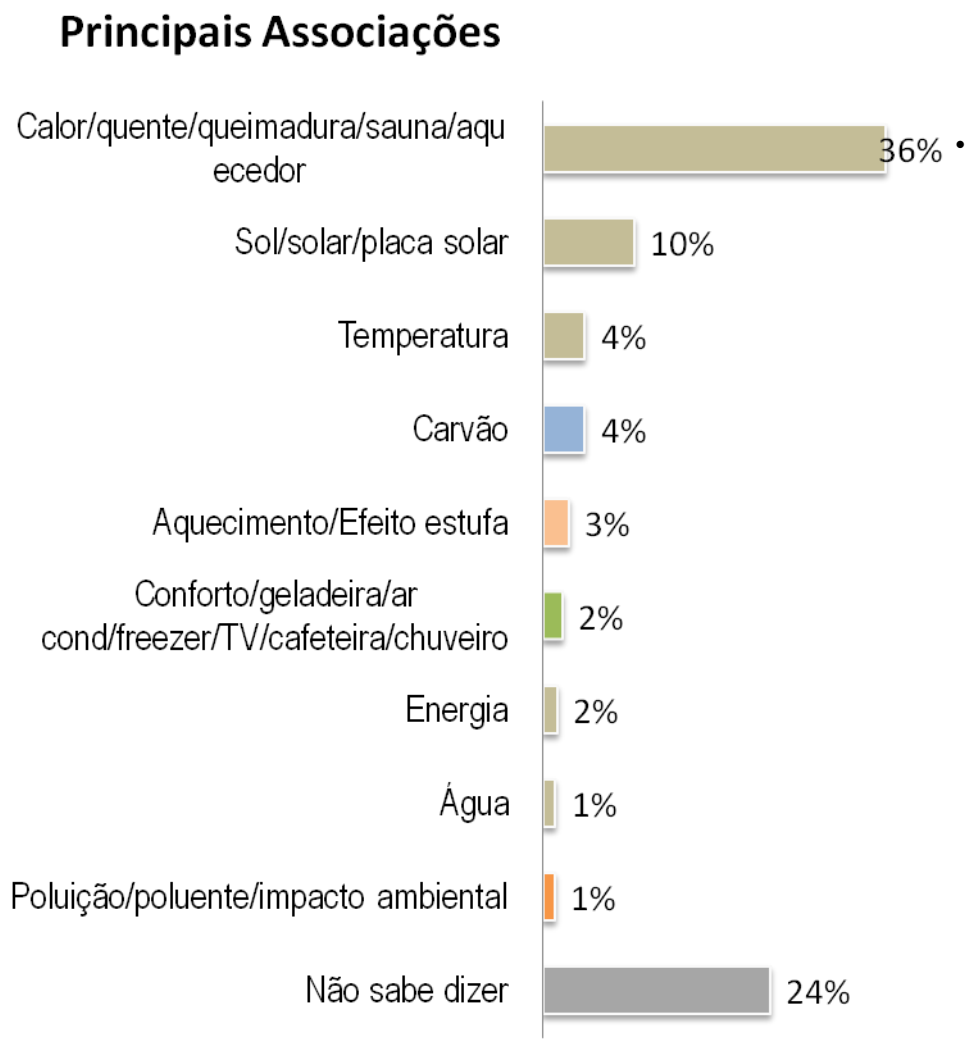
Quem afirma ter conhecimento sobre E.N.	Quem afirma não ter conhecimento sobre E.N	Quem espontaneamente afirma que E.N. é limpa	Quem é inicialmente a favor de E.N.	Quem é inicialmente contra E.N	Quem tem interesse em meio ambiente	Quem não se interessa por meio ambiente
13,2	**21,3**	16,3	15,2	**20,3**	17,9	**18,9**

Associações Espontâneas - Petróleo



- As associações espontâneas ao Petróleo parecem bastante influenciadas pela força da imagem da Petrobrás.
- É a única fonte de energia que recebe associação institucional significativa, como a menção da marca e valores como 'riqueza', 'ouro'.
- Apesar de ser fonte muito poluente, associa-se, na maioria das vezes, somente termos descritivos de subprodutos, funções, locais de ocorrência ou origem.
- Menos de 10% dos pesquisados fazem referências negativas.
  - Mesmo entre os que se dizem muito interessados em meio ambiente, menos de 10% associam petróleo à poluição ou emissão de gases.

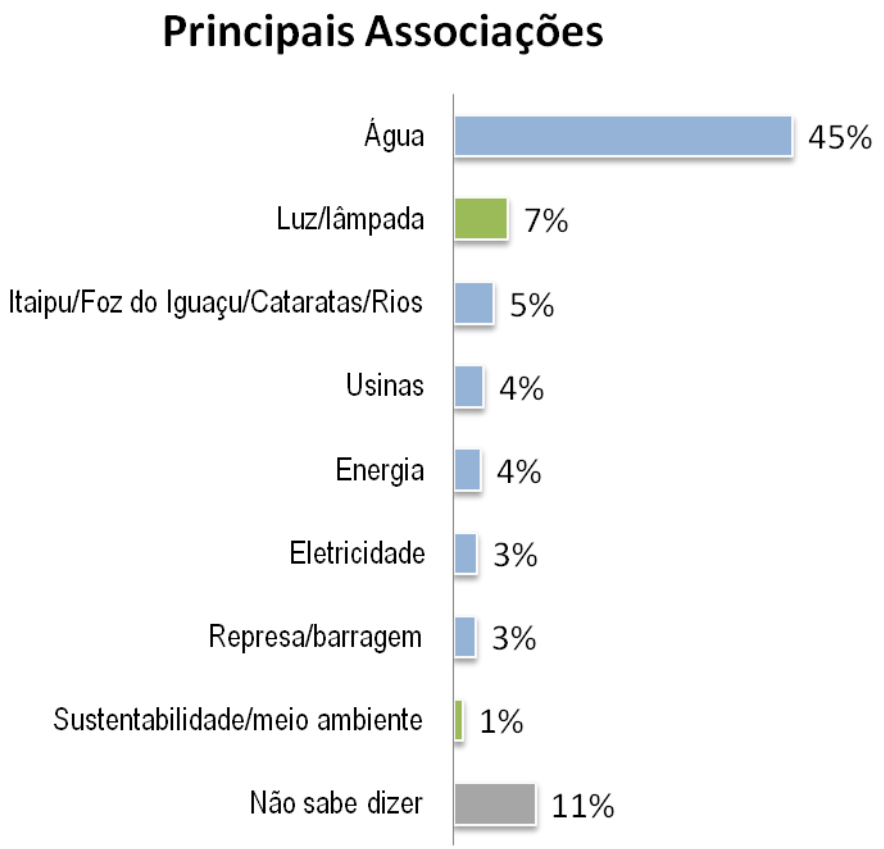
Associações Espontâneas – Energia Térmica



Pelas associações, pode-se observar que poucos sabem efetivamente o que é Energia Térmica.

- Há raras citações descritivas ou associações ao impacto ambiental.
- Entre as convencionais, é a de maior desconhecimento assumido.
- A maior parte dos termos tem relação com o significado da palavra 'térmica', que, em geral, associam a calor.
- Por esta razão, vários pesquisados parecem confundir Energia Térmica com Energia Solar.
- Sabendo menos sobre essa fonte de energia, alguns limitam-se a expressar suas vantagens através do uso que se faz da energia elétrica.

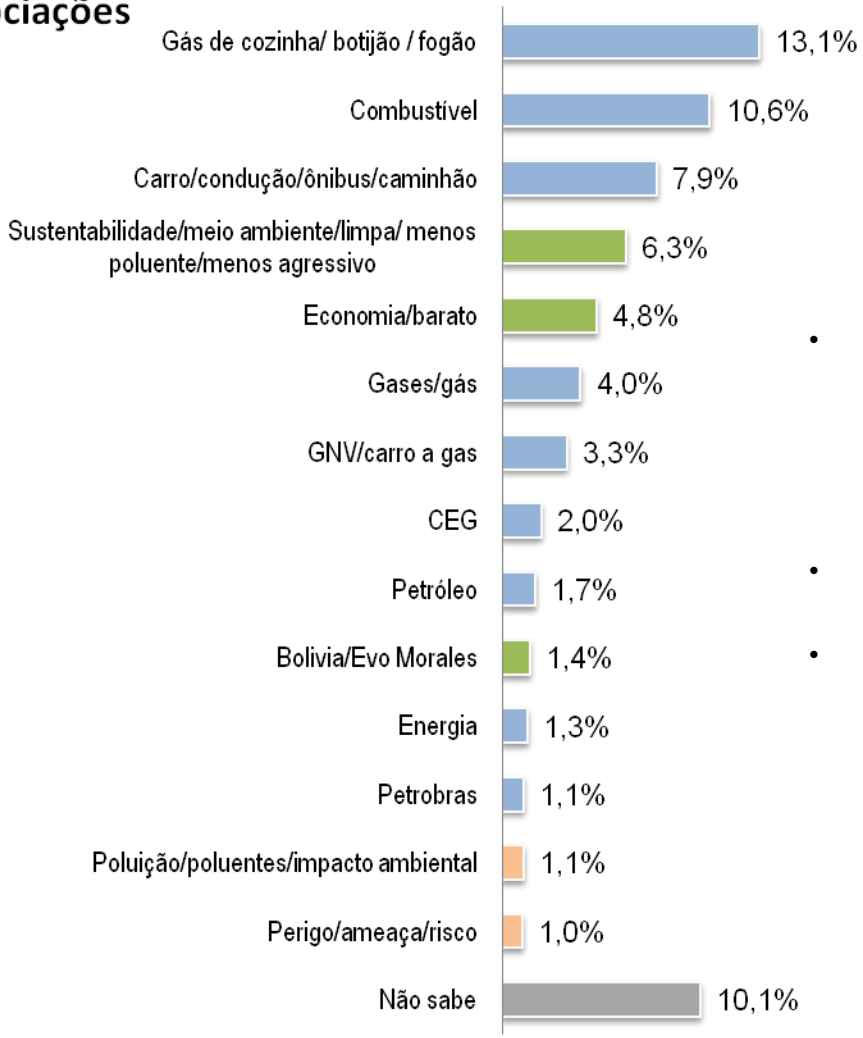
Associações Espontâneas - Hidroelétrica



- Energia Hidroelétrica parece bastante familiar aos pesquisados.
  - É descrita em poucas e óbvias associações.
- Praticamente não recebe menções negativas.
- As raras menções a marcas, são de distribuidoras locais.

Associações Espontâneas – Gás Natural

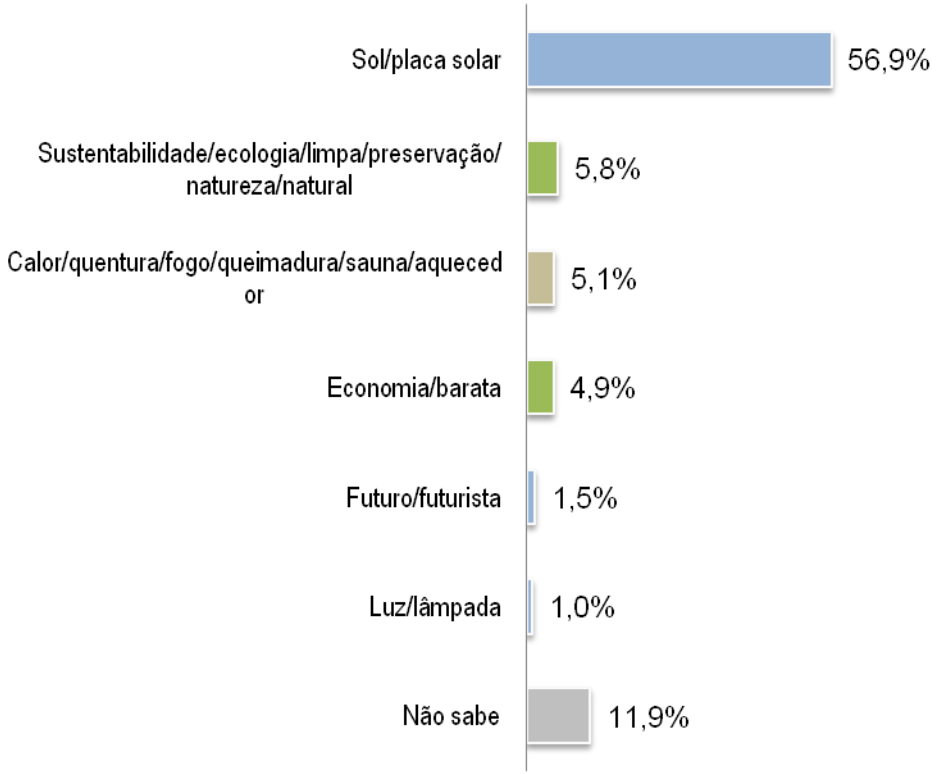
Principais Associações



- As principais associações ao Gás Natural dizem respeito ao cotidiano dos pesquisados.
  - Não parecem fazer qualquer distinção de Gás Natural, GNV, GLP ou qualquer outro que os abasteça no preparo de alimentos e transportes.
- Mais de 10% percebem vantagens econômicas e ambientais.
- As menções negativas são pouco significativas.

Associações Espontâneas – Energia Solar

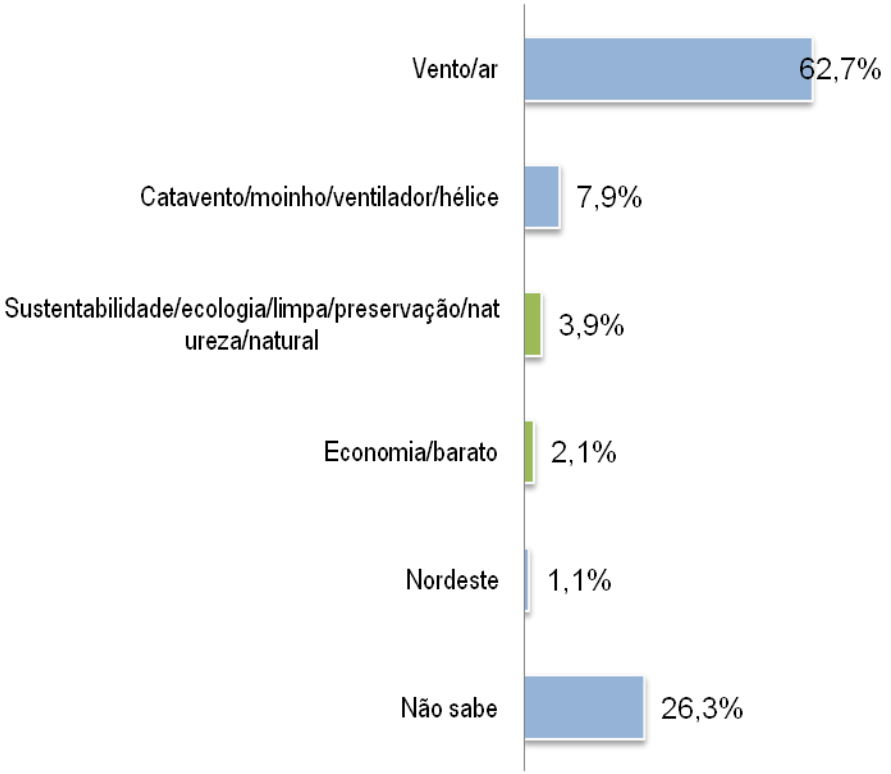
Principais Associações



- Tão conhecida quanto as fontes de energia mais convencionais e próximas da população brasileira – Petróleo, Hidroelétrica e Gás Natural – a Energia Solar concentra poucas e consagradas associações .
- Uma parcela se limita a termos relacionados aos efeitos do sol.

Associações Espontâneas – Energia Eólica

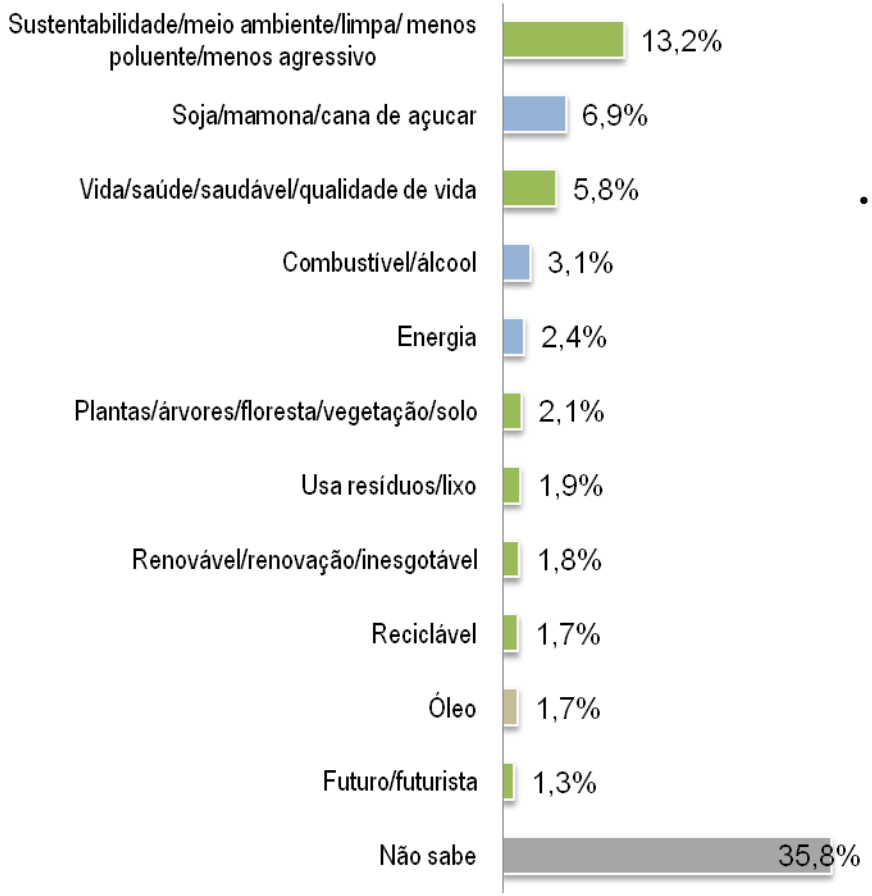
Principais Associações



- A Energia Eólica conta com menor número de pesquisados capazes de fazer associações.
  - Mais de ¼ não soube responder.
- Mais de 70% das respostas dizem respeito aos dois elementos básicos que entendem compor esse tipo de produção de energia - ar e cata-vento – resumindo a ideia de simplicidade.

Associações Espontâneas – Bioenergia

Principais Associações



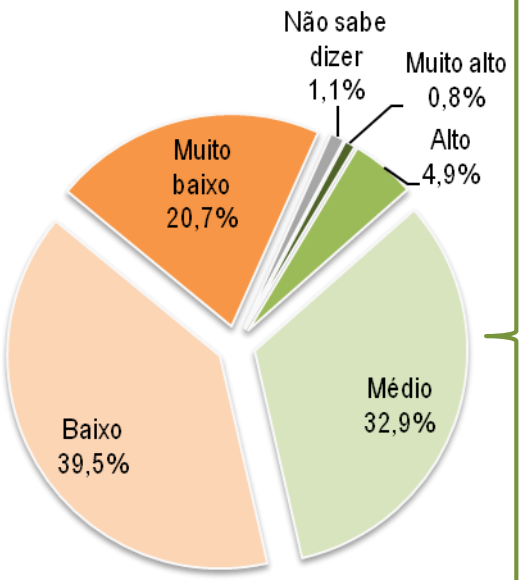
- Bastante valorizada por quem conhece, a Bioenergia é, entretanto, a mais desconhecida das fontes de energia.
  - Pelo desconhecimento, há uma variada gama de menções pontuais, algumas sem qualquer lógica aparente.

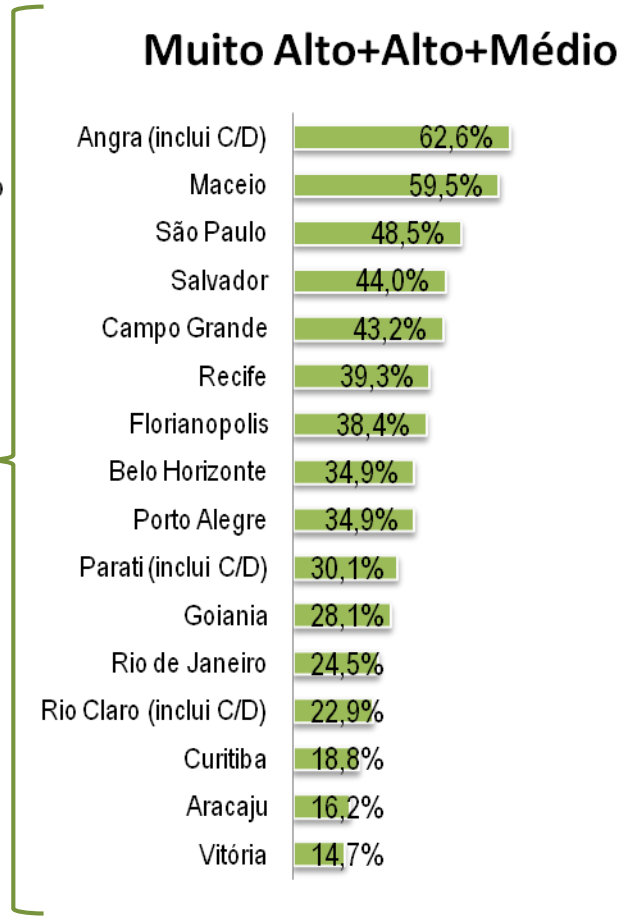
Conhecimento
Entendimento
Preferências
Resistências

ENERGIA NUCLEAR

Conhecimento sobre Energia Nuclear

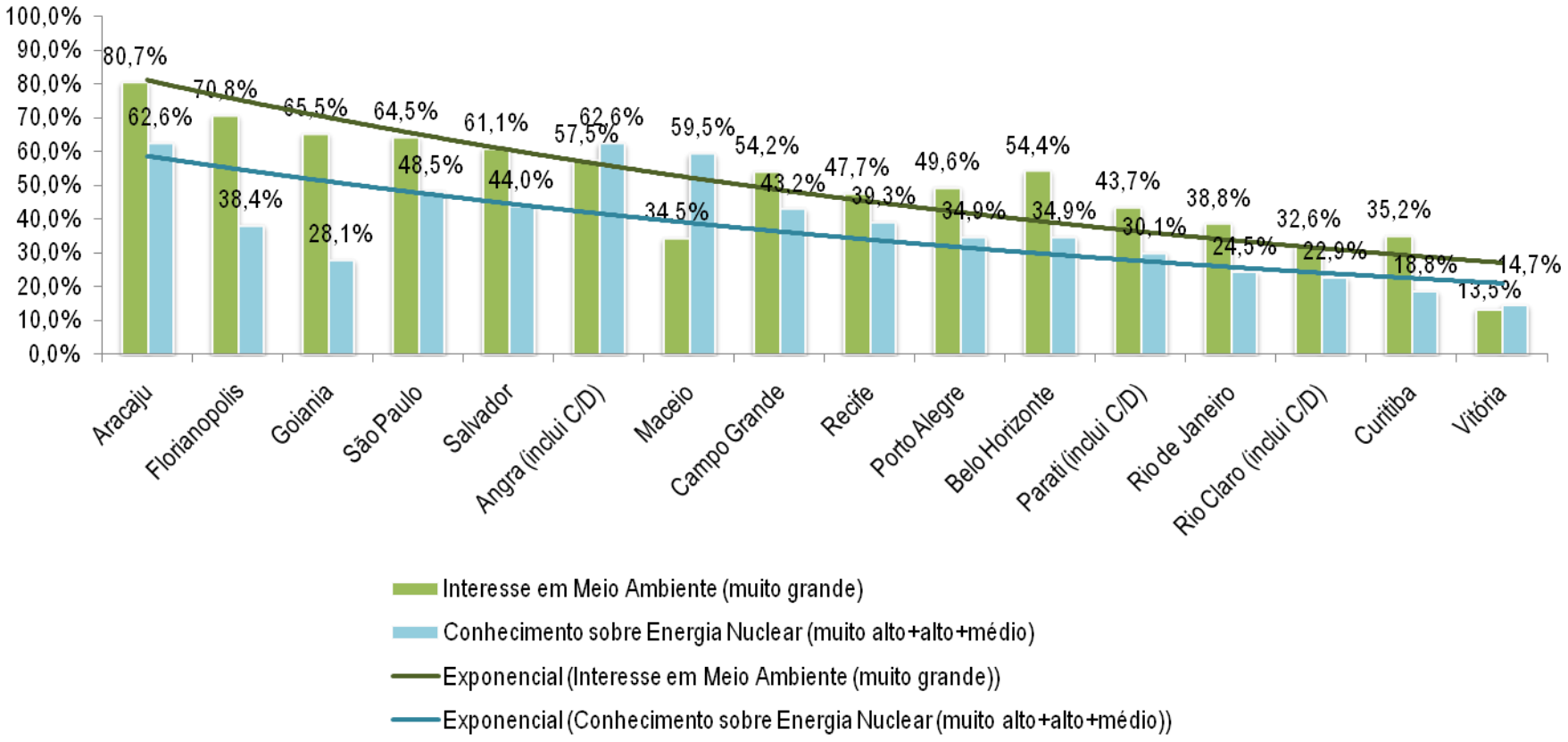
- Mais de 38% dos pesquisados acreditam ter conhecimento, ao menos mediano, sobre Energia Nuclear.
  - Especialmente em Angra dos Reis e Maceió.
- Interessante notar que Rio de Janeiro, Parati e Rio Claro declaram conhecimento abaixo da média.
- As cidades mais distanciadas são Curitiba, Aracaju e Vitória, valendo lembrar que Aracaju é a cidade com maior número de pesquisados interessados em Meio Ambiente.





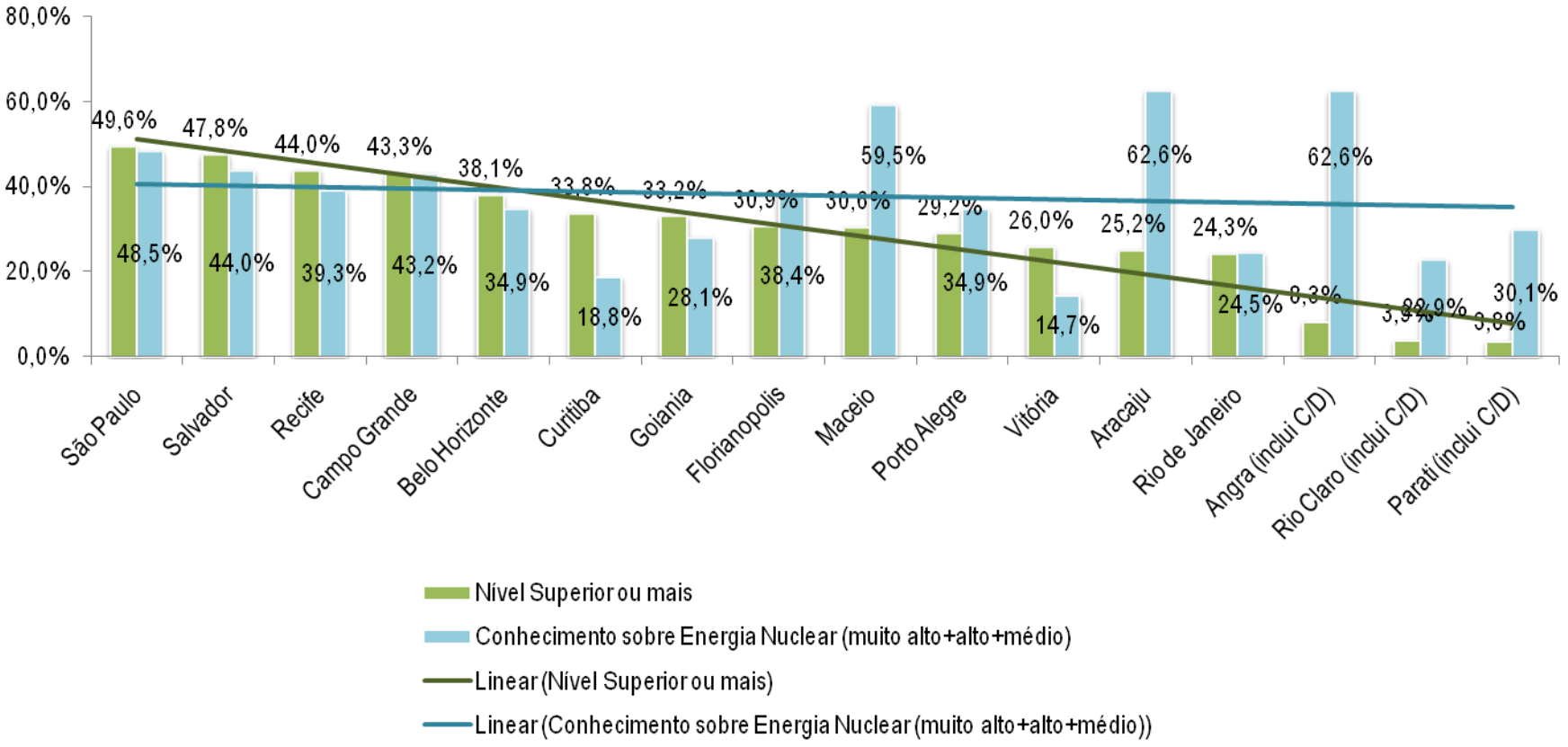
Interesse em Meio Ambiente X Conhecimento sobre Energia Nuclear

- O interesse em Meio Ambiente e o conhecimento sobre Energia Nuclear tendem a caminhar juntos. De forma geral, quanto maior o interesse em Meio Ambiente, maior o conhecimento em Energia Nuclear.



Escolaridade X Conhecimento de Energia Nuclear

- A aquisição de conhecimento sobre Energia Nuclear não parece diretamente relacionada a escolaridade.
  - Algumas cidades parecem ter sido impactadas por ações que levaram a aquisição do conhecimento específico.



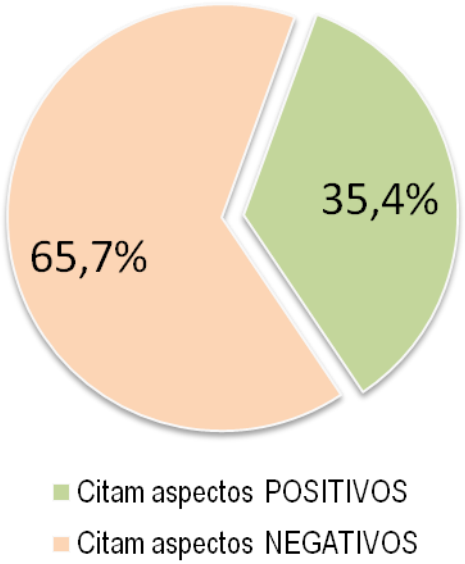
Aspectos Positivos e Negativos

São citados

35

pontos de vista

NEGATIVOS



São citados

38

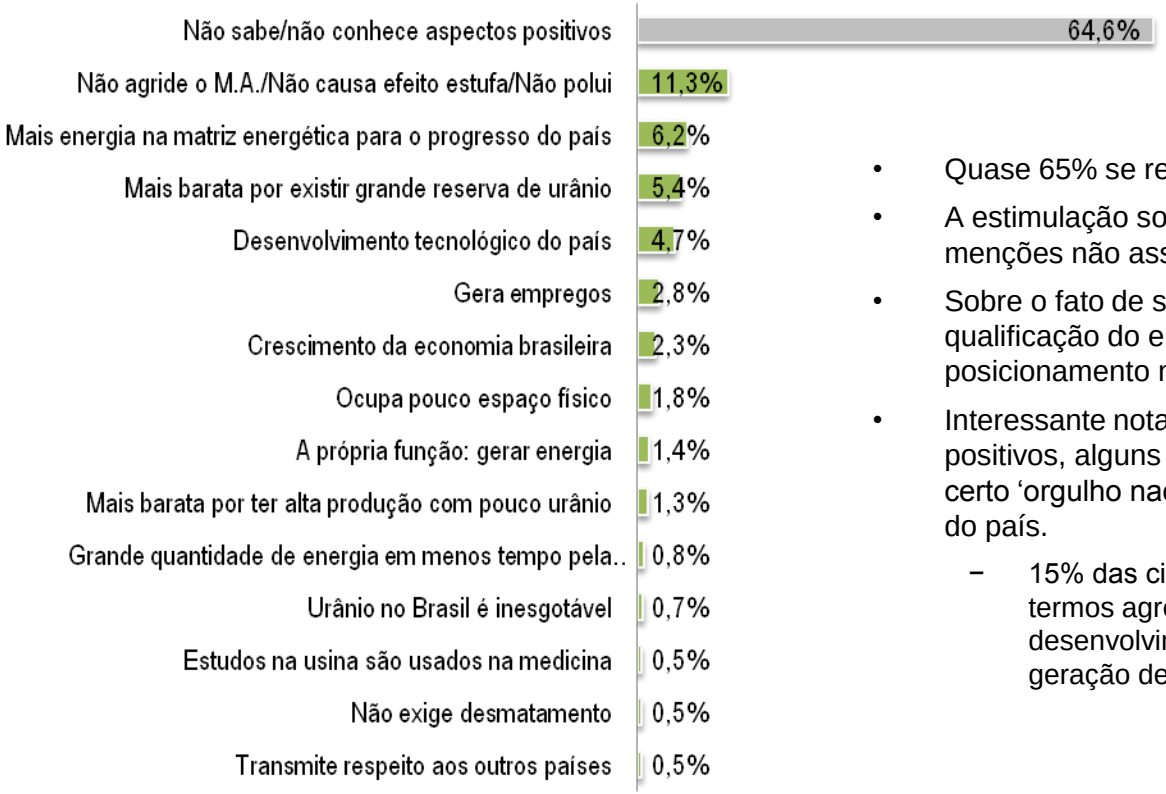
pontos de vista

POSITIVOS

	Costa Verde	Rio de Janeiro	Outras Capitais
Citam aspectos POSITIVOS	55,6%	36,9%	34,3%
Citam aspectos NEGATIVOS	68,5	53,7%	67,6

Aspectos Positivos

Principais Citações



- Quase 65% se recusa a apontar fatores positivos.
- A estimulação sobre pontos positivos faz surgir uma série de menções não associadas espontaneamente antes.
- Sobre o fato de ser menos agressiva ao meio ambiente, a maior qualificação do entrevistado determina diferenças de posicionamento mais significativas.
- Interessante notar que, apesar da dificuldade de citarem aspectos positivos, alguns dos que foram apontados parecem remeter a certo 'orgulho nacional', pela associação à imagem e crescimento do país.
  - 15% das citações mencionam 'o Brasil', 'o país', 'brasileiro', termos agregados a palavras como crescimento, soberania, desenvolvimento ou respeito, além da associação com a geração de empregos.

Em %	Superior Completo ou mais	Até Superior Incompleto	Muito/algum interesse em meio ambiente	Pouco/ nenhum interesse em meio ambiente	Médio / alto conhecimento de E.N.	Baixo conhecimento de E.N.
Não agride o meio ambiente	17,5	7,3	12,3	4,0	18,3	6,8

Aspectos Positivos

Principais Citações

Recife	Aracaju	Goiânia
24,3%	17,4%	15,7%

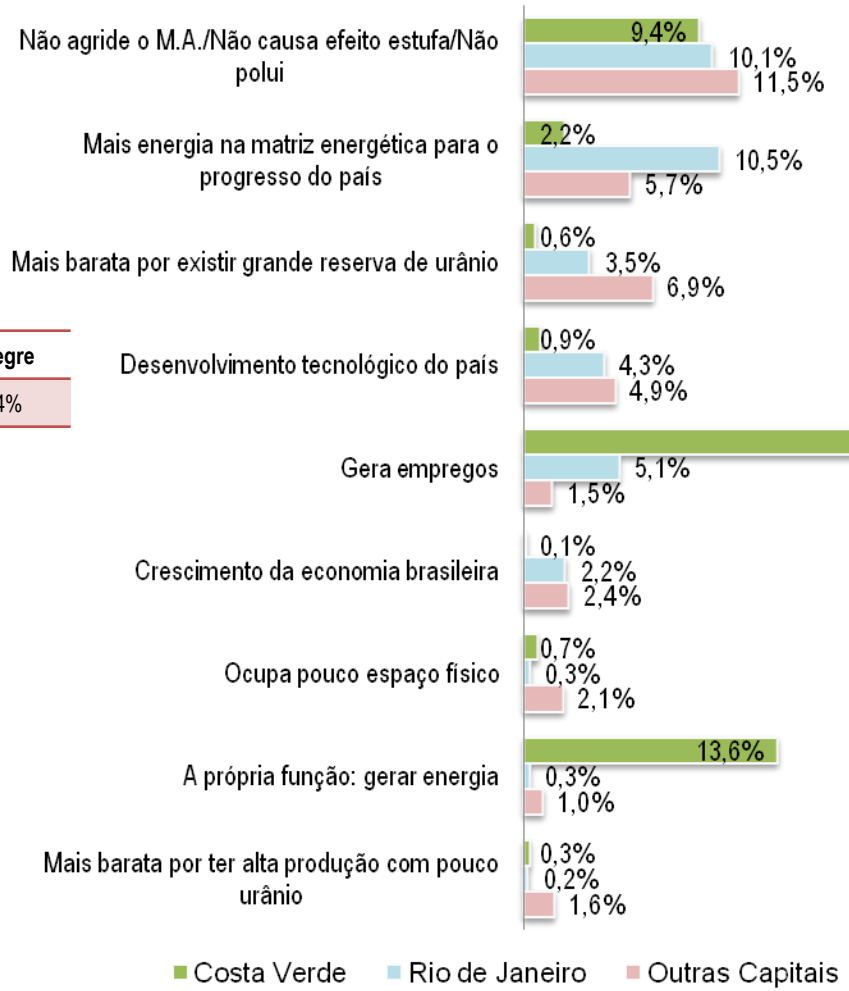
Maceió
25,5%

Aracaju	P.Alegre
24,3%	17,4%

P.Alegre
10,8%

Maceio
9,5%

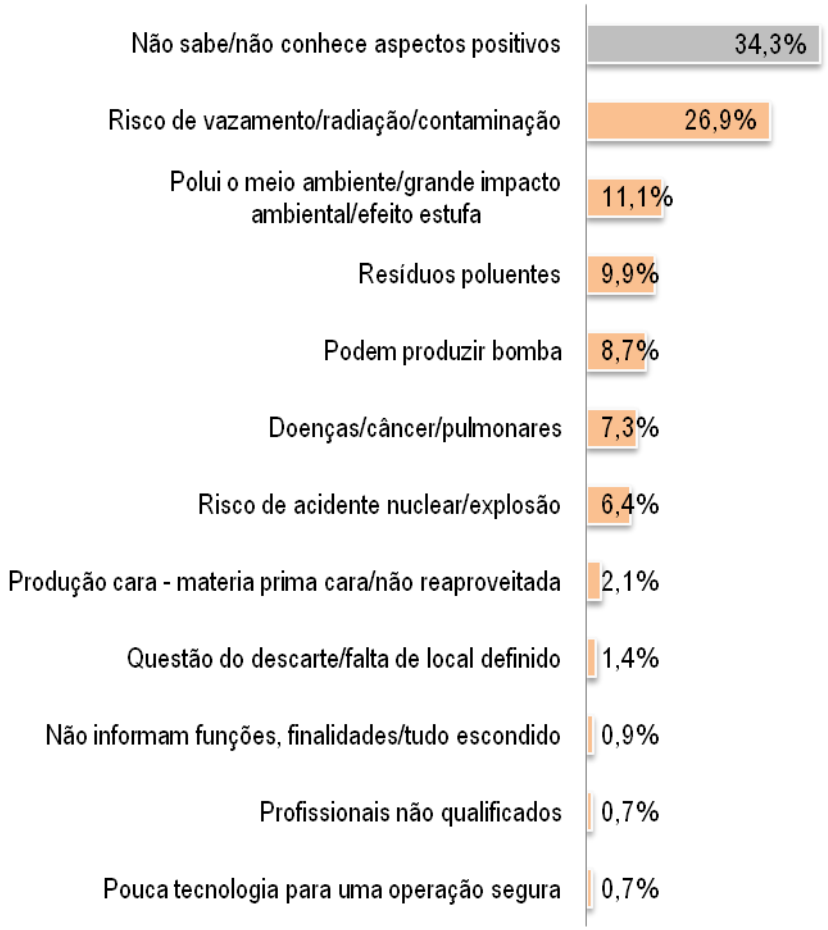
Salvador
8,5%



- Apesar dos pesquisados da Costa Verde concentrarem o maior percentual de referências positivas, as razões são mais restritas:
  - Geração de empregos;
  - A própria geração de energia;
  - E a percepção de ser uma energia menos agressiva ao meio ambiente, ainda que o percentual de citações nesse sentido seja inferior ao da média dos demais segmento.
- As cidades do nordeste – Maceió, Recife, Aracajú e Salvador –, junto com Porto Alegre, são as que mais destacam diferentes aspectos positivos.

Aspectos Negativos

Principais Citações



- Quanto aos aspectos negativos, as proporções se invertem. Somente 1/3 da amostra não sabe apontá-los.
- Neste caso, somente o nível de escolaridade determina posicionamento mais favorável de forma significativa.

Até Superior Incompleto	Superior Completo ou mais
22,2%	34,5%

Aspectos Negativos

Principais Citações

Aracaju	Maceió
64,8%	45,1%

Aracaju	S.Paulo
4,0%	19,1%

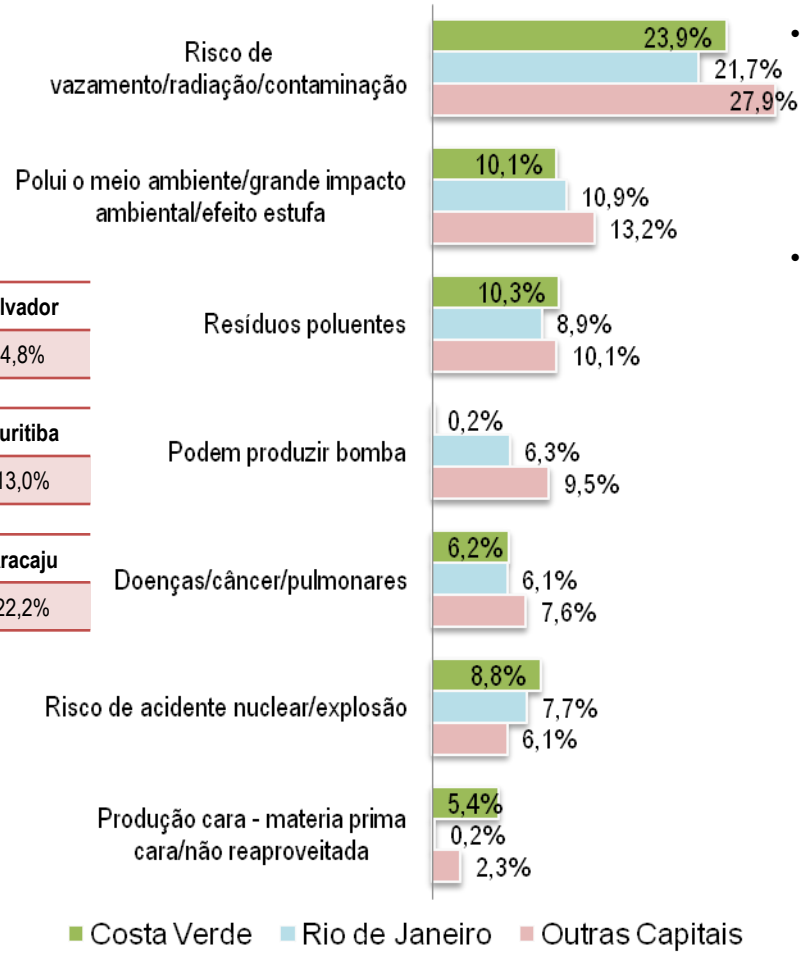
Maceió	P. Alegre	Salvador
15,8%	15,0%	14,8%

Recife	B.Horizonte	Curitiba
15,8%	13,9%	13,0%

Parati	Curitiba	Aracaju
26,8%	22,4%	22,2%

Parati	Recife
21,8%	19,3%

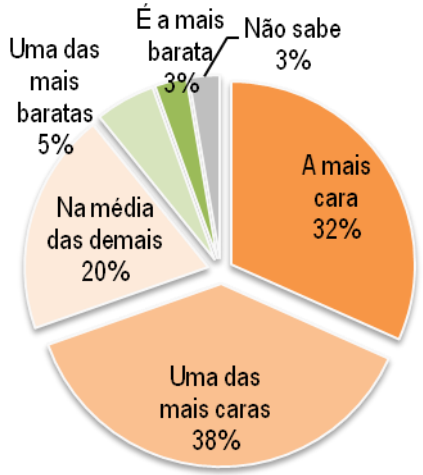
Maceió
10,4%



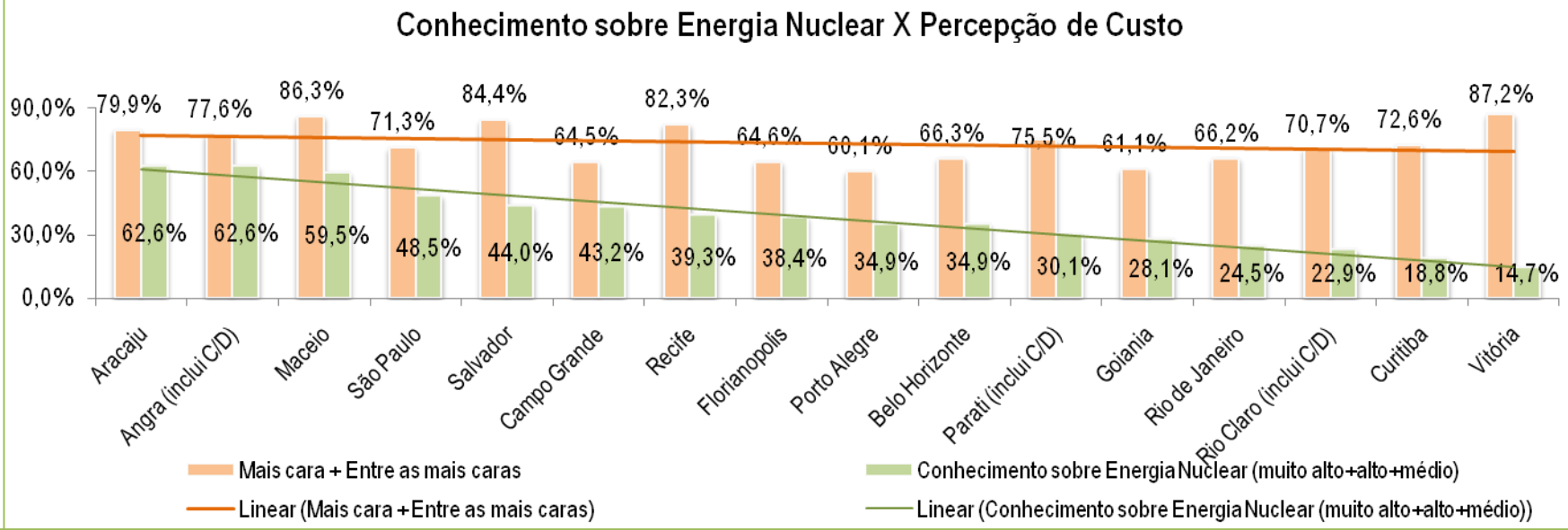
- O maior número de referencias positivas recai sobre o conhecimento de que a produção de Energia Nuclear é menos agressiva ao meio ambiente.
- Mas é interessante notar, que o tema desperta certo orgulho nacional, ao ser relacionado, de diferentes formas, à imagem e crescimento do país.
  - 15% das citações mencionam ‘o Brasil’, ‘o país’, ‘brasileiro’, termos agregados a palavras como crescimento, soberania, desenvolvimento ou respeito, além da associação com a geração de empregos.

Percepção de Custo

Geral

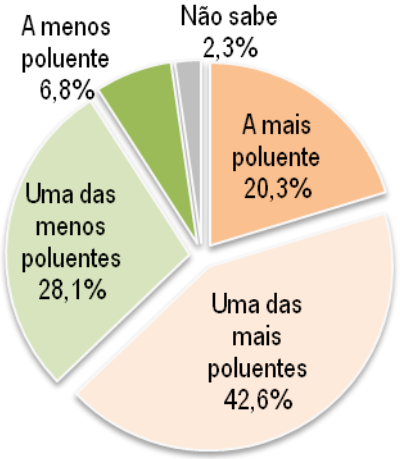


- 70% dos pesquisados acredita que a geração de Energia Nuclear é a mais cara, ou uma das mais caras.
- O declarado conhecimento não parece exercer qualquer influência na percepção de custos elevados dessa produção.

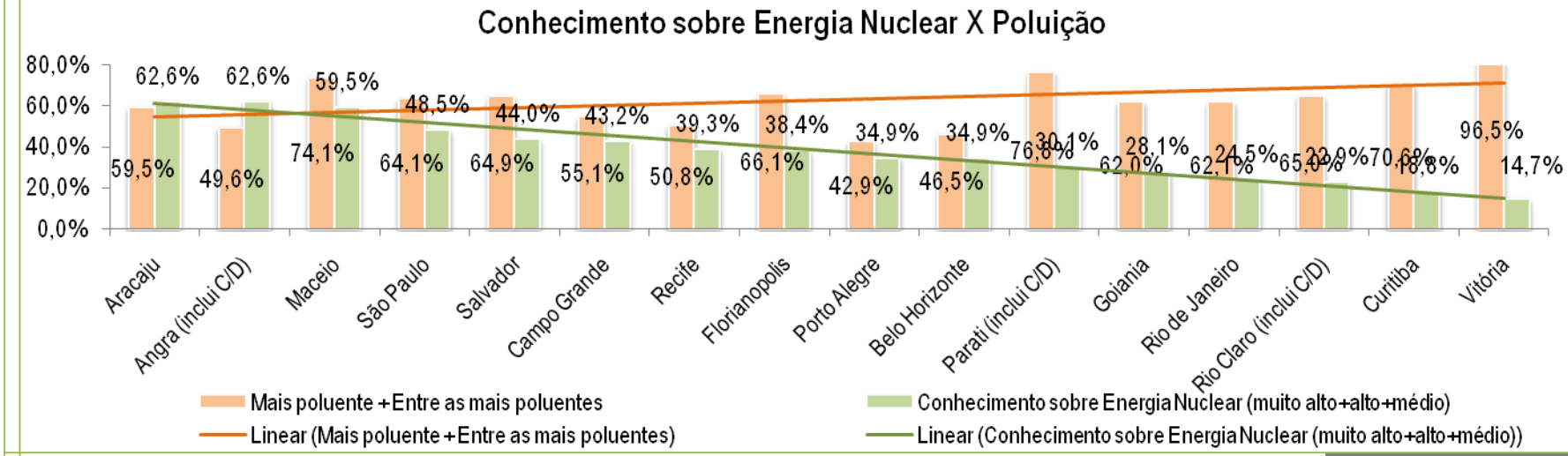


Energia Nuclear x Poluição

Geral

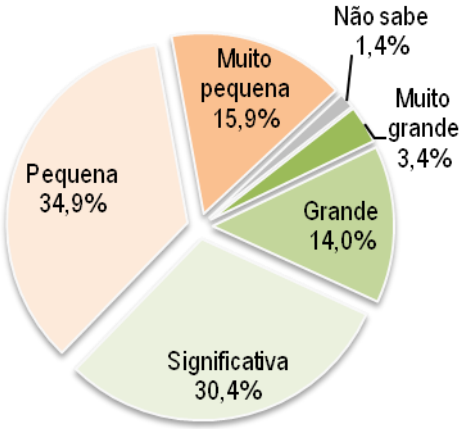


- Quase 70% dos pesquisados entende que a Energia Nuclear está entre as mais poluentes.
- Quanto ao caráter poluente, nota-se ligeira influência do conhecimento sobre a avaliação.
  - As cidades que reúnem o menor número de pesquisados que se consideram, de alguma forma, conhecedores do assunto são as que apresentam índices mais elevados de associação à poluição.



Participação na Matriz Energética Brasileira

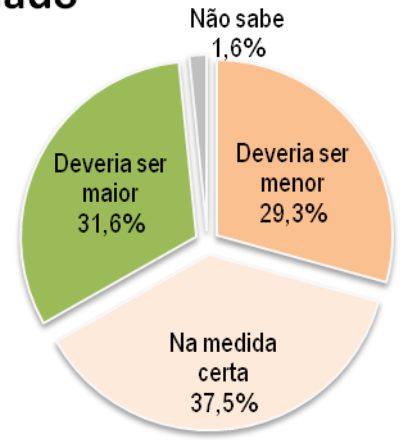
Espontâneo



Muito grande + Grande		
Costa Verde	Rio de Janeiro	Outras Capitais
43,0%	31,6%	14,1%

Estimulado

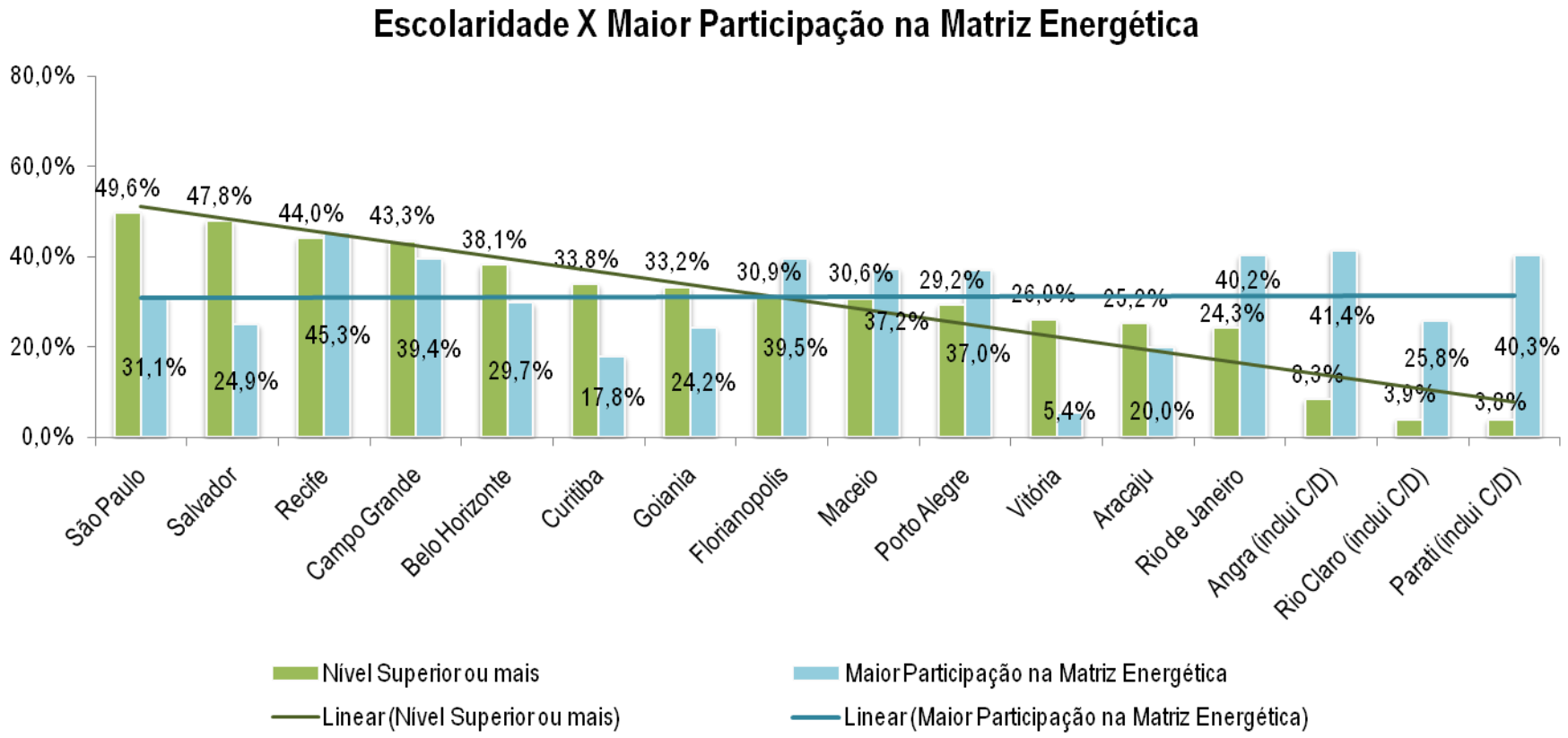
Deveria ser maior		
Costa Verde	Rio de Janeiro	Outras Capitais
39,8%	40,2%	29,9%



- A proximidade às usinas parece ampliar a percepção sobre a real participação da Energia Nuclear na matriz energética brasileira, assim como o posicionamento favorável à expansão de sua produção.
- Fora do estado do Rio de Janeiro, o maior conhecimento não determina necessariamente uma posição favorável.

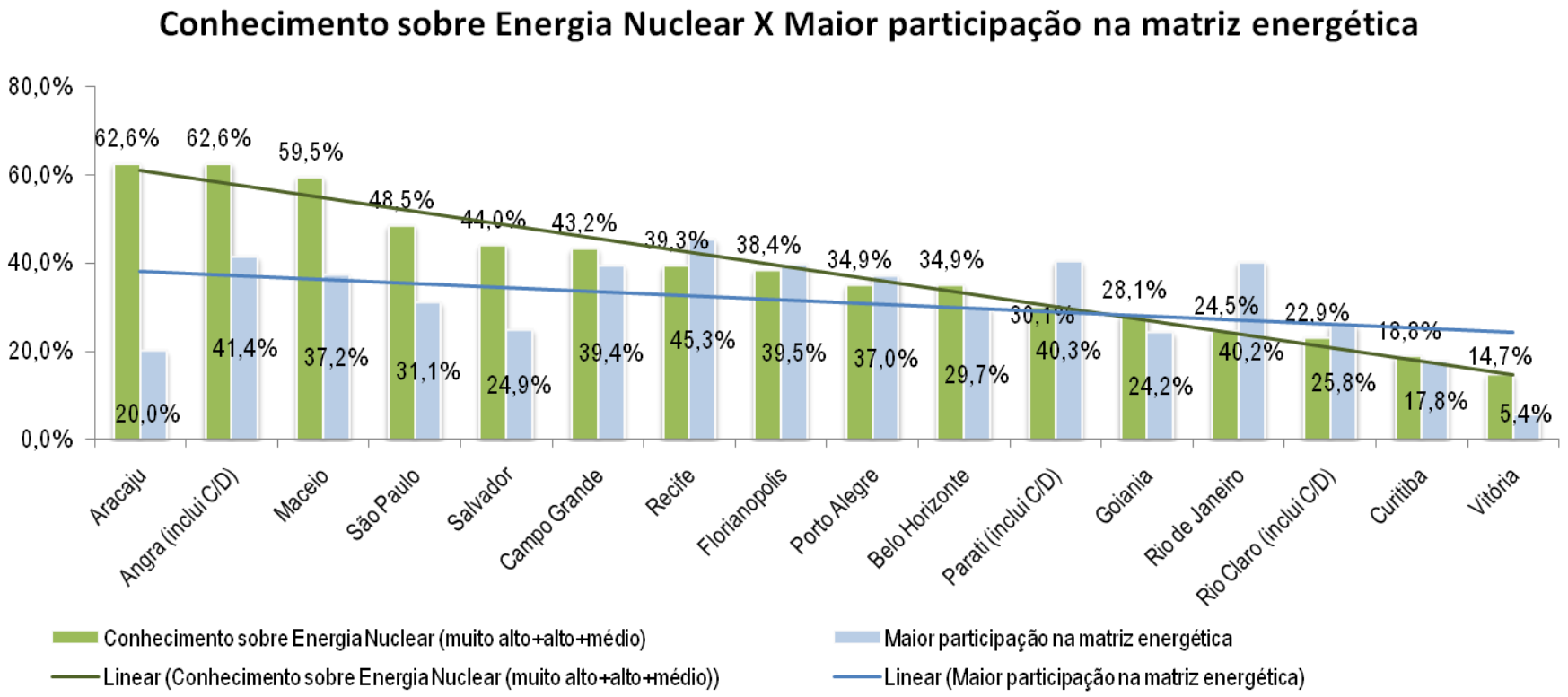
Participação na Matriz Energética Brasileira

- Ao que parece, as vantagens da maior participação da Energia Nuclear na matriz energética brasileira podem ser percebidas independente do nível de escolaridade.



Participação na Matriz Energética Brasileira

- A comparação entre o posicionamento favorável a maior participação da Energia Nuclear na matriz energética brasileira e a auto percepção de conhecimento sobre o tema também reforça a ideia de que essa posição pode ser alcançada com ações que independem do ensino formal.

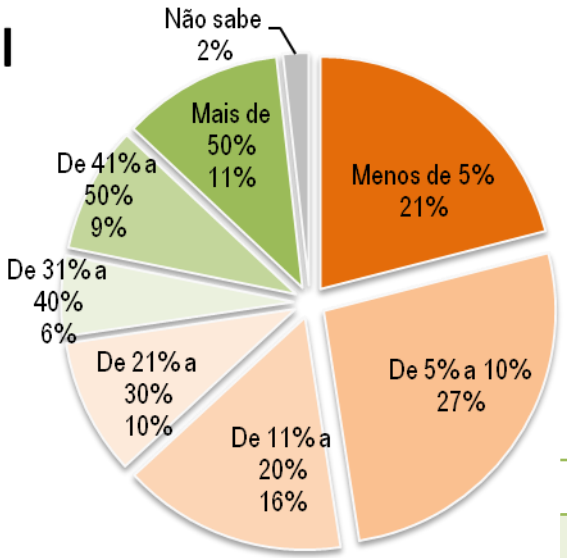


Capacitação
Produtividade
Segurança
Mitos
Benefícios
Papel social
Angra 3

AS USINAS NUCLEARES DE ANGRA DOS REIS

Produção em Relação ao Consumo no Rio de Janeiro

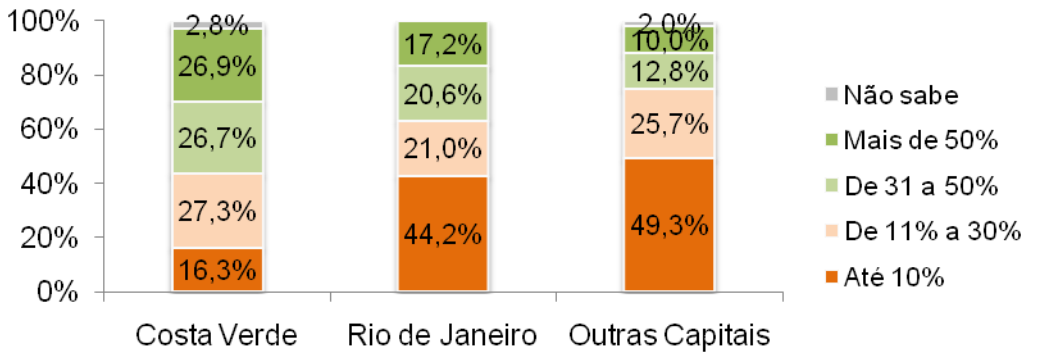
Geral



- Quase a metade dos pesquisados, especialmente os de fora da Costa Verde, acredita que a produção das usinas de Angra não ultrapassa o equivalente a 10% do consumo do estado.
  - Em oposição, excetuando Rio Claro, cerca de 30% dos participantes da Costa Verde creem que a produção equivale a mais de 50% da energia consumida no estado.

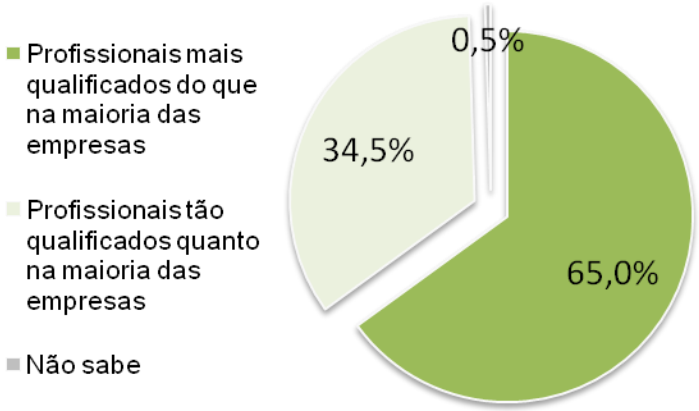
Mais de 50%		
Parati	Angra	Rio Claro
30,4%	**28,9%**	6,6%

Por Segmento

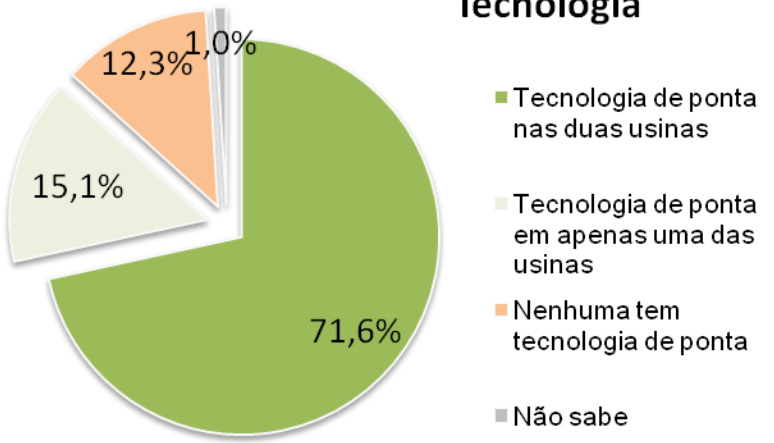


Capacitação

Profissionais

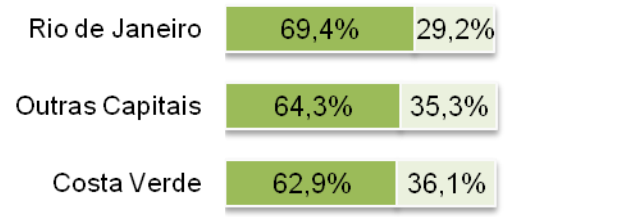


Tecnologia

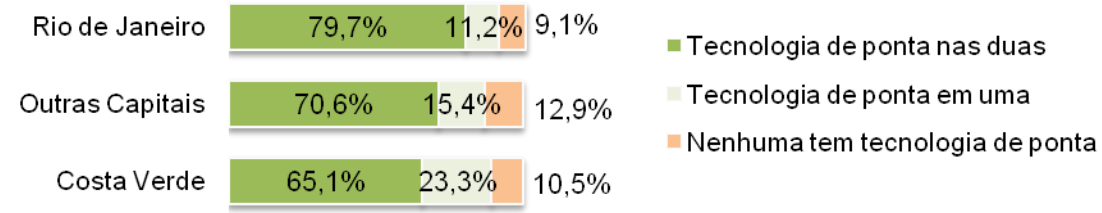


- De modo geral, as percepções giram em torno de usinas bem capacitadas seja tecnologicamente ou profissionalmente.
- Os mais críticos são justamente os pesquisados da Costa Verde, mais próximos das usinas.

Profissionais/Por Segmento



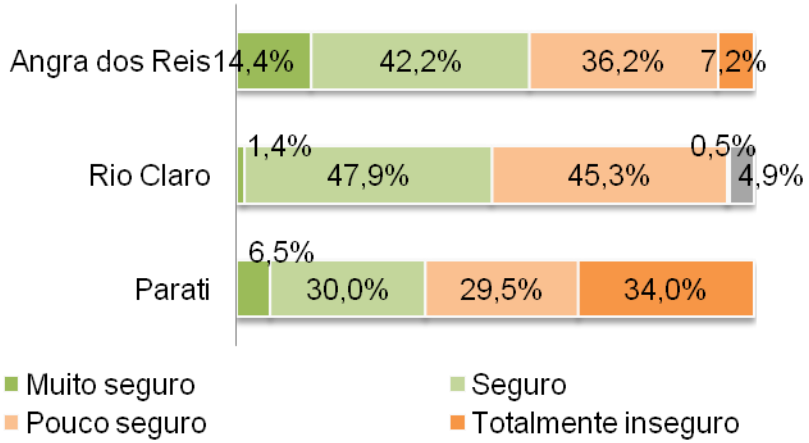
Tecnologia / Por Segmento



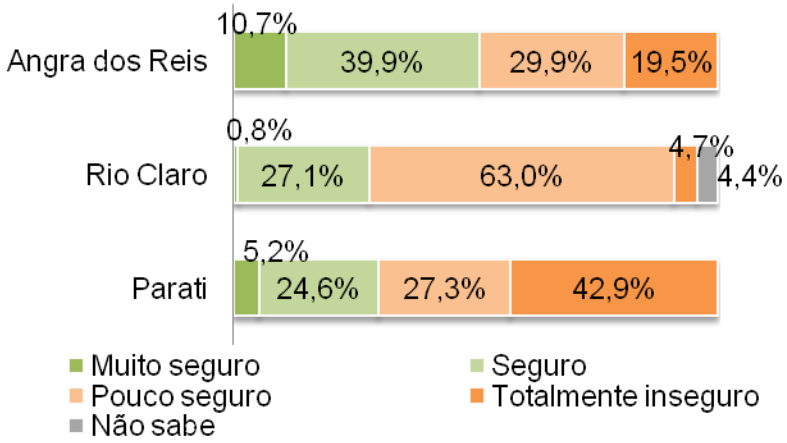
Percepção de Segurança da Operação das Usinas

- A sensação de segurança é maior entre os pesquisados de Angra dos Reis, porém, mesmo lá, não atinge 50% do total da amostra em qualquer dos aspectos avaliados.

Quanto à segurança da OPERAÇÃO



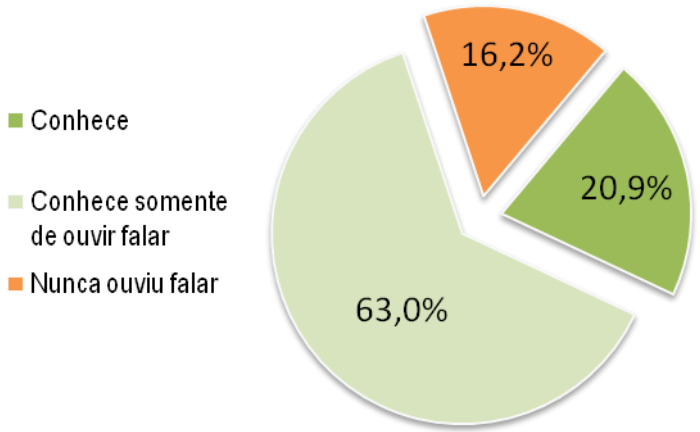
Quanto à GUARDA DE RESÍDUOS



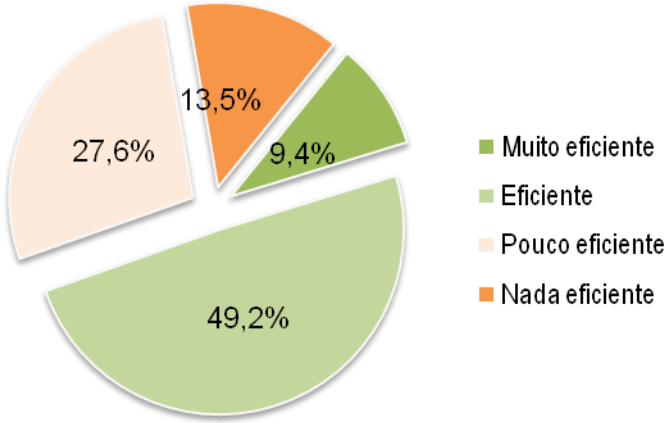
Plano de Emergência (Somente Angra)

- Quase 90% conhecem o Plano de Emergência, ao menos de ouvir falar.
- Quase 60% o consideram eficiente, sendo interessante observar que todos opinam sobre o plano mesmo admitindo nunca ter ouvido falar.

Conhecimento

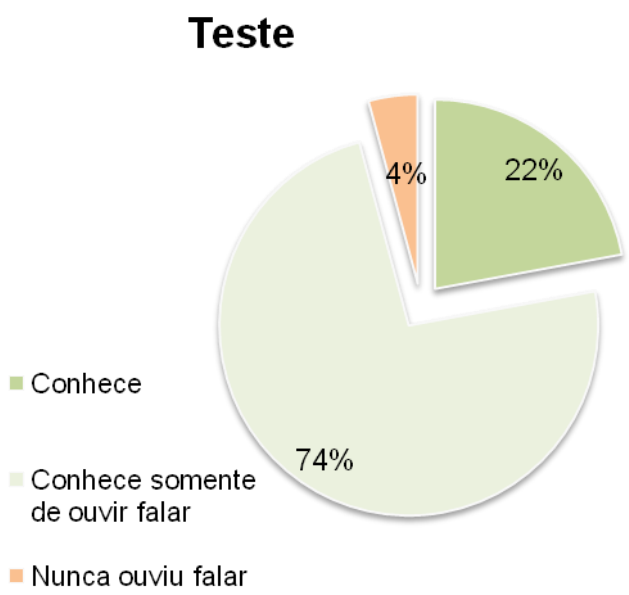


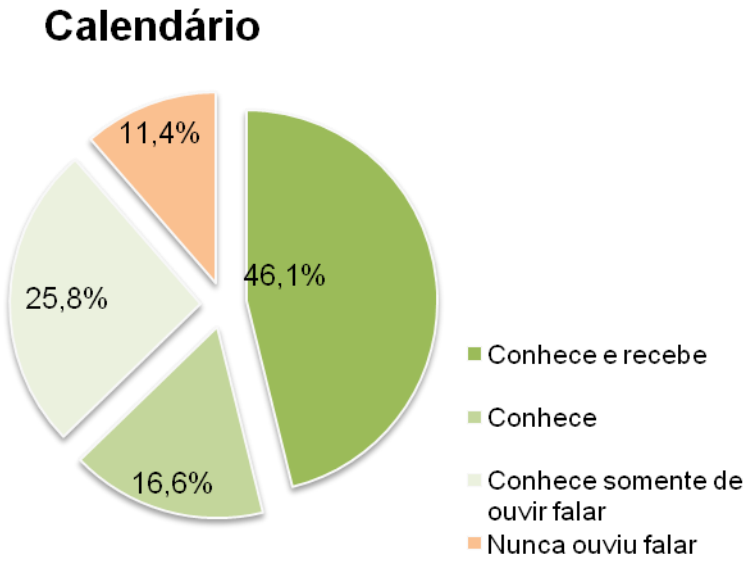
Avaliação



Teste da Sirene X Calendário (Somente Angra)

- Apesar de mais de 46% dos pesquisados de Angra dos Reis afirmarem que recebem o Calendário, somente 22% declaram conhecer de fato o Teste da Sirene, que no entanto é conhecido, ao menos de ouvir falar, por 2/3 da amostra.

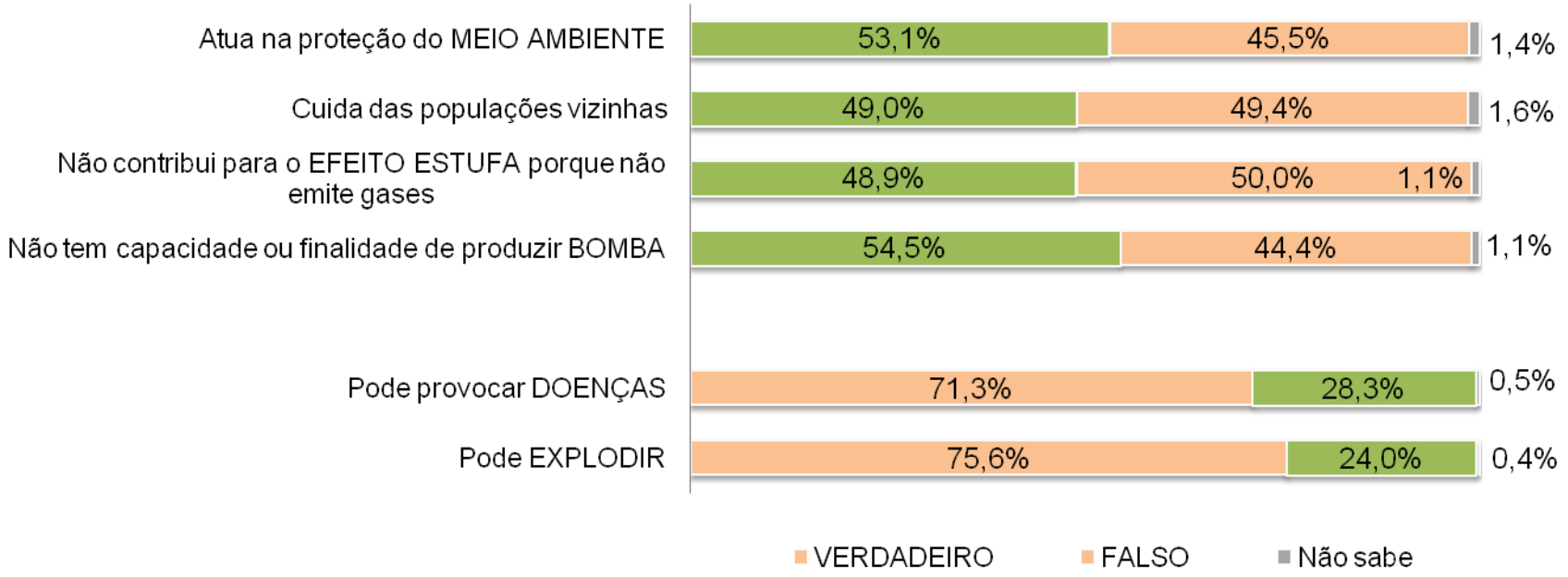




Relação com Mitos

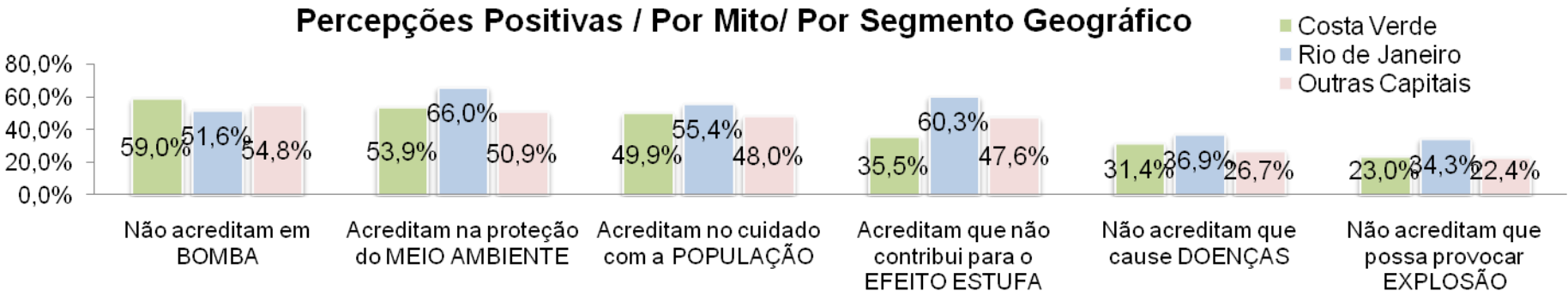
- De modo geral, as opiniões se dividem. Somente a possibilidade de explodir ou causar doenças são credos que atingem uma grande maioria.
  - Mas os comportamentos se diferem bastante em algumas cidades.

Geral



Relação com Mitos

- Em média, somente dois dos seis mitos apresentados (temas Bomba e Meio Ambiente) concentram visões positivas de mais da metade dos pesquisados.
- Em geral, os cariocas são os mais otimistas. Mas, algumas cidades demonstram posicionamentos opostos, principalmente Maceió e Recife, em geral mais positivas, contra Florianópolis e Vitória, geralmente mais negativas.
- Na Costa Verde, a positividade de Angra se destaca em relação às demais cidades sobre todos os mitos abordados.



Floria-nópolis	Maceió	Vitória
29,3%	63,2%	31,9%
Angra	Rio Claro	Parati
58,6%	30,9%	41,3%

Recife	Maceió	Vitória
70,3%	70,1%	34,5
Angra	Rio Claro	Parati
37,7%	21,0%	32,7%

Porto Alegre	Recife	Vitória
39,2%	11,6%	10,3%
Angra	Rio Claro	Parati
22,7%	33,5%	16,3%

Floria-nópolis	Maceió	Vitória
39,4%	61,7%	32,9%
Angra	Rio Claro	Parati
65,0%	45,7%	29,3%

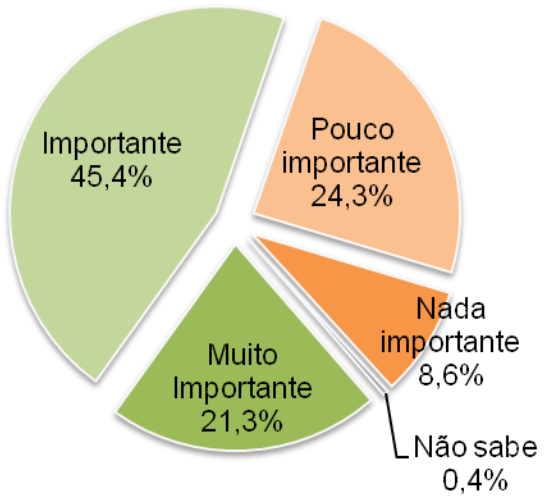
Floria-nópolis	Maceió	Vitória
16,7	61,2	29,4
Angra	Rio Claro	Parati
58,6	28,3	27,6

Floria-nópolis	Recife	Aracaju
43%	40,6%	16,9%
Angra	Rio Claro	Parati
30,6%	42,1%	28,1%

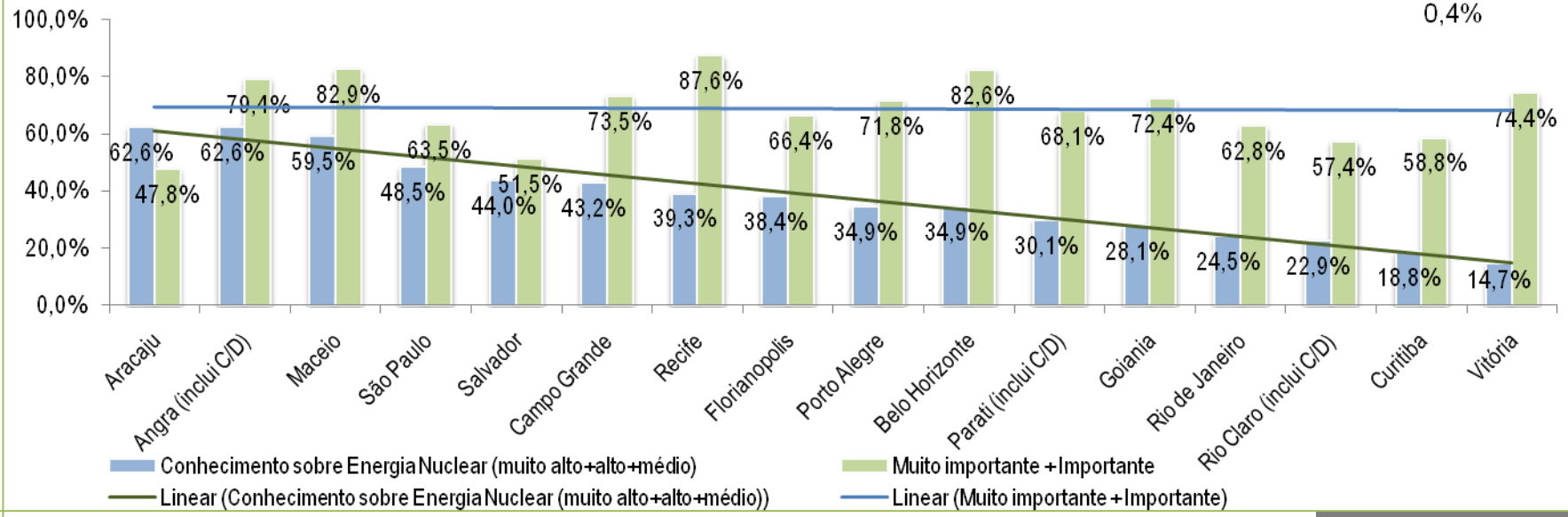
Relevância da Expansão da Produção - ANGRA 3

- Independente do grau declarado de conhecimento sobre Energia Nuclear a percepção de relevância da construção de Angra 3 para expansão da produção quase sempre atinge mais de 50% dos pesquisados e supera os 70% em 8 cidades pesquisadas.

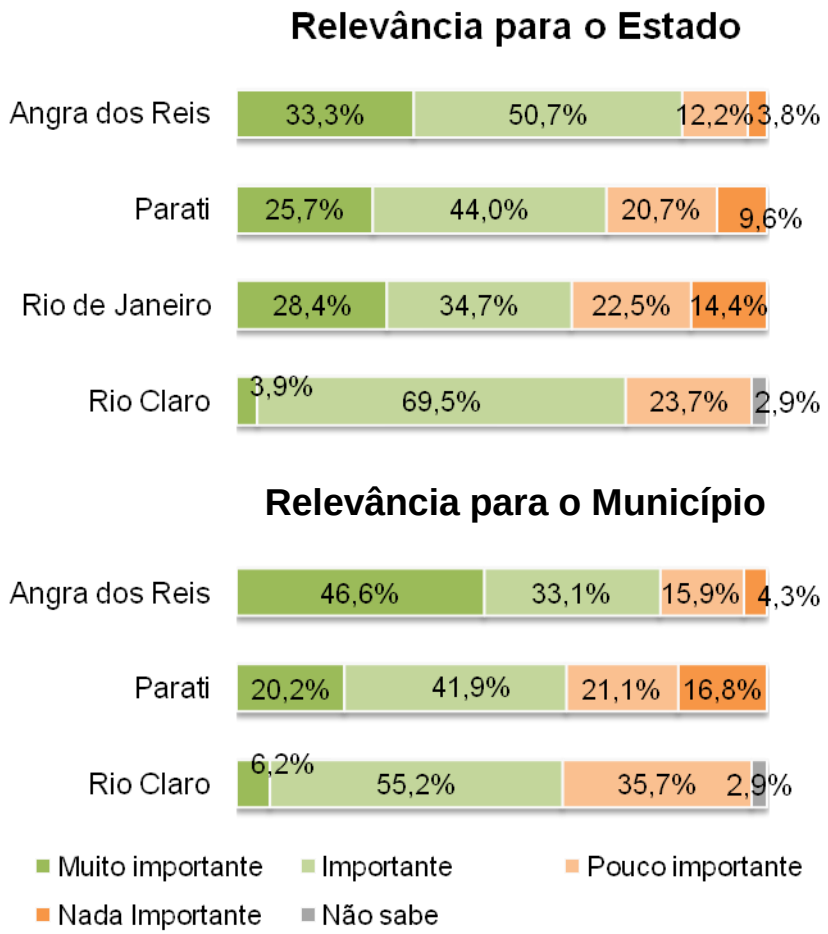
Relevância para o País



Conhecimento sobre Energia Nuclear X Relevância de Angra 3

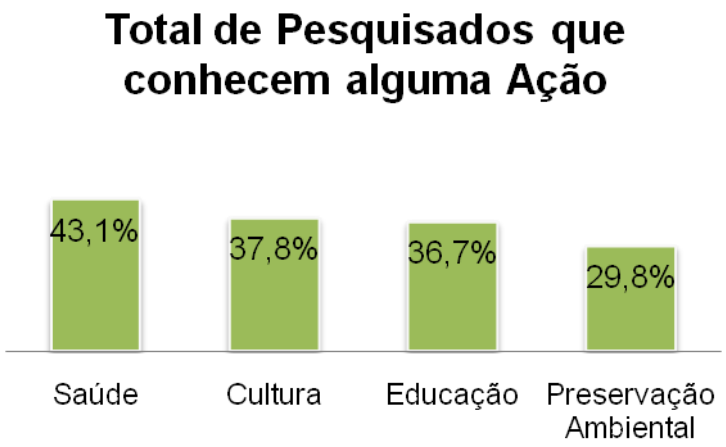


Relevância da Expansão da Produção - ANGRA 3

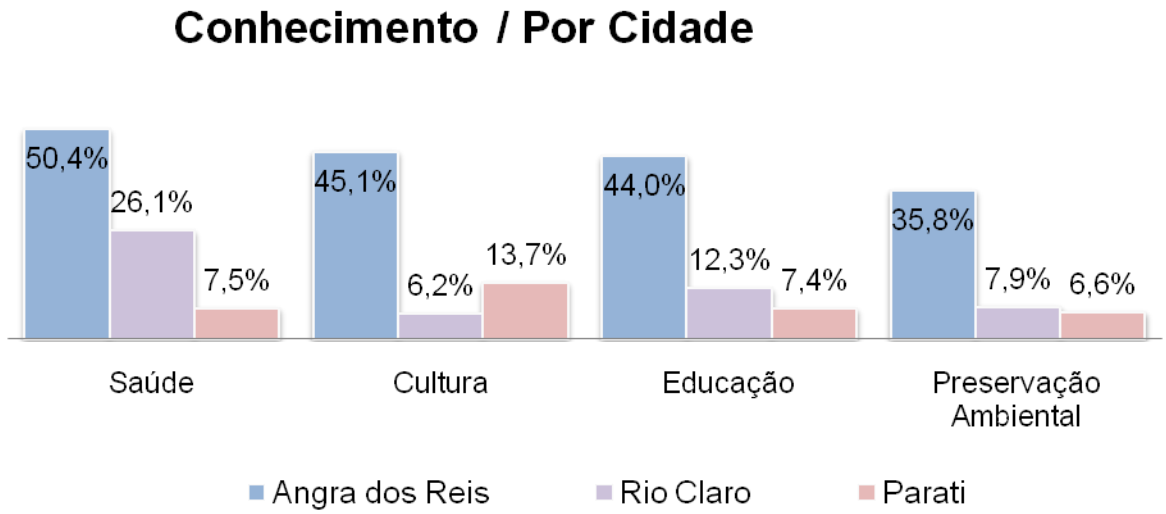


- Mais de 1/3 dos cariocas veem pouca ou nenhuma relevância na construção de mais uma usina nuclear em Angra dos Reis.
- Cerca de 80% dos angrenses pesquisados creditam importância significativa à construção de ANGRA 3 para o estado e, principalmente, para o município.
- Em oposição, para os pesquisados de Parati e Rio Claro, mais distantes das ações da Eletronuclear, menor é a importância no âmbito municipal.

Conhecimento de Ações Socioambientais

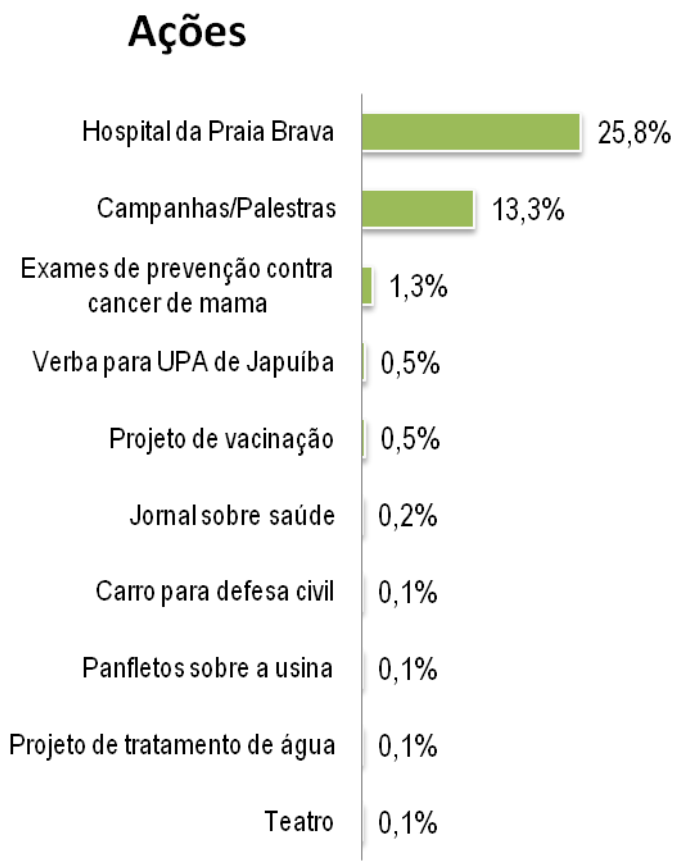


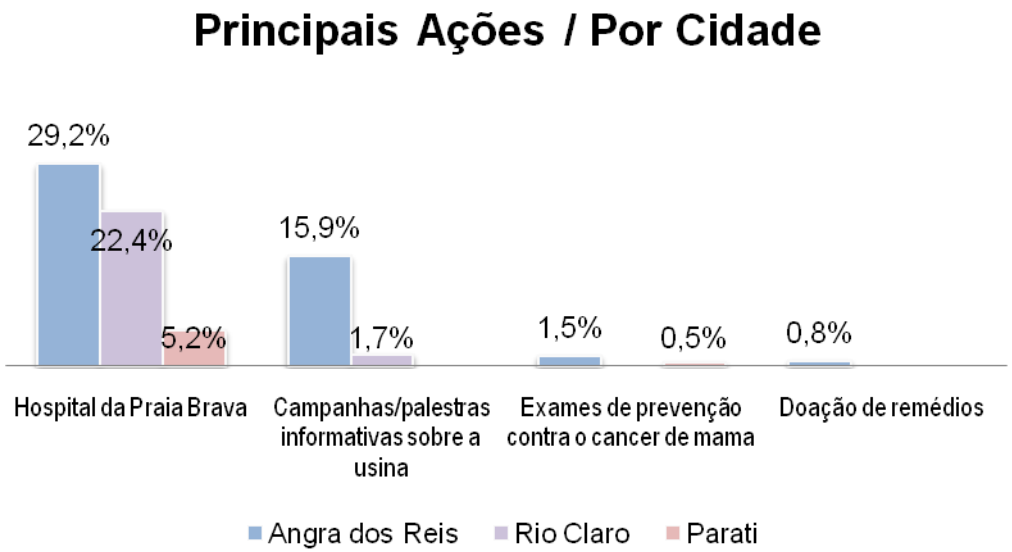
- Pelo menos 30% dos pesquisados da Costa Verde conhecem alguma ação socioambiental promovida pela Eletronuclear.
- Porém quando restrita a análise a Rio Claro e Parati, o percentual é bastante inferior.



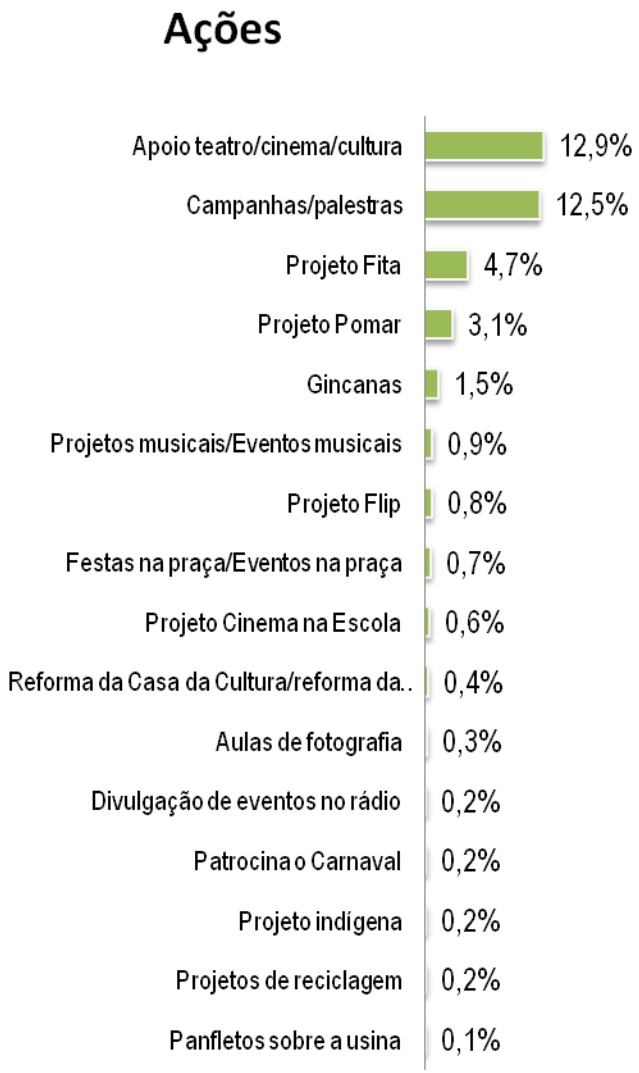
Ações Conhecidas - Saúde

- O Hospital de Praia Brava é a maior referência de ação focada na saúde da população, e talvez o único aspecto que apresenta índices significativos em todas as cidades.
- Destaca-se que campanhas, palestras e o próprio material impresso sobre as usinas, de forma geral, são associados a todos os temas abordados: Saúde, Cultura, Educação e Preservação Ambiental

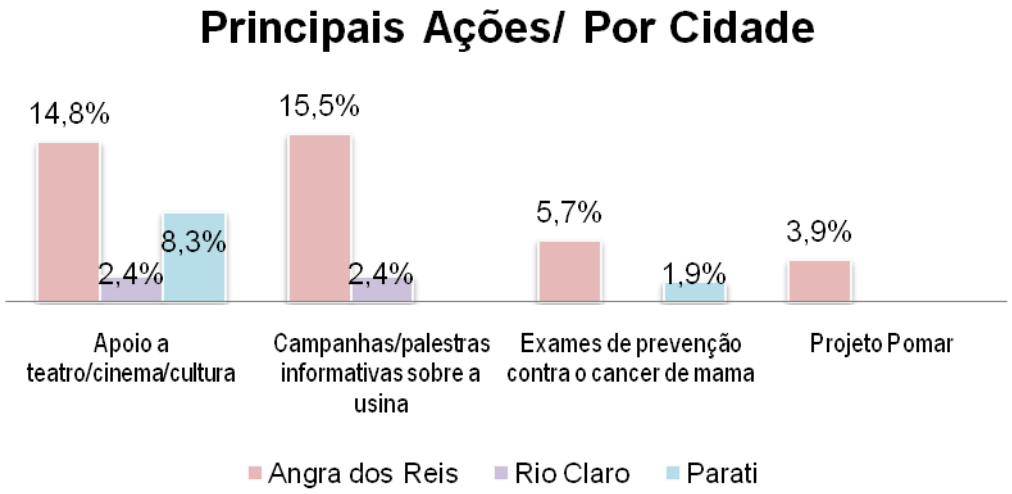




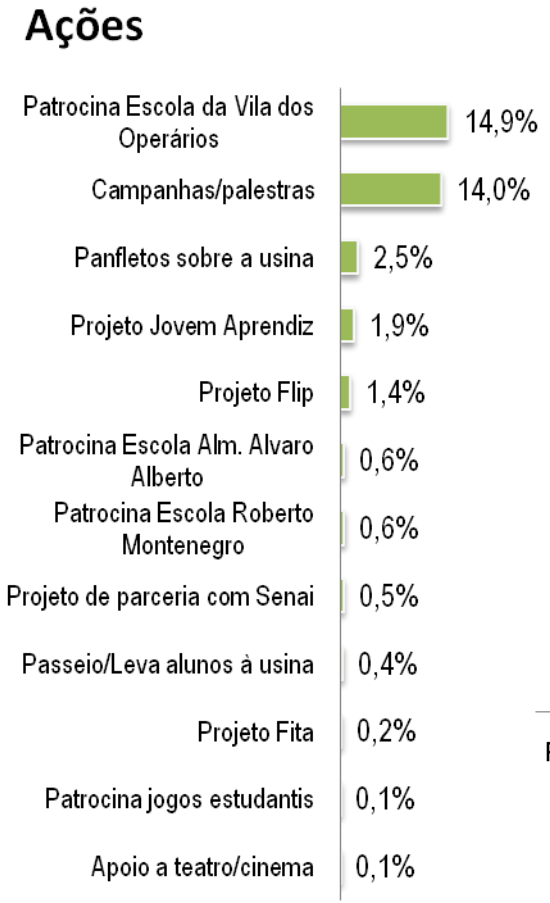
Ações Conhecidas - Cultura



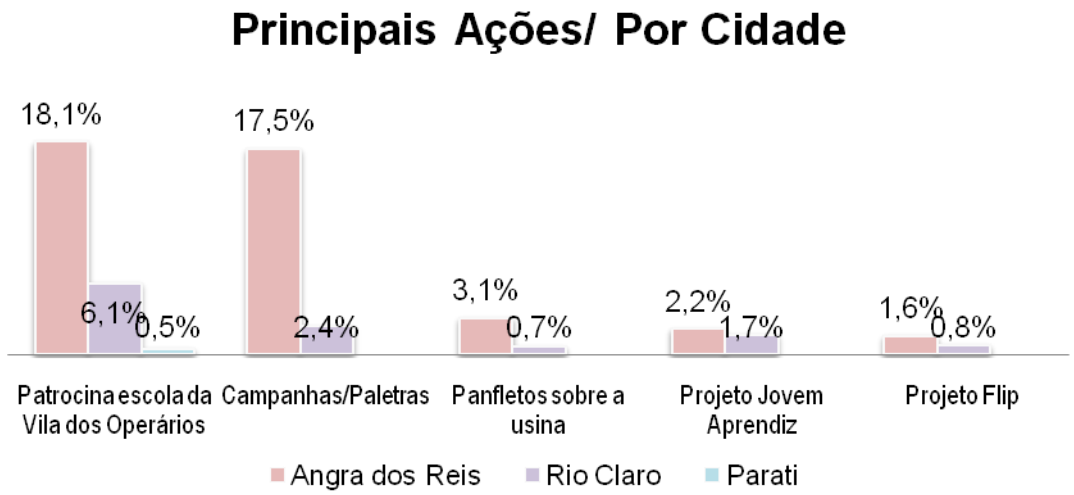
- O patrocínio de peças teatrais e exibição de filmes são, junto com campanhas e palestras diversas, as ações mais reconhecidas no setor de cultura.
- Projetos musicais ganham destaque apenas em Parati (2,5%), assim como os eventos educativos em praças públicas (1,3%).



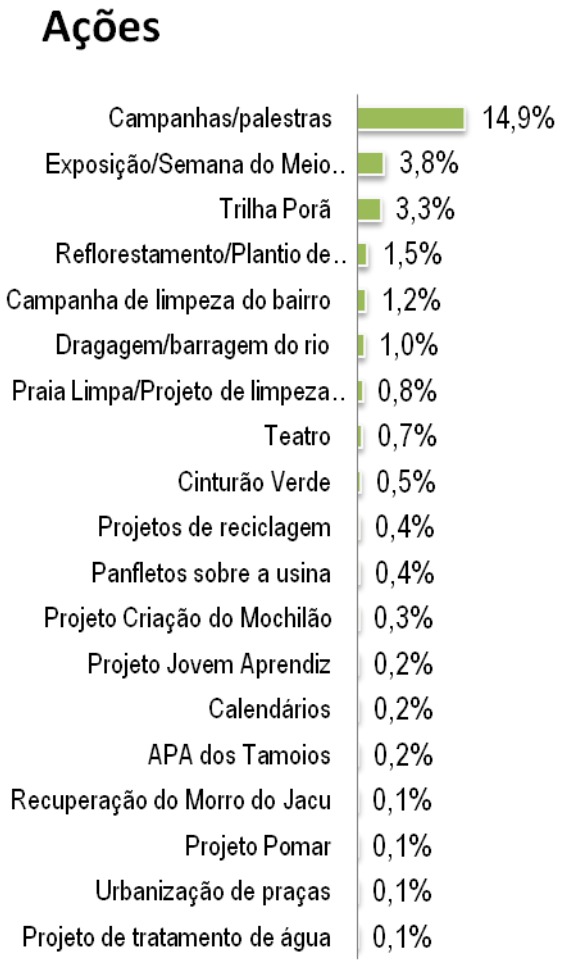
Ações Conhecidas - Educação



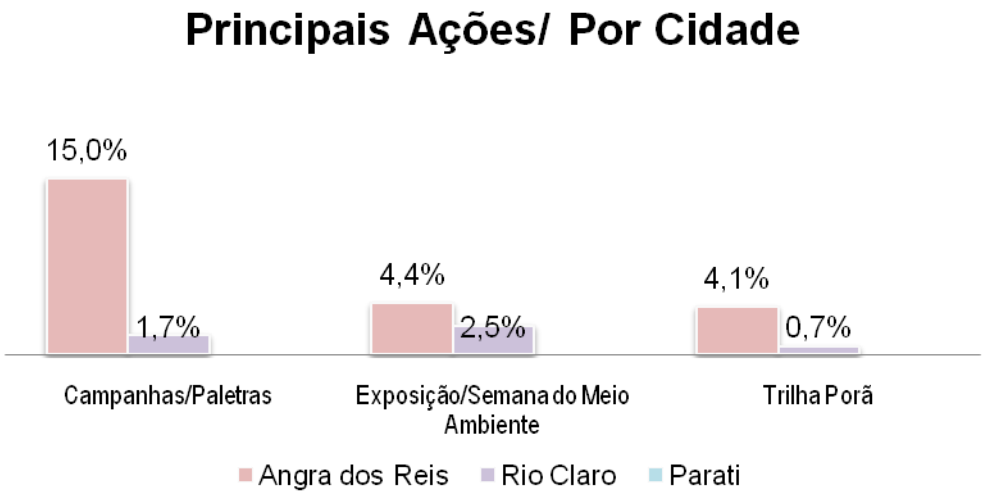
- As verbas destinadas às escolas são reconhecidas em 16,1% das citações.
- Somente em Parati, a visita às usinas é considerada uma ação educacional (3,8% a citam).



Ações Conhecidas – Preservação Ambiental



- Destacam de forma genérica as campanhas e palestras já realizadas sobre o tema Meio Ambiente.
- As principais ações não parecem chegar a Parati, onde o maior destaque são os Projetos de Reciclagem (3,7% citam) e a recuperação do Morro Jacu (1,2%), ambas ações que não são mencionadas nas demais cidades da Costa Verde.



Eletrobras Eletronuclear

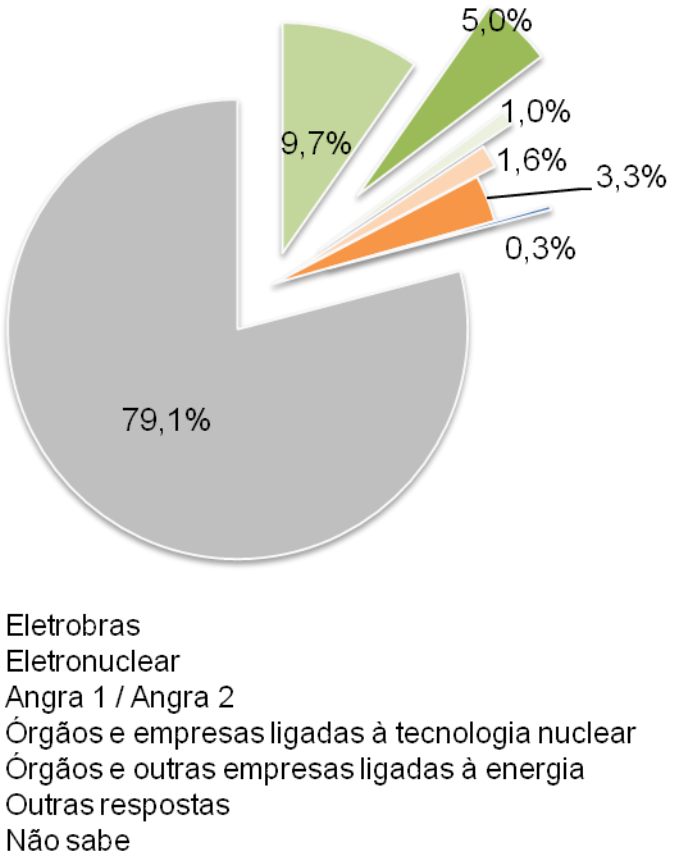
Conhecimento
Valores
Logomarca

A ELETRONUCLEAR

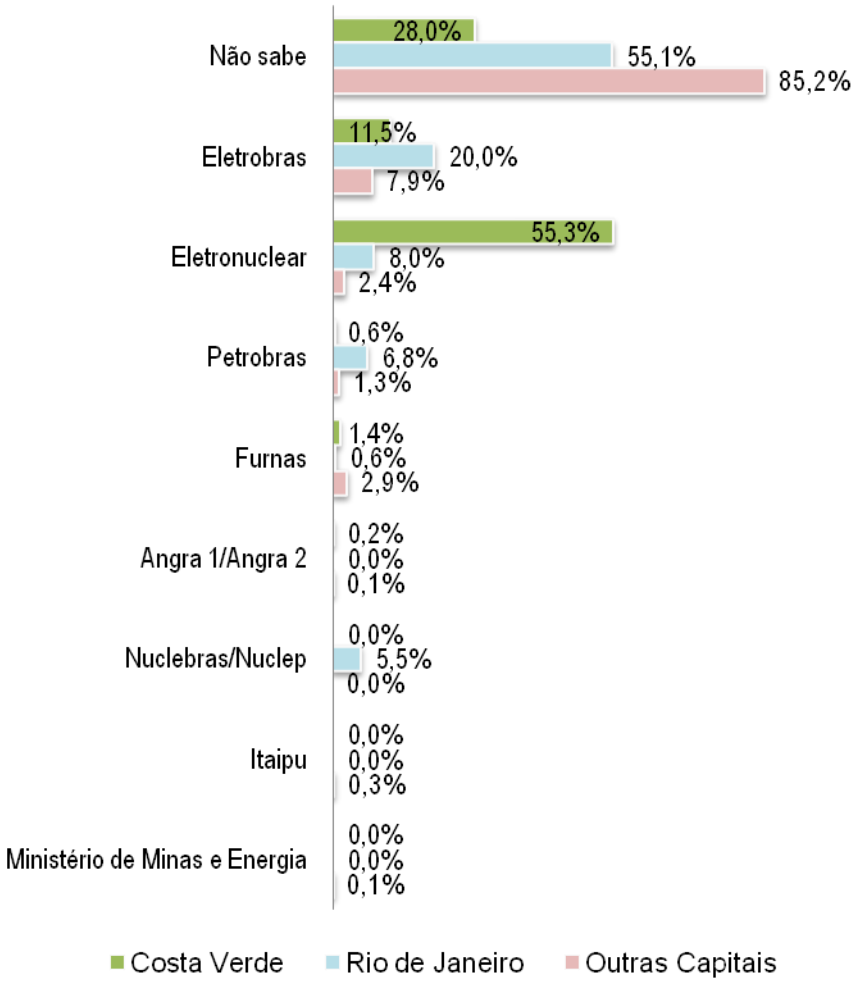
O Nome

- Praticamente 80% sequer arrisca um palpite. Na Costa Verde, entretanto, o nome Eletronuclear é conhecido por mais da metade dos pesquisados.

Conhecimento do NOME

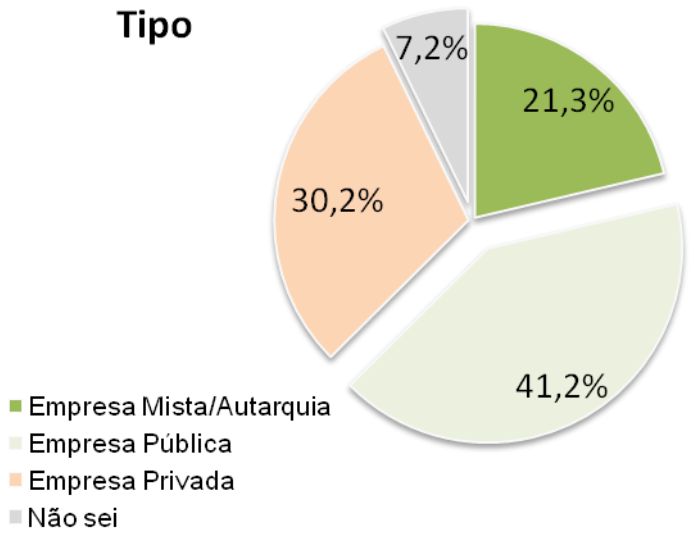


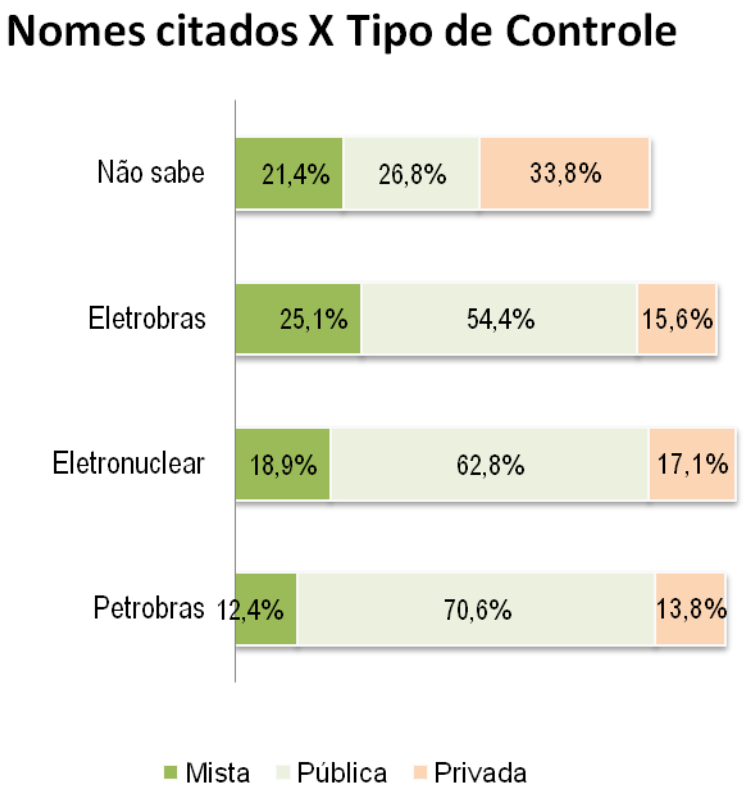
Principais Citações



Controle Acionário

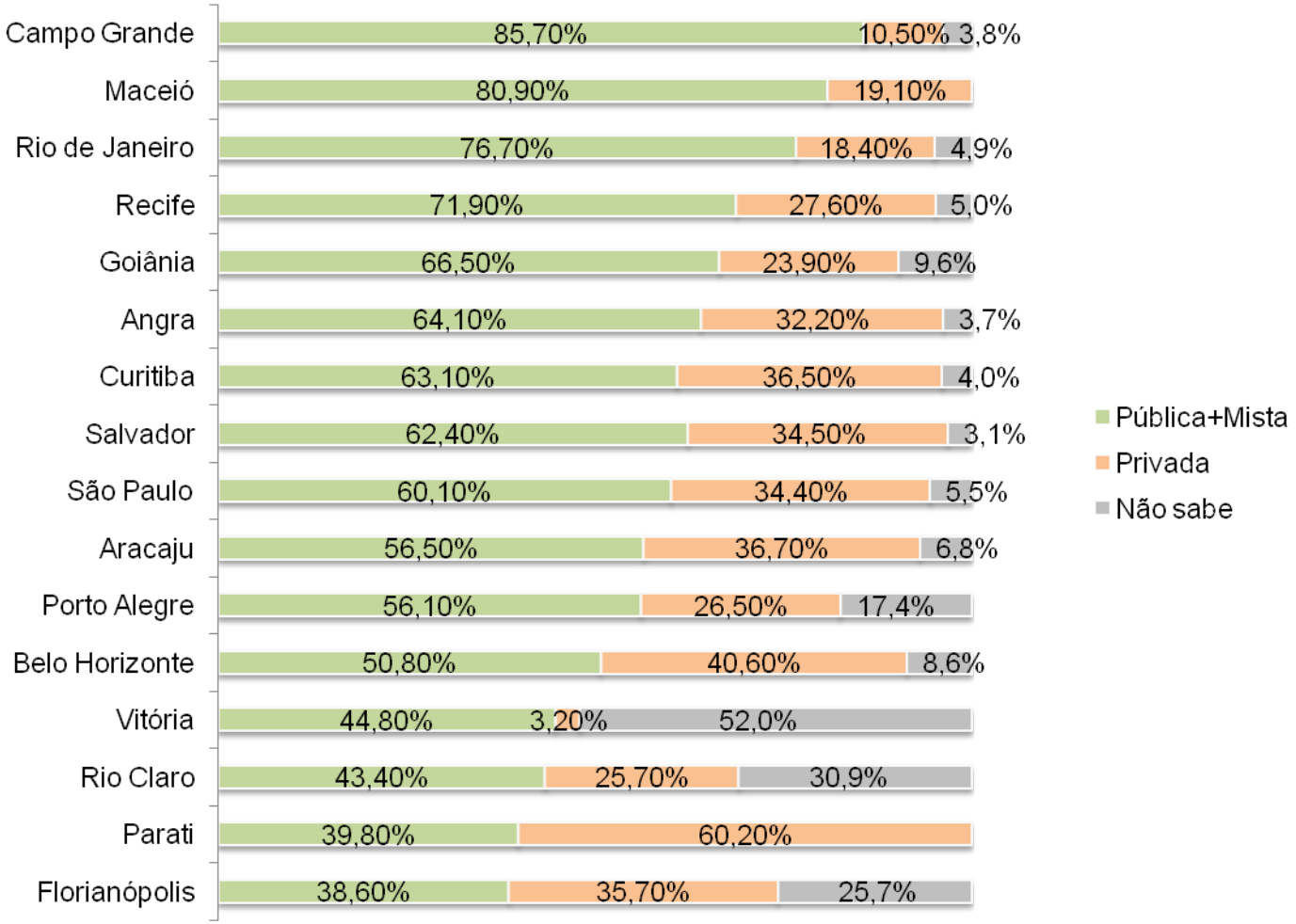
- Pouco mais de 1/5 da amostra afirma que a empresa responsável pela produção de Energia Nuclear em Angra tem controle acionário misto, mas uma grande parcela a vincula ao poder público.
- Mesmo entre os que não arriscam citar um nome, quase a metade estabelece algum vínculo com o governo.
- Somente 17% dos poucos que responderam Eletronuclear a veem como empresa privada.



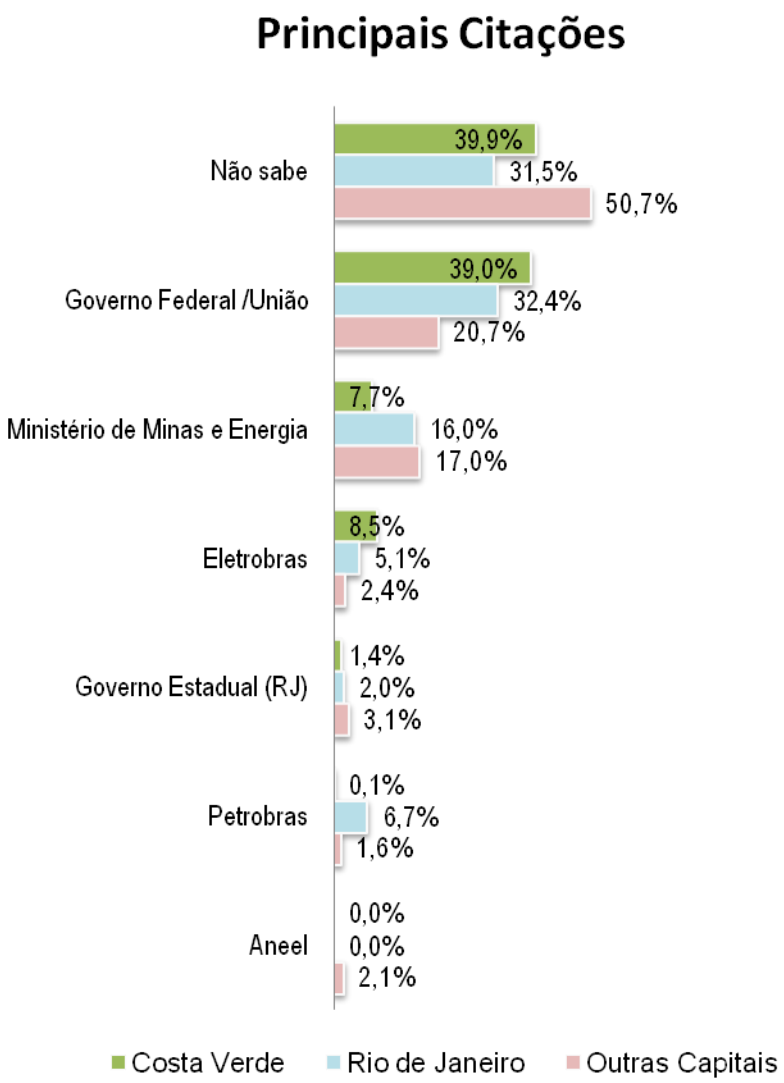


Controle Acionário

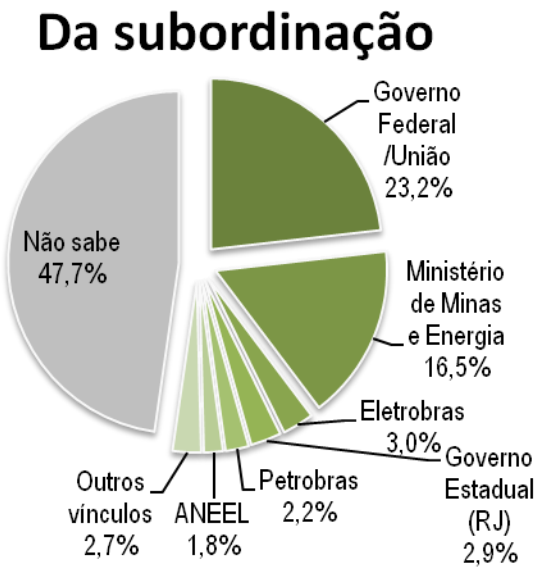
- Rio Claro e Parati estão entre as cidades com menor conhecimento sobre a natureza acionária da Eletronuclear.
- Vitória é a cidade mais distanciada, com 52% de seus pesquisados preferindo não arriscar um palpite.



Subordinação



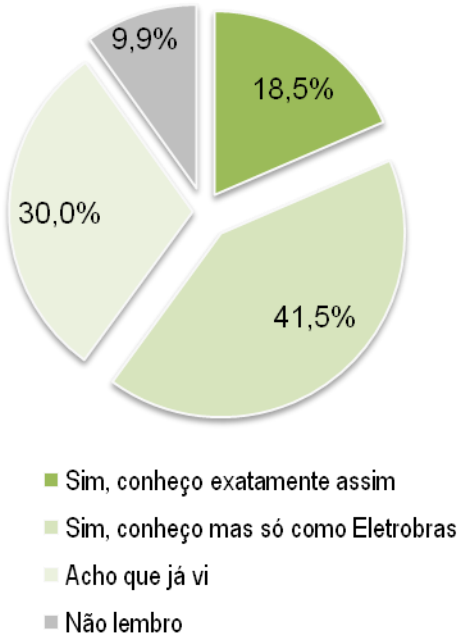
- Quase a metade da amostra afirma desconhecer a que organismo a Eletronuclear está vinculada.
- O índice de 3% relativos a Eletrobras se eleva a 8,5% na Costa Verde.
- A grande concentração - quase 40% - está entre o governo federal ou o Ministério de Minas e Energia.
- Vale destacar que a subordinação da Eletronuclear foi expressa de 31 formas diferentes, que variam desde 'algum órgão do governo americano' a 'empresas ligadas a hidroelétricas' ou 'Marinha do Brasil', entre outras.



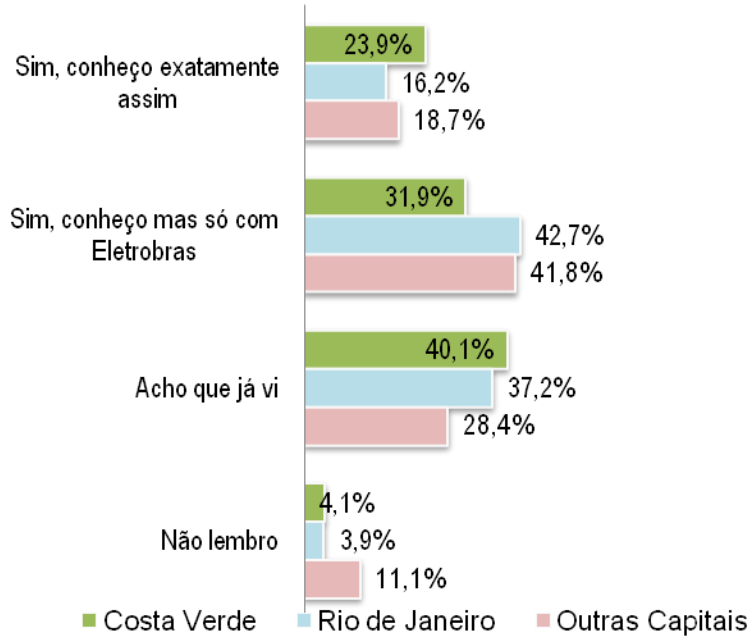
Nova Logomarca

- 90% dos pesquisados têm ao menos a vaga lembrança da logomarca, ainda que a maior parte deles se refira a Eletrobras apenas.
- Na média, o conhecimento na Costa Verde é apenas ligeiramente superior a outras regiões, especialmente pelo baixo índice de Rio Claro.
- São Paulo é a cidade de maior ciência da nova logomarca da Eletronuclear, enquanto em Vitória, esse indicador não alcança 0,5% dos pesquisados.

Conhecimento Geral



Conhecimento / Por Segmento

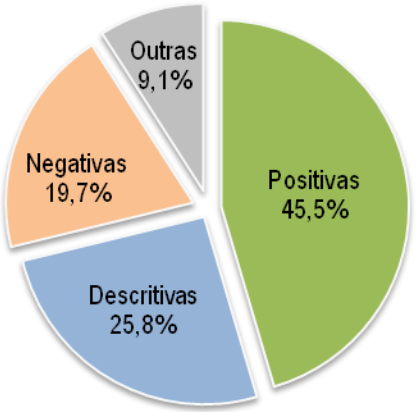


Conhece exatamente assim		
São Paulo	Porto Alegre	Vitória
29,9%	17,6%	0,3%
Angra	Rio Claro	Parati
27,7%	6,1%	12,5%

Nova Logomarca

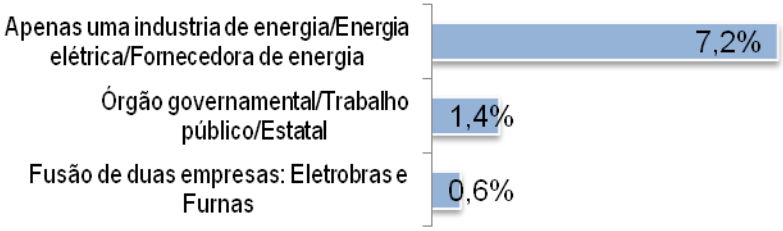
- A marca é interpretada, na maior parte das vezes, de forma bastante positiva, e, não raro, ufanista.

66 Traduções da Logomarca

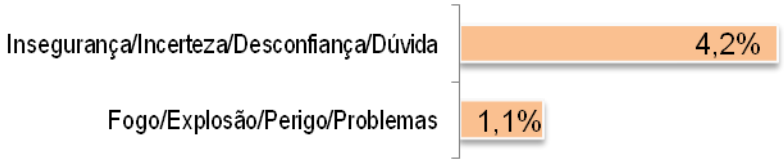


Percepções Positivas
(somente com índice superior a 1%)

Percepções Descritivas
(somente com índice superior a 1%)



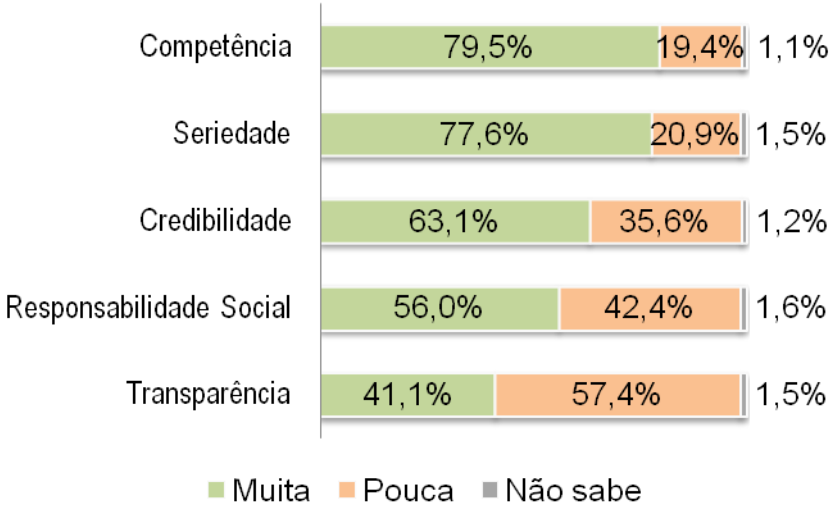
Percepções Negativas
(somente com índice superior a 1%)



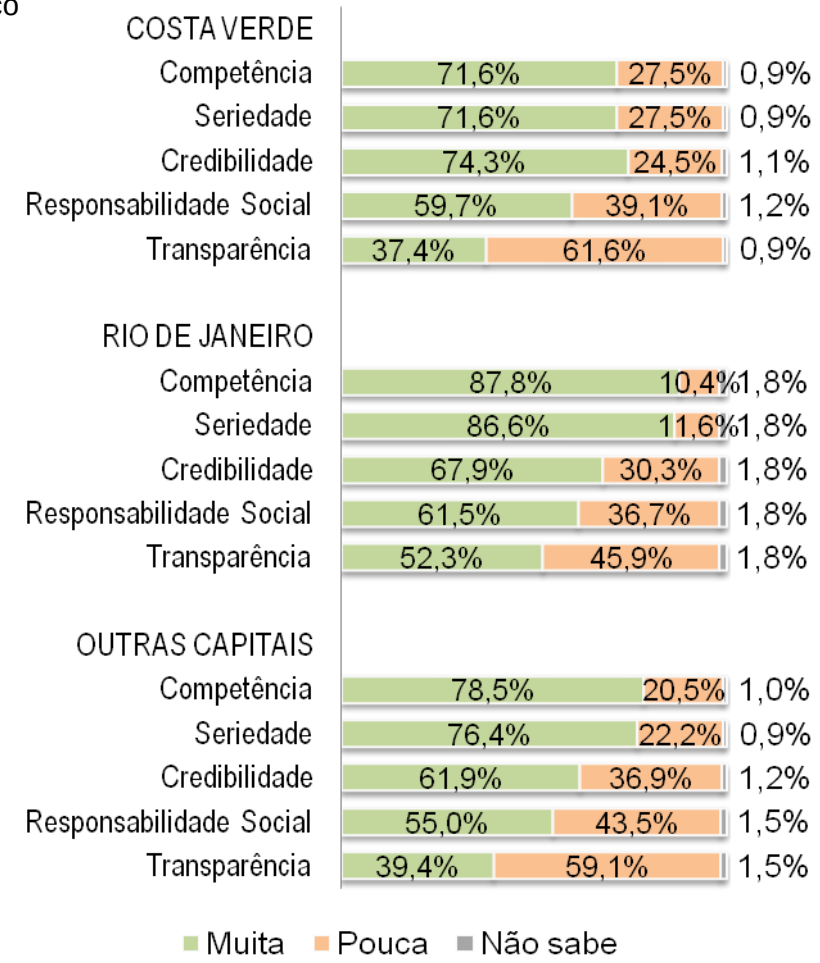
Atributos associados a empresa geradora de Energia Nuclear

- COMPETÊNCIA e SERIEDADE são os valores mais relacionados às usinas de Angra. Ou, pelo menos, o mais esperado, uma vez que pouco ou nada conhecem do cotidiano da empresa.
- O Rio de Janeiro é onde há maiores índices, inclusive sobre a transparência, superando a Costa Verde em três dos cinco atributos estimulados.

Resultado Geral

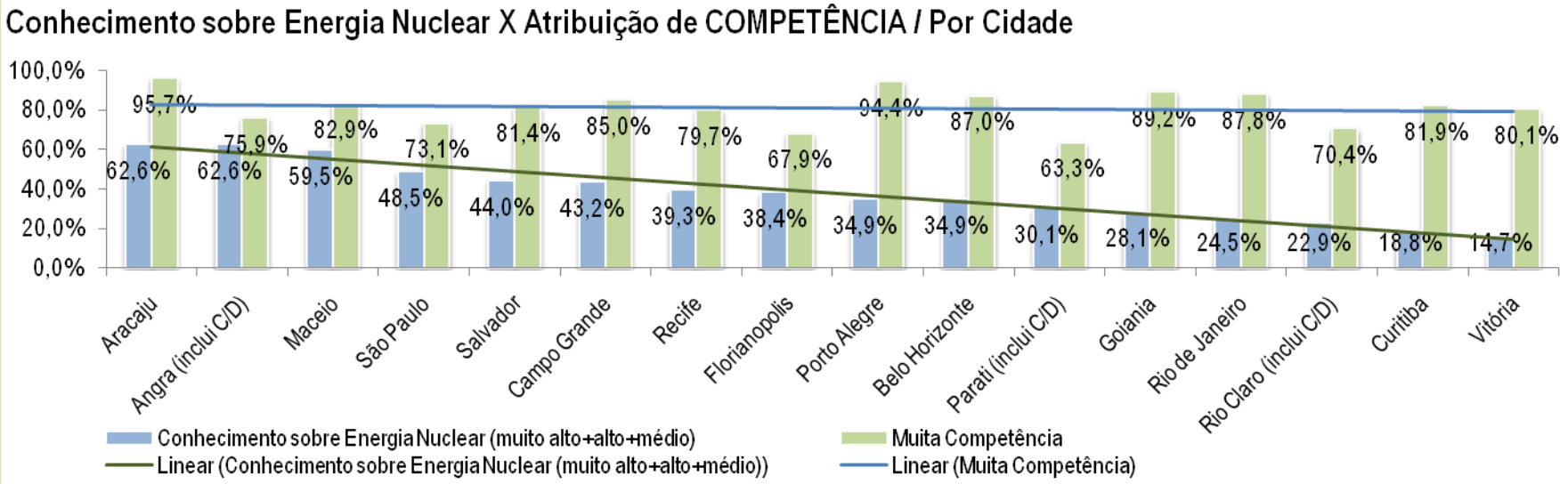


Resultado Regional



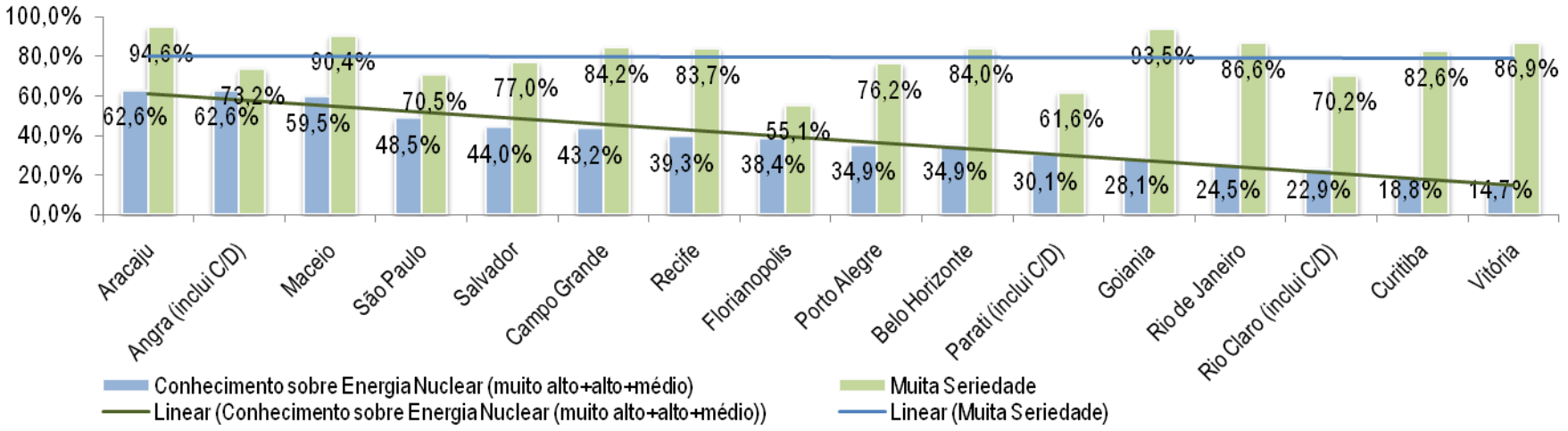
Atributos associados a empresa geradora de Energia Nuclear

- O conhecimento sobre Energia Nuclear que muitos pesquisados acreditam ter não influencia a atribuição de valores institucionais.

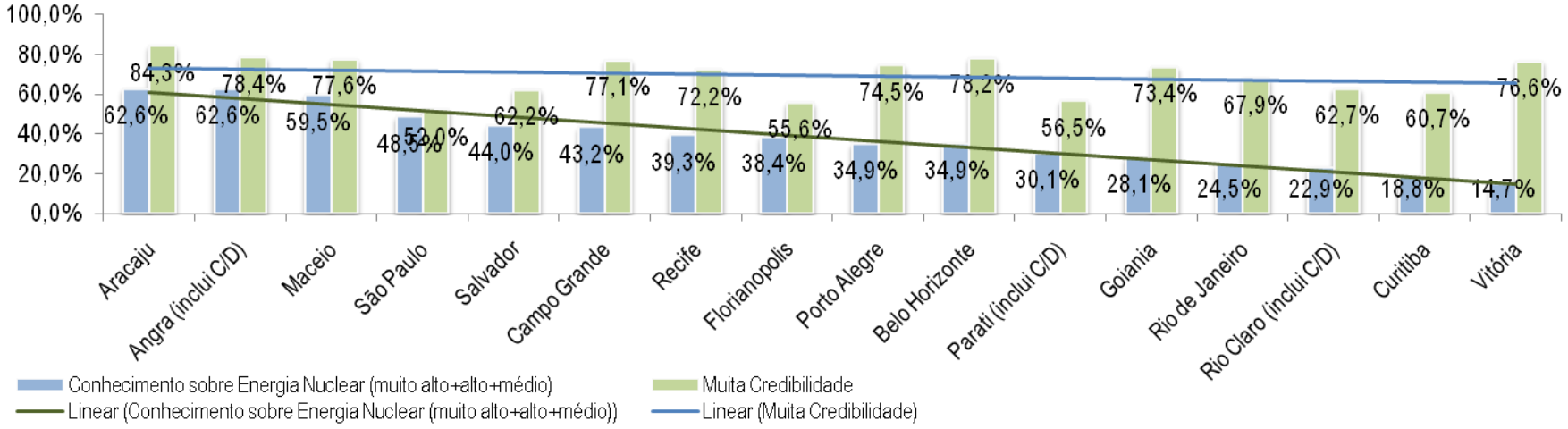


Atributos associados a empresa geradora de Energia Nuclear

Conhecimento sobre Energia Nuclear X Atribuição de SERIEDADE / Por Cidade

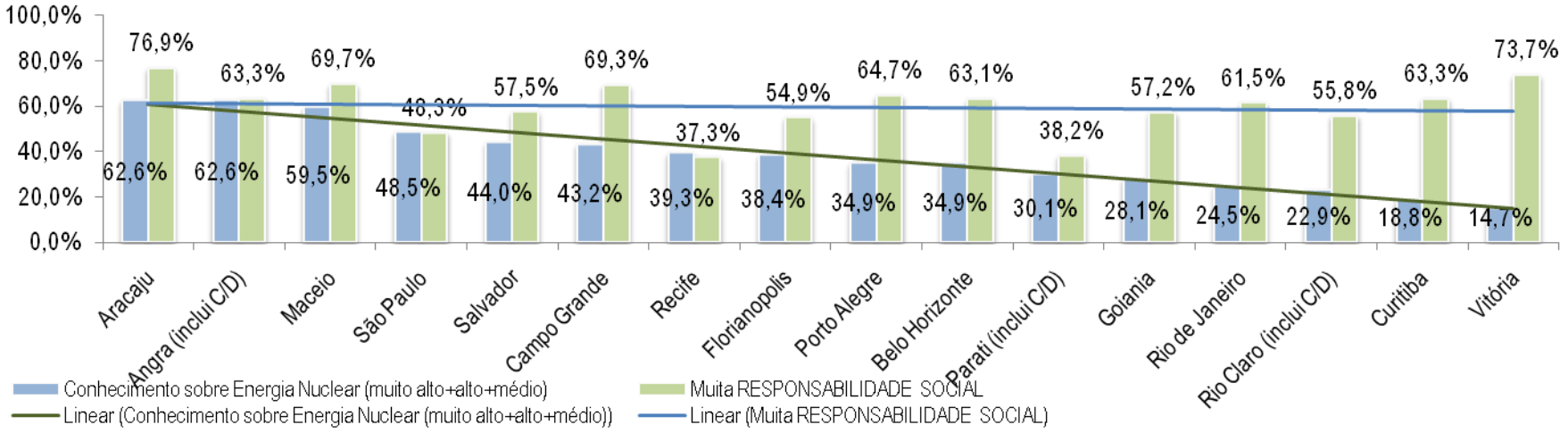


Conhecimento sobre Energia Nuclear X Atribuição de CREDIBILIDADE / Por Cidade

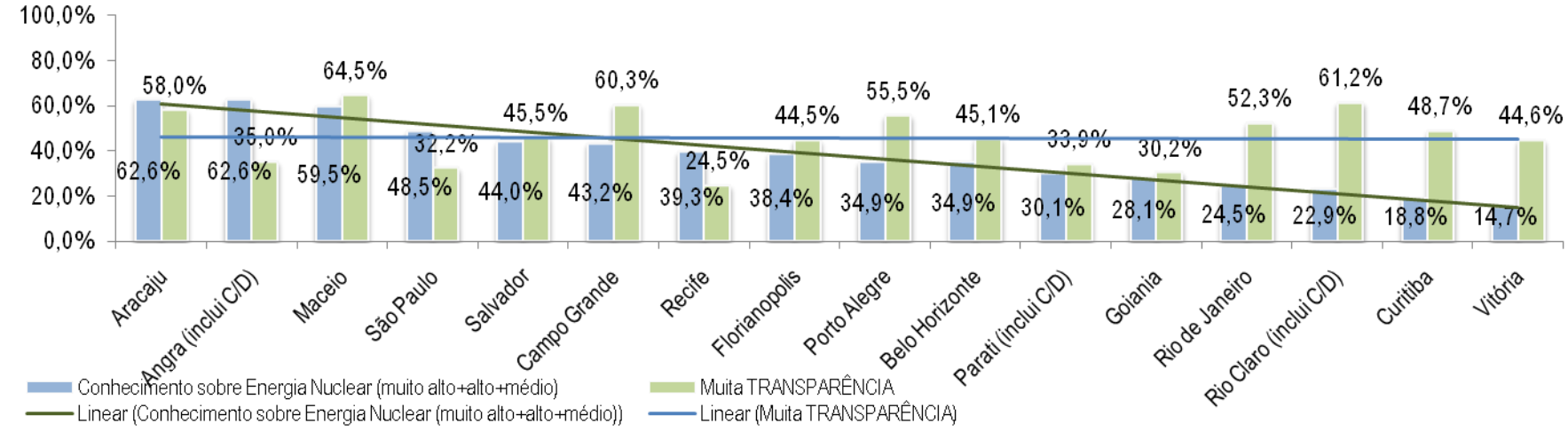


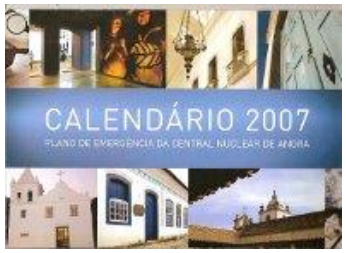
Atributos associados a empresa geradora de Energia Nuclear

Conhecimento sobre Energia Nuclear X Atribuição de RESPONSABILIDADE SOCIAL / Por Cidade



Conhecimento sobre Energia Nuclear X Atribuição de TRANSPARÊNCIA / Por Cidade





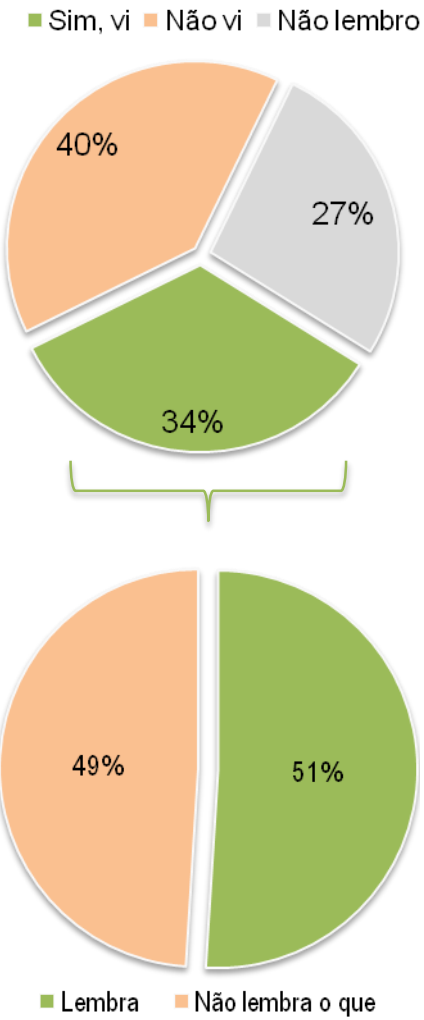
Lembrança

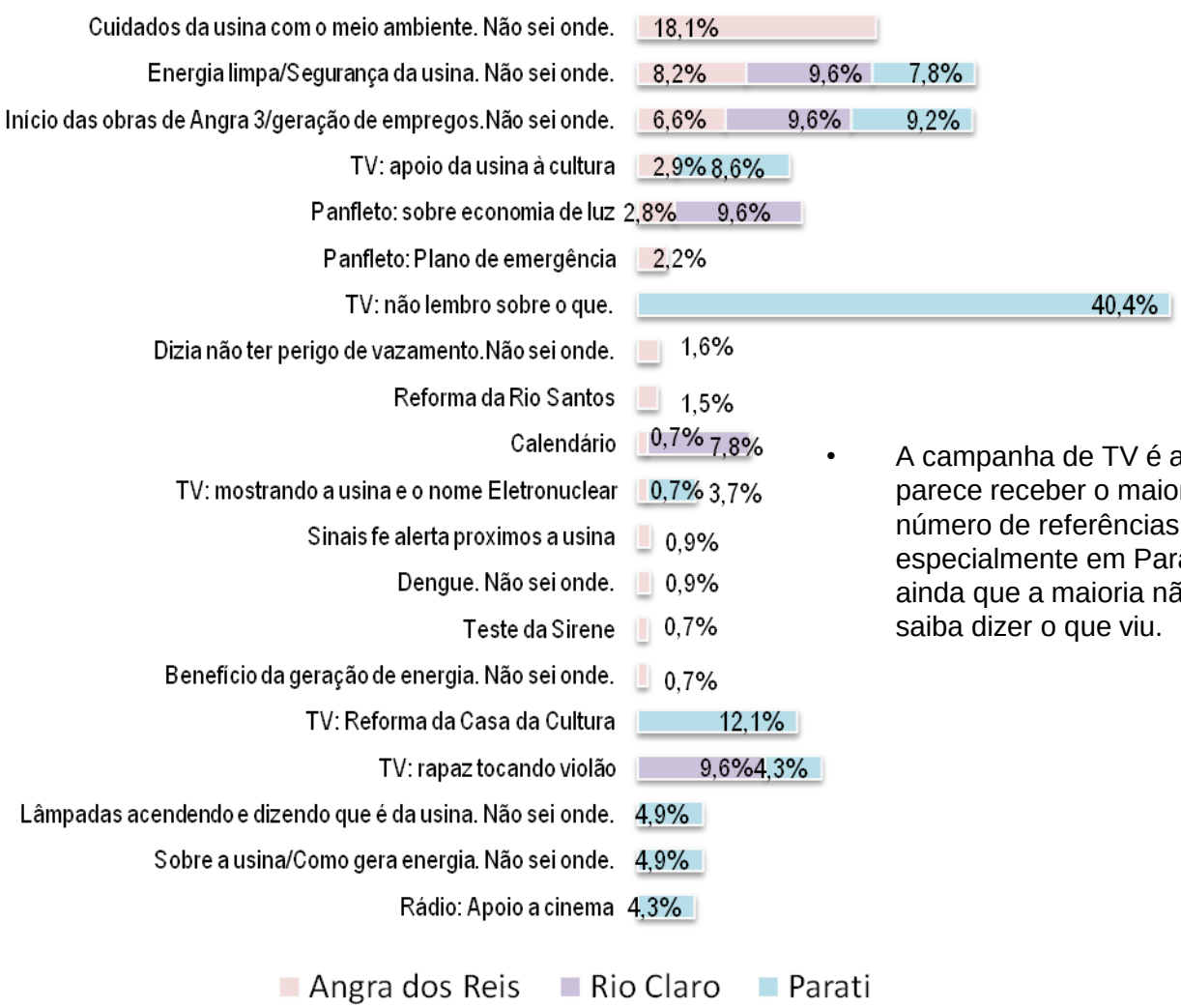
Entendimento

Poder

A COMUNICAÇÃO DA ELETRONUCLEAR

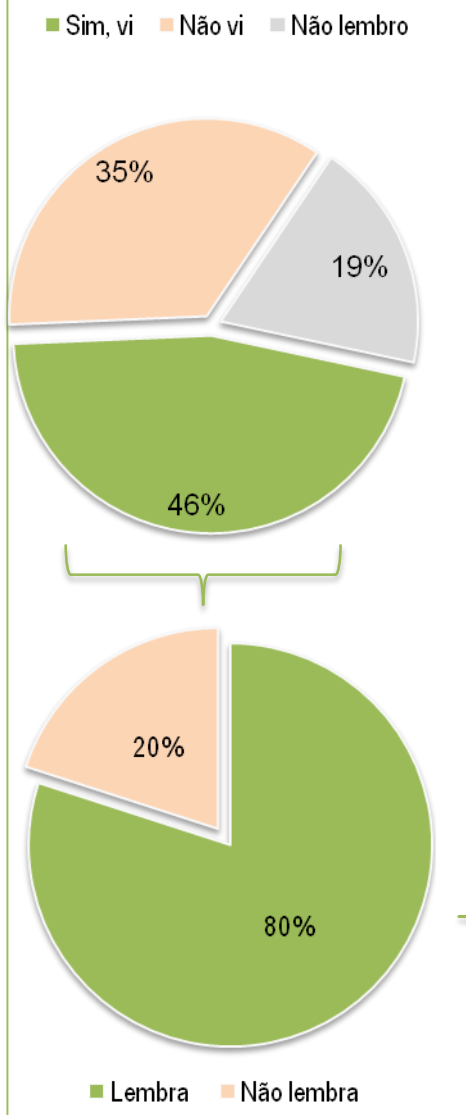
Propaganda - Lembrança Espontânea

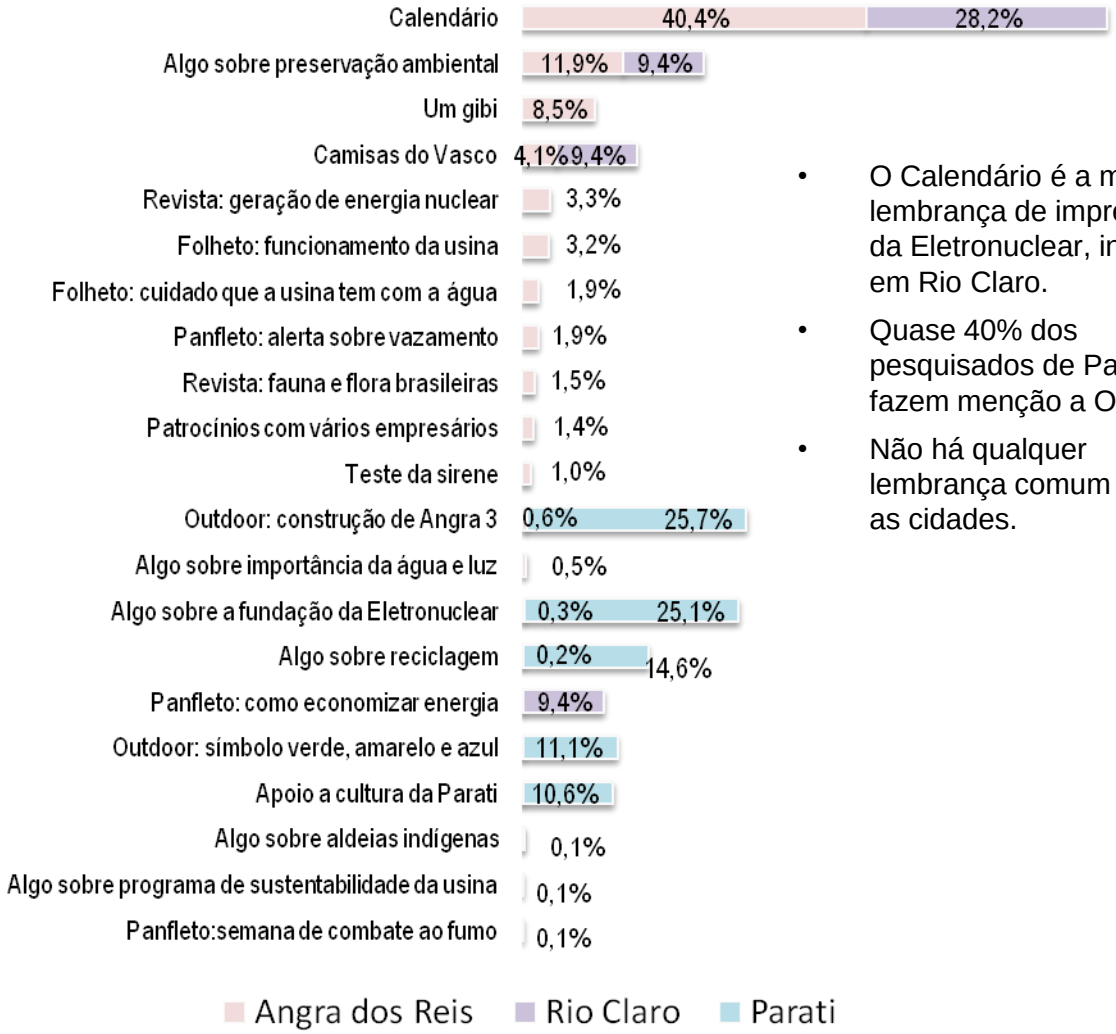




- A campanha de TV é a que parece receber o maior número de referências, especialmente em Parati, ainda que a maioria não saiba dizer o que viu.

Impressos - Lembrança Espontânea





- O Calendário é a maior lembrança de impressos da Eletronuclear, inclusive em Rio Claro.
- Quase 40% dos pesquisados de Parati fazem menção a Outdoor.
- Não há qualquer lembrança comum a todas as cidades.

Informação X Imagem da produção Energia Nuclear no Brasil

- De modo geral, a informação institucional das usinas de Angra dos Reis auxilia na sensibilização dos que colocam as questões ambientais em segundo plano.

Após saber nome, controle e vínculo da Eletronuclear

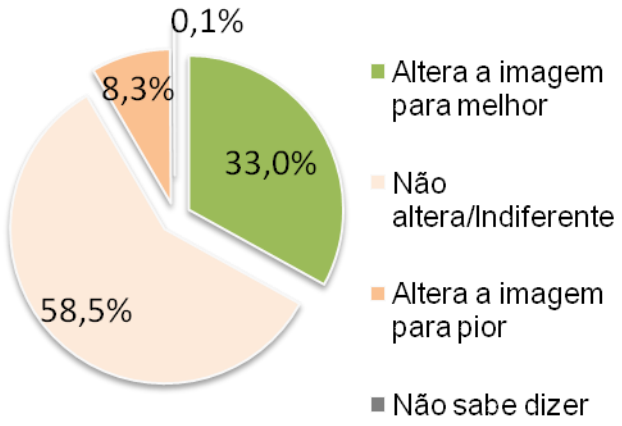
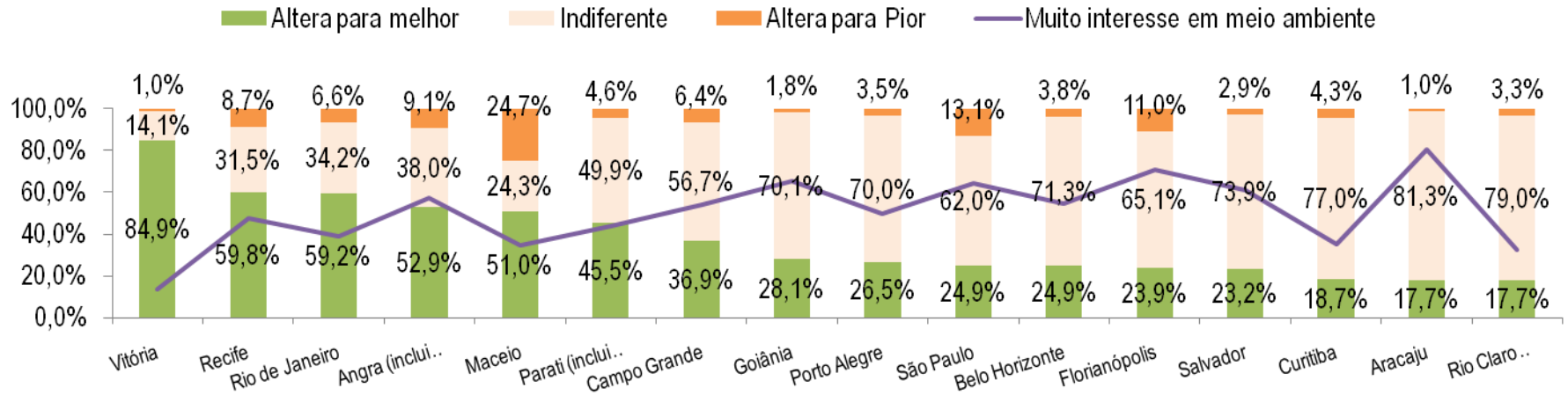


Imagem após saber nome, controle e vínculo da Eletronuclear



Informação X Imagem da produção Energia Nuclear no Brasil

- Ainda que a média geral sofra pouca alteração, nota-se que o tempo de funcionamento das usinas colabora mais para elevar a imagem da produção de Energia Nuclear pela ótica daqueles que afirmam ter muito interesse em meio ambiente.

Após saber nome, controle e vínculo da Eletronuclear e tempo de funcionamento das usinas

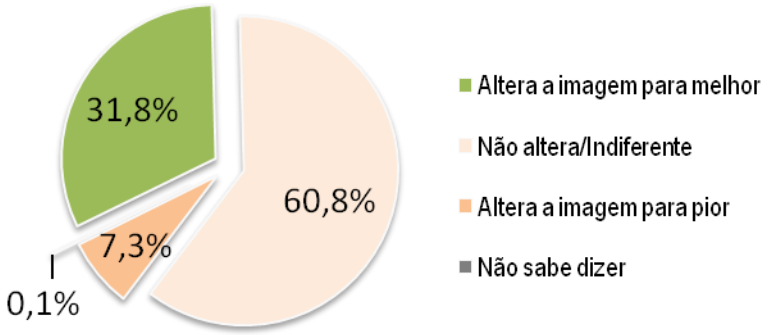
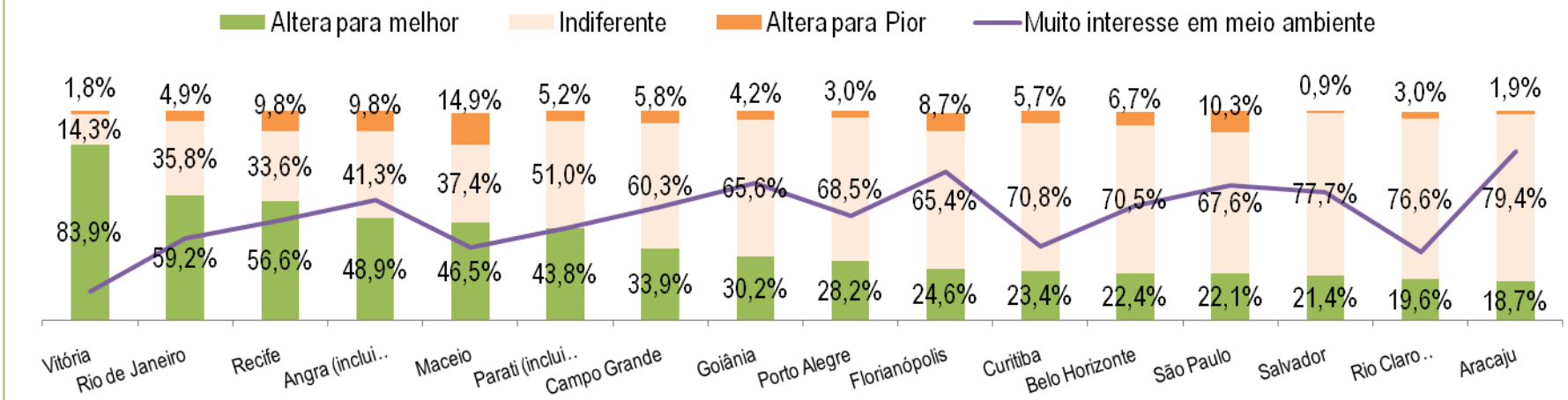


Imagem após saber nome, controle, vínculo e tempo de funcionamento da Eletronuclear



Informação X Expansão da produção Energia Nuclear no Brasil

- Parece fazer muita diferença o conhecimento sobre os aspectos técnicos da produção brasileira de Energia Nuclear.
  - Mais de 60% dos entrevistados se mostra mais favorável após conhecer dados como o volume produzido nas usinas de Angra, as reservas de urânio do país e o fato da produção não emitir gases nocivos.
- Em geral, o índice de posição mais favorável supera, inclusive, os níveis de pessoas muito interessadas em meio ambiente, denotando que a Energia Nuclear se torna mais aceitável também para elas.
  - Somente Aracaju e Florianópolis – as que concentram a maior quantidade de pessoas muito interessadas em meio ambiente – ainda apresentam alguns pesquisados mais resistentes.

Após saber nome, controle e vínculo da Eletronuclear, tempo de funcionamento + Energia Limpa + Reservas de urânio + Volume produzido

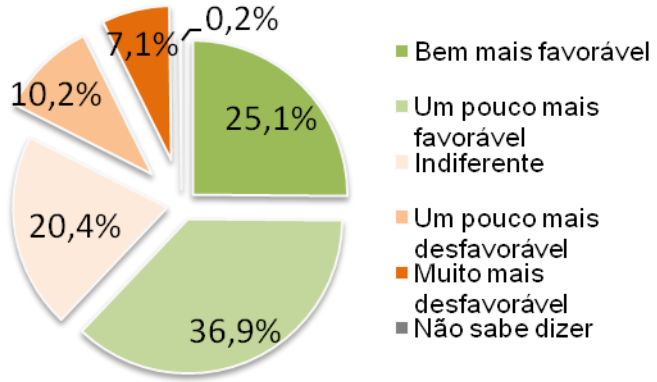
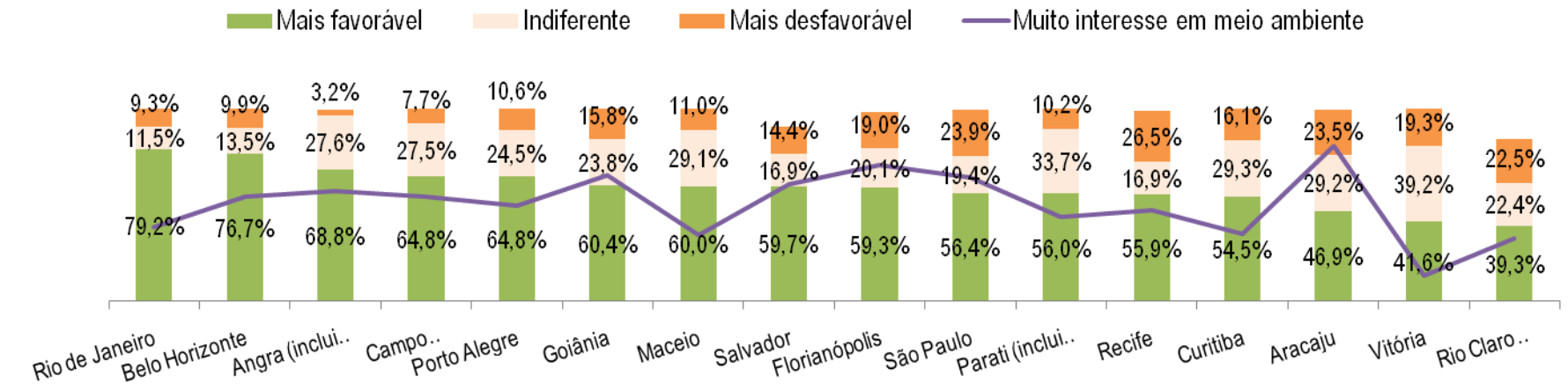
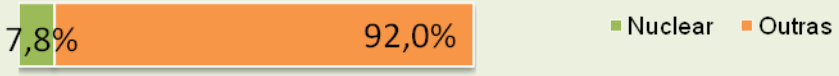
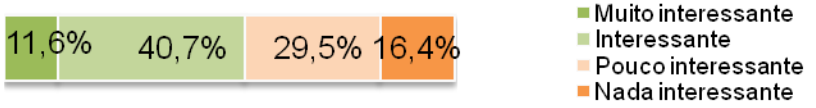
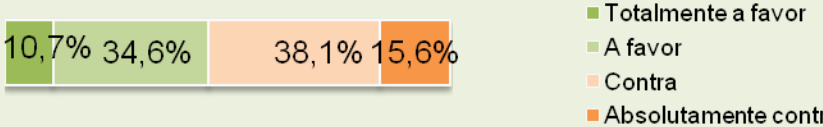
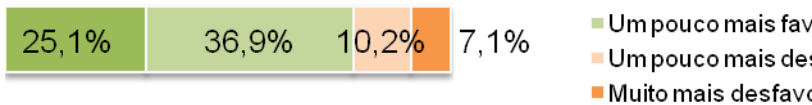
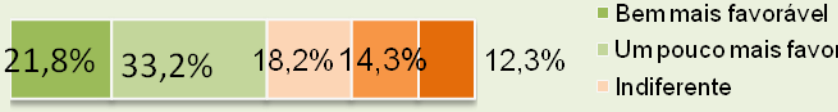


Imagem após saber nome, controle, vínculo e tempo de funcionamento da Eletronuclear. Energia Limpa + Reservas de urânio +Volume produzido

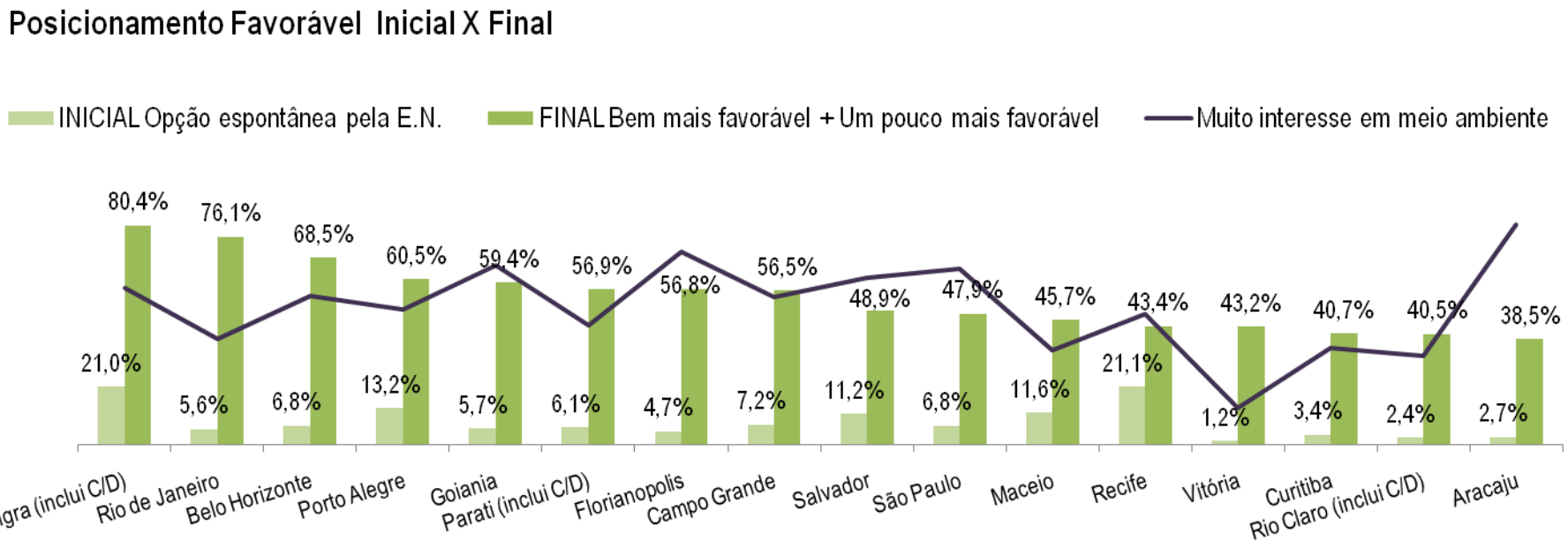


Informação X Evolução do Posicionamento

Antes de receber qualquer informação	SE TIVESSE O PODER DE DECIDIR EM QUAIS FONTES DE ENERGIA O BRASIL DEVERIA INVESTIR PARA AUMENTAR A SUA PRODUÇÃO DE ENERGIA, POR QUAL OU QUAIS OPTARIA?	
Depois de levado a refletir sobre a matriz energética	CONSIDERA QUE A GERAÇÃO DE ENERGIA NUCLEAR PODE SER UMA ALTERNATIVA INTERESSANTE PARA **QUALQUER ESTADO BRASILEIRO**?	
Depois de saber nome, vínculo e controle da Eletronuclear, e tempo de funcionamento das usinas de Angra	COMO SE POSICIONA EM RELAÇÃO À INSTALAÇÃO DE UMA USINA NUCLEAR NESSE **ESTADO EM QUE VOCÊ VIVE**?	
Depois de saber produtividade, reservas de urânio e não emissão de gases na atmosfera	DEPOIS DE SABER DESSES DADOS DIRIA QUE SUA POSIÇÃO EM RELAÇÃO À EXPANSÃO DA PRODUÇÃO DE ENERGIA NUCLEAR **NO BRASIL** É...	
	E QUAL A SUA POSIÇÃO SE ESSA EXPANSÃO SE DÁ NESSE **ESTADO EM QUE VOCÊ VIVE?**	

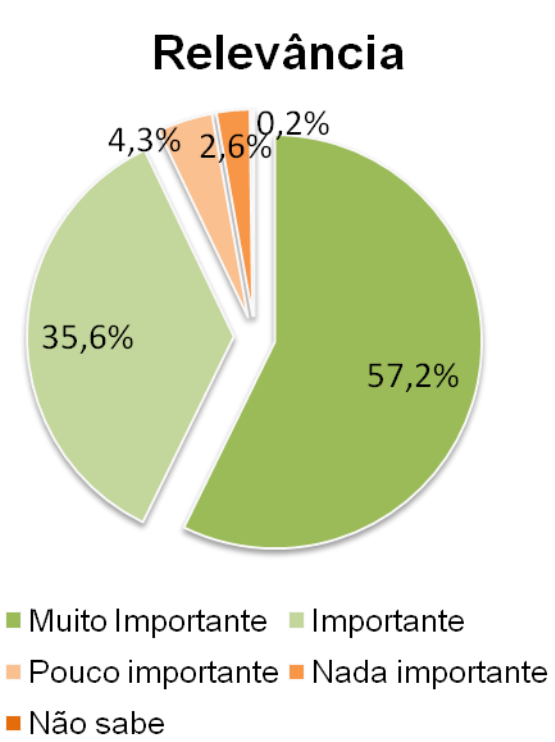
Informação X Níveis de aceitação

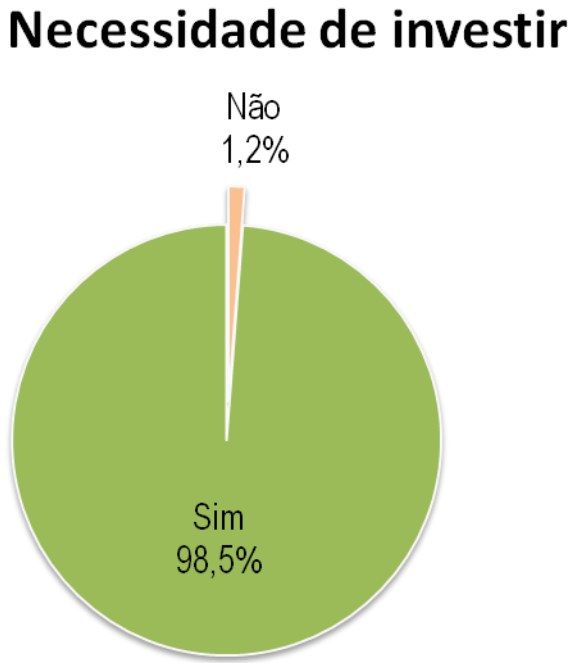
- Ao final da avaliação, 55% dos participantes deste estudo se mostram mais favoráveis à construção de uma usina nuclear em seus estados, índice que atinge 80% em Angra dos Reis.
- Os índices de aceitação não alcançam o percentual total de pessoas muito interessadas em meio ambiente, mas são exatamente as cidades em que os pesquisados se dizem mais 'verdes' – Aracaju e Florianópolis - que está a maior diferença entre o posicionamento inicial e final.



Relevância da Comunicação

- Independente da posição favorável ou não à Energia Nuclear, 93% dos participantes deste estudo consideram importante o acesso à informação sobre o tema e quase a totalidade entende que é preciso investir em Comunicação, ainda que se trate de dinheiro público.





ANEXO - Questionário aplicado

Bom dia/tarde/noite, me chamo ... e trabalho na MAAS, que é um instituto de pesquisa do Rio de Janeiro. Estamos realizando um estudo nacional sobre energia. Poderia responder algumas perguntas?

CIDADE (atenção com as cotas)			
(01) Rio de Janeiro	(02) Angra	(03) Rio Claro	(04) Paraty
(05) Aracaju	(06) Belo Horizonte	(07) Campo grande	(08) Curitiba
(09) Florianópolis	(10) Goiânia	(11) Maceió	(12) Porto Alegre
(13) Recife	(14) Salvador	(15) São Paulo	(16) Vitória

F01 – O(a) sr(sra) ou algum parente próximo trabalha ...

(01) em Agência de Publicidade (ENCERRE) **(02) com Pesquisa de Mercado (ENCERRE)**

(03) em qualquer empresa ligada ao setor de Energia, seja geradora, distribuidora ou órgãos reguladores? (ENCERRE)

F02 – Qual sua idade (ANOTAR _____ e MARCAR FAIXA) (ATENÇÃO COM AS COTAS)

(01) Menos de 18 anos (ENCERRE) **(02) 18 a 24 anos** **(03) 25 a 29 anos** **(04) 30 a 34 anos**

(05) 35 a 39 anos **(06) 40 a 45 anos** **(07) Mais de 45 anos (ENCERRE)**

F03 – Os resultados de pesquisa são analisados de acordo com cada grupo social. Apenas para que possamos identificar a classe socio-econômica dos entrevistados, os institutos de pesquisa utilizam um so critério, que envolve a quantidade de bens como eletrodomésticos entre outras coisas. Pode me dizer quantos...tem na sua casa? (ATENÇÃO COM AS COTAS)

CRITÉRIO BRASIL	Quantidade de bens				
	Não tem	1	2	3	4 ou +
Televisão	0	1	2	3	4
Videocassete/DVD	0	2	2	2	2
Rádios (não considerar de automóvel)	0	1	2	3	4
Automóveis (não considere táxi/van/pickup de frete)	0	4	7	9	9
Empregada mensalista (pelo menos 5 dias por semana)	0	3	4	4	4
Máquina de lavar roupa	0	2	2	2	2
Banheiro (não considerar banheiro coletivo)	0	4	5	6	7
Geladeira	0	4	4	4	4
Freezer independente ou conjugado em geladeira duplex	0	2	2	2	2

Qual o grau de instrução do chefe da família? (CIRCUNDAR A PONTUAÇÃO EQUIVALENTE)

Grau de Instrução	Pontos
Analfabeto/Primário incompleto	0
Primário completo/Ginásio incompleto	1

Total de pontos	Classe Social	Resultado
42 – 46	A1	(01)
35 – 41	A2	(02)

ANEXO - Questionário aplicado

GINÁSIO COMPLETO/COLEGIAL INCOMPLETO	2		29 – 34	B1	(03)
COLEGIAL COMPLETO/SUPERIOR INCOMPLETO	4		23 – 28	B2	(04)
SUPERIOR COMPLETO OU MAIS	8		18 – 22	C1	(05) **SÓ RJ INTERIOR**
			14 – 17	C2	(06) **SÓ RJ INTERIOR**
SOMA BENS + GRAU DE INSTRUÇÃO (ANOTAR)			08 – 13	D	(07) **SÓ RJ INTERIOR**
			00 – 07	E	(08) **ENCERRE**

INÍCIO DO QUESTIONÁRIO

P01 – SEXO DO ENTREVISTADO: (ATENÇÃO COM AS COTAS) **(01) MASCULINO** **(02) FEMININO**

P02 – QUAL SEU NÍVEL DE INTERESSE NO TEMA MEIO AMBIENTE? (LER OPÇÕES)
(01) MUITO INTERESSE **(02) ALGUM INTERESSE** **(03) POUCO INTERESSE** **(04) NENHUM INTERESSE**

P03–(CARTÃO 1)POR FAVOR, VEJA ESTE CARTÃO. QUAL A PRIMEIRA PALAVRA QUE PENSA QUANDO LÊ CADA UMA DESSAS FONTES DE ENERGIA?

FONTES	ASSOCIAÇÕES
(P3A) ENERGIA HIDRELÉTRICA	| | |
(P3B) ENERGIA TÉRMICA	| | |
(P3C) ENERGIA NUCLEAR	| | |
(P3D) PETRÓLEO	| | |
(P3E) GÁS NATURAL	| | |
(P3F) ENERGIA EÓLICA	| | |
(P3G) BIOENERGIA	| | |
(P3H) ENERGIA SOLAR	| | |

P04 – (CARTÃO 1)SE TIVESSE O PODER DE DECIDIR EM QUAIS FONTES DE ENERGIA O BRASIL DEVERIA INVESTIR PARA AUMENTAR A SUA PRODUÇÃO DE ENERGIA, POR QUAL OU QUAIS OPTARIA? (RM)
(01)HIDRELÉTRICA **(02) TÉRMICA** **(03) NUCLEAR** **(04) PETRÓLEO**
(05) GÁS NATURAL **(06) EÓLICA** **(07) BIOENERGIA** **(08) SOLAR**

P05 – (CARTÃO 1) NA SUA OPINIÃO, QUAIS DESSAS FONTES DE ENERGIA MAIS CONTRIBUEM PARA O EFEITO ESTUFA? (RM)
(01)HIDRELÉTRICA **(02) TÉRMICA** **(03) NUCLEAR** **(04) PETRÓLEO**
(05) GÁS NATURAL **(06) EÓLICA** **(07) BIOENERGIA** **(08) SOLAR**

P06 – (CARTÃO 1) E A QUAIS DESSAS FONTES DE ENERGIA O(A) SR(A) ASSOCIARIA AO TERMO ENERGIA LIMPA? (RM)
(01)HIDRELÉTRICA **(02) TÉRMICA** **(03) NUCLEAR** **(04) PETRÓLEO**

ANEXO - Questionário aplicado

P07 – Pensando somente na Energia Nuclear, como classifica seu nível de conhecimento sobre o tema? (LER OPÇÕES)
(01) Muito alto (02) Alto (03) Médio (04) Baixo (05) Muito baixo

P08 – Que pontos positivos percebe na produção de energia nuclear? (EXPLORAR)

P09 – E teria aspectos negativos a apontar? (EXPLORAR)

P10 – Comparando com as outras fontes, diria que a energia nuclear é... (RU – LER OPÇÕES)
(01) A mais cara (02) Está entre as mais caras (03) Está na média das demais
(04) Está entre as mais baratas (05) É a mais barata

P11 – Ainda comparando com as outras fontes, diria que a energia nuclear é: ... (RU – LER OPÇÕES)
(01) A mais poluente (02) Uma das mais poluentes (03) uma das menos poluentes (04)a menos poluente

P12 – Como classificaria a participação da energia nuclear no total de energia gerada no Brasil? (RU – LER OPÇÕES)
(01) Muito grande (02)Grande (03) Significativa (04) Pequena (05) Muito pequena

P13 – (CARTÃO 2) Este cartão mostra de que forma cada fonte de energia participa na geração total de energia elétrica do país. É a chamada Matriz Energética Brasileira. Diria que a participação da Energia Nuclear... (RU – LER OPÇÕES)
(01) Deveria ser maior (02) Deveria ser menor (03) Está na medida certa

P14 –O Brasil produz energia elétrica por fonte nuclear em duas usinas localizadas em Angra dos Reis, no estado do Rio de Janeiro. Por favor, imagine toda a energia que é consumida nesse estado e me diga quantos por cento o(a) sr(a) acredita que equivalem à energia produzida nessas usinas? (RU)
(01) Menos de 5% (02)de 5 a 10% (03) de 11 a 20% (04) de 21 a 30%
(05) de 31 a 40% (06) 41 a 50% (07) Mais de 50%

P15 - Considera que a geração de energia nuclear pode ser uma alternativa interessante para o desenvolvimento de qualquer estado brasileiro? Em que nível? (RU)

ANEXO - Questionário aplicado

(01) Muito interessante (02) Interessante (03) Pouco interessante (04) Nada interessant

P16 – Farei algumas afirmações e gostaria que me dissesse se são verdadeiras ou falsas:

	Verdadeira	Falsa
A operação nas usinas de Angra dos Reis pode provocar uma explosão.	(01)	(02)
A produção de energia nuclear não libera gases para a atmosfera e, portanto, não contribui para o efeito estufa.	(01)	(02)
As usinas de Angra dos Reis não têm finalidade nem capacidade de produzir uma bomba.	(01)	(02)
A operação nas usinas de Angra dos Reis pode provocar doenças nas populações vizinhas.	(01)	(02)
A empresa responsável pelas usinas de Angra dos Reis atua fortemente na proteção do meio ambiente.	(01)	(02)
A empresa responsável pelas usinas de Angra dos Reis cuida das populações vizinhas.	(01)	(02)

P17 – Como imagina ser a qualificação de quem trabalha nas usinas de Angra dos Reis? (RU – LER OPÇÕES)

(01) Profissionais mais qualificados do que os da maioria das empresas

(02) Profissionais tão qualificados quanto os da maioria das empresas

P18 – Como imagina ser a tecnologia utilizada nas usinas de Angra dos Reis? (RU – LER AS OPÇÕES)

(01) Tecnologia de ponta nas duas usinas (02) Tecnologia de ponta em apenas uma das usinas

(03) Nenhuma tem tecnologia de ponta

P19 – Já está em andamento a construção da terceira usina em Angra dos Reis. Em sua opinião, qual o nível de importância dessa expansão da produção de energia nuclear para o desenvolvimento do país? (RU)

(01) Muito importante (02) Importante (03) Pouco importante (04) Nada importante

SOMENTE PARA RIO DE JANEIRO, ANGRA, PARATY E RIO CLARO

P20 –E para o desenvolvimento do seu estado, diria que as usinas de angra são...

(01) Muito importante (02) Importante (03) Pouco importante (04) Nada importante

SOMENTE PARA ANGRA, PARATY E RIO CLARO

P21 –Agora pensando na economia e desenvolvimento do seu município, acredita que as usinas de Angra são...

(01) Muito importante (02) Importante (03) Pouco importante (04) Nada importante

P22 – Conhece algum projeto desenvolvido pelas usinas na área de preservação ambiental, saúde, educação ou cultura? Caso positivo, qual ou quais? (ESTIMULADO)

Área	Projetos conhecidos

ANEXO - Questionário aplicado

P22A – Preservação Ambiental	
P22B – Saúde	
P22C – Educação	
P22 D – Cultura	

P23 – De modo geral, como se sente em relação aos mecanismos de segurança utilizados nessas usinas? (RU – LER OPÇÕES)
(01) Muito seguro (02) Seguro (03) Pouco seguro (04) Totalmente inseguro

P24 – E como se sente em relação ao destino e guarda dos resíduos da produção? (RU – LER OPÇÕES)
(01) Muito seguro (02) Seguro (03) Pouco seguro (04) Totalmente inseguro

P25 – Por favor, tente lembrar se já viu ou ouviu alguma propaganda da Eletronuclear na TV, rádio, jornais ou revistas?
(01) sim (02) Não (PULAR PARA P27) (03) Não lembra (PULAR PARA P27)

P26 – Sabe dizer como era ou que informações continha? Caso positivo, o que lembra? (EXPLORAR)

P27 – Por favor, tente lembrar se já viu algum material impresso da Eletronuclear não necessariamente uma propaganda?
(01) sim (02) Não (PULAR PARA P29) (03) Não lembra (PULAR PARA P29)

P28 – Sabe dizer como era ou que tipo de informação passava? Caso positivo, o que lembra? (EXPLORAR)

SOMENTE PARA ANGRA

P29 – O(a) sr(a) conhece, mesmo de ouvir falar, o Plano de Emergência das usinas de Angra?

ANEXO - Questionário aplicado

(01) Nunca ouviu falar (PULAR PARA P31) (02)Conhece somente de ouvi falar (03)Conhece

P30 – (SOMENTE PARA QUEM CONHECE OU OUVIU FALAR) Considera o Plano de Emergência... (LER OPÇÕES)

(01) Muito eficiente (02) Eficiente (03) Pouco eficiente (04) Nada eficiente

P31 – E o Teste da Sirene, já ouviu falar, conhece, escuta?

(01) Nunca ouvi falar (02) Conheço só de ouvir falar (03) Conheço e escuto (ANOTAR BAIRRO _____)

P32 – Já ouviu falar, conhece ou recebe o calendário que é distribuído todos os anos com informações sobre o Plano de Emergência e o Teste da Sirene?

(01) Nunca ouviu falar (02)Conhece somente de ouvi falar (03)Conhece (04) Conhece e recebe

PARA TODOS

P33 – Vou citar alguns atributos e gostaria que me dissesse quais deles o(a) sr(a) associaria a uma empresa que produz energia elétrica por fonte nuclear no Brasil e em que nível:

	Muita	Pouca
Seriedade	(01)	(02)
Credibilidade	(01)	(02)
Competência	(01)	(02)
Responsabilidade social	(01)	(02)
Transparência	(01)	(02)

P34 – Qual o nome da empresa responsável pelas usinas nucleares de Angra dos Reis? (ESPONTÂNEO)

Outra _____| | |

P35 – Essa empresa é pública ou privada? (ESPONTÂNEO)

(01) Pública (02) Privada (03) Mista

P36 – A que órgãos ela estaria vinculada? (ESPONTÂNEO)

Outro_____ | | |

P37 – (CARTÃO 3) Conhece esta marca? (EXPLORAR O NÍVEL DE CONHECIMENTO)

(01)Sim, conheço exatamente assim (02) Sim, conheço mas só com Eletrobras (03) Acho que já vi

P38 – Em poucas palavras, o que essa marca transmite para o(a) sr(a)? (ESPONTÂNEO)

ANEXO - Questionário aplicado

P39 – A empresa responsável pelas Usinas de Angra dos Reis é a Eletronuclear, uma empresa pública vinculada à Eletrobras. Isso altera a imagem que tem da produção de energia nuclear no Brasil? Caso positivo, para melhor ou pior?
(01) Altera, para melhor (02) Altera, para pior (03) não altera/ não faz diferença

P40 – A primeira usina de Angra dos Reis entrou em operação há 27 anos e a segunda já está em funcionamento há 15 anos. Saber disso altera a imagem que tem da produção de energia nuclear no Brasil? Caso positivo, para melhor ou pior?
(01) Altera, para melhor (02) Altera, para pior (03) não altera/ não faz diferença

P41 – Como se posiciona em relação à instalação de uma usina nuclear nesse estado em que você vive? (LER OPÇÕES)
(01) Totalmente a favor (02) A favor (03)Contra (04) Absolutamente contra

P42 – (CARTÃO 4) Vou lhe mostrar um cartão com três informações. Depois de saber desses dados diria que sua posição em relação à expansão da produção de Energia Nuclear no Brasil é... (RU – LER OPÇÕES)
(01) Bem mais favorável (02) Um pouco mais favorável (03) Um pouco mais desfavorável
(04) Muito mais desfavorável (05) Indiferente

P43 – E qual a sua posição se essa expansão se dá nesse estado em que você vive? (RU – LER OPÇÕES)
(01) Bem mais favorável (02) Um pouco mais favorável (03) Um pouco mais desfavorável
(04) Muito mais desfavorável (05) Indiferente

P44 – Independente de ser favorável ou não, acha importante conhecer dados como esses?
(01) Muito importante (02) Importante
(03) Pouco importante (PULAR PARA P46) (04) Nada importante (PULAR PARA P46)

P45 – (SOMENTE PARA QUEM RESPONDEU 'IMPORTANTE' OU 'MUITO IMPORTANTE' na P44) Desenvolver campanhas e materiais para informar amplamente a população requer investimento. Mesmo sendo a Eletronuclear uma empresa pública, acredita ser importante essa divulgação? (01)Sim (02) Não

HÁBITOS DE MÍDIA

P46 – Qual jornal o(a) Sr(a) lê com maior freqüência? (ESPONTÂNEO – RU)
[ ] (99) Não lê/nenhuma

P47 – E quais as REVISTAS que o(a) Sr(a) mais lê? (ESPONTÂNEO – MÁXIMO 2)
[ ] [ ] (99) Não lê/nenhuma

P48 – Quais EMISSORAS de rádio o(a) Sr(a) ouve com maior freqüência? (ASSINALAR SE É AM OU FM – MAXIMO 2)

EMISSORAS AM	EMISSORAS FM

ANEXO - Questionário aplicado

P49 – Quais as 2 EMISSORAS de tv aberta o(a) Sr(a) assiste com maior freqüência e que PROGRAMAS o(a) Sr(a) mais assiste em cada uma delas? (NO MÁXIMO 2 PROGRAMAS POR EMISSORA) (99) Não assiste tv aberta

1ª. Emissora que mais assiste _____| | |	2ª. Emissora que mais assiste_____| | |
Programa 1_____| | |	Programa 1_____| | |
Programa 2_____| | |	Programa 2_____| | |

P50 – O(a) Sr(a) possui tv por assinatura? (CASO SIM) Quais os CANAIS o(a) Sr(a) assiste com maior freqüência? (ESPONTÂNEO – ANOTAR O NÚMERO DO CANAL, CASO NÃO SAIBA A EMISSORA) (99) Não possui tv por assinatura

(01) Animal Planet	(02)AXN	(03)BBC Word	(04)Canal Brasil	(05) Canal rural
(06) Cartoon	(07)CNN Espanhol	(08)CNN	(09)Discovery Channel	(10) E!
(11)ESPN Brasil	(12)ESPN Internac.	(13)Fox	(14)Fox Kids	(15)Futura
(16) Globo News	(17) GNT	(18) canais HBO	(19)MGM	(20) Multishow
(21)National Geographic	(22) Nickelodeon	(23)Live	(24)RAI	(25)Shoptime
(26)Sony	(27) Sportv	(28)canais Telecine	(29)TNT	(30)USA
(31) Viva	(32) Warner	Outro.Qual? _____| | |		

PERFIL

P51 – Estado Civil: (01) Solteiro(a) (02) Casado(a) (03) Separado(a) (04) Viúvo(a)

P52 – Grau de escolaridade:
(01) Até Fundamental Completo (1º Grau) (02) Nível Médio Incompleto (03) Nível Médio Completo
(04) Superior Incompleto (05) Superior Completo (06) Pós-Graduação ou +

P53 – Filhos: (01) Não possui (02) 1 filho (03) 2 filhos (04) 3 filhos (05) 4 ou + filhos

P54 – Ocupação atual: (LER AS OPÇÕES)
(01) Profissional liberal (nível superior) (02) Autônomo (sem nível superior) (03) Empresário/Comerciante
(04) Assalariado (de empresa privada) (05) Funcionário Público (06) Estudante
(07) Aposentado/Pensionista/No Seguro (08) Dona de casa (99) Nenhuma atividade
Outra. Qual? _____ \|____\|____\|

ANEXO - Questionário aplicado

FICHA CADASTRAL

NOME DO ENTREVISTADO: _____

ENDEREÇO RESIDENCIAL: _____

TELEF. DE CONTATO: _____

ENTREVISTADOR: _____ DATA: ____/ ____ / 2010 VERIFICAÇÃO: _____ DATA: ____/ ____ / 2010

VERIFIQUE SE TODAS AS QUESTÕES FORAM RESPONDIDAS CORRETAMENTE.

QUESTIONÁRIOS INCOMPLETOS NÃO SERÃO ACEITOS.

MAAS
MARKETING ASSESSORADO

21 2278 8143

atendimento@maasmarketing.com.br

www.maasmarketing.com.br